



¿Estás preparado?



Nuestra tecnología, tu beneficio

ENTREGA DE LOS PREMIOS NACIONALES DE LA LIMPIEZA
CAFÉ DE REDACCIÓN: CATALUÑA

CUANDO LA INFORMACIÓN ES REALMENTE NECESARIA



UNA HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE EN LA TOMA DE DECISIONES

SOLICITE SU EJEMPLAR DEL SEGUNDO ESTUDIO DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

www.revistalimpiezas.es/productos-y-servicios/otros/limpiezas-top-500-empresas

PRECIO: 150,00 € + IVA

PRECIO REDUCIDO ASOCIADOS ASPEL Y AFELIN: 95,00 € + IVA

Borrmart S.A. • Tel.: +34 91 402 96 07 • suscripciones@borrmart.es



Informes sectoriales, instrumentos estratégicos

La mejor herramienta para poder tomar decisiones estratégicas correctas es tener información. Información actualizada. En este sentido, el sector de la limpieza e higiene profesional está de enhorabuena, pues cuenta entre sus haberes con varios documentos que sin duda arrojarán luz sobre la situación actual del sector (con cifras y datos de fuentes fidedignas) y las principales tendencias que seguirá el mercado en los próximos años.

¿Cuáles son las principales empresas del sector y su evolución en estos últimos años? ¿Cuáles son las empresas dominantes en cada comunidad autónoma? ¿Cuáles son los datos actualizados en cuanto a volumen de negocio del sector, el número de trabajadores, el estado de la negociación colectiva, la representación sindical, etc.? A éstas y otras preguntas responde el Informe TOP 500 Empresas 2018. Un documento actualizado (su última edición fue en el año 2013) que además aporta información relevante sobre la contratación pública en las diferentes provincias, el estado del absentismo laboral en el sector y un largo etcétera.


El negocio de la
limpieza clásica de
oficinas se desplaza
hacia los servicios
relacionados con el
funcionamiento de
los edificios

Entre sus principales conclusiones destacamos que el sector continua estando muy atomizado y, a pesar de los síntomas de mejoría, las empresas siguen atravesando una situación delicada. La "Dictadura del precio" es la mayor preocupación del sector, aunque la nueva Ley de Contratación del Sector Público y el restablecimiento general de la economía abren la puerta a la esperanza de que se inicie un nuevo escenario donde primen otros valores. El Facility Management & Services se consolida como tendencia en el mercado. Y, por otro lado, ha aparecido una nueva amenaza en el sector: la internalización. (En páginas interiores les informamos sobre cómo pueden adquirir el informe).

Por otro lado, otro de los documentos a los que nos referimos es el Anuario 2018 de la Asociación Profesional de Empresas de Limpiezas (ASPEL) en el que se concluye que, el sector de la limpieza en España ha aumentado en 18.503 trabajadores en 2017, alcanzando los 358.307 empleos. El número de empresas también ha aumentado y su análisis indica que en el año 2018 se continuará con la tendencia de crecimiento de negocio del 1,9% al 2%. En

este mismo texto se hace referencia a la situación respecto a la morosidad en España, así como al absentismo laboral en el sector. Una de sus principales conclusiones, que coincide con el Informe Top 500 Empresas, versa sobre el desplazamiento del negocio de la limpieza clásica de oficinas a los servicios relacionados con el funcionamiento de los edificios (Facility Services).

Por último, el sector puede disponer también del Estudio sobre el Mercado de la Maquinaria de Limpieza Profesional en España, elaborado por la Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Maquinaria Industrial de Limpieza, AEFIMIL, del que se desprende que el mercado de la maquinaria de limpieza profesional en España asciende a 165 millones de euros en 2017, de los cuales un 67% (111 millones) corresponden a la Maquinaria de Limpieza de Interiores y un 33% (54 millones) a la Maquinaria de Limpieza Viaria. La asociación asegura la "buena salud" de este segmento, y las perspectivas positivas teniendo en cuenta la "esperada" convergencia con las tasas de mecanización de otros países europeos, por lo que el margen de crecimiento del sector en España "sigue siendo significativo".

De esta manera, tenemos la tarea de estudiar bien estos informes, reflexionar y analizar, instrumentalizarlos para que puedan servirnos de la forma más enriquecedora posible, y continuar pues, tras el verano, con los meses que aún nos quedan para finalizar un 2018 con las mejores perspectivas de futuro. 

sumario



- 003** Editorial
- 006** Nombre y empresas
- 014** Entrega de los Premios Nacionales de la Limpieza en su XII Edición
- 034** Visita a: Induquim
- 036** Café de Redacción: En Cataluña
- 046** Actualidad
- 052** A fondo: Maquinaria de limpieza profesional
- 068** Limpiezas específicas: Restauración y cocinas profesionales
- 078** Así fue: Esclean
- 082** Reportaje: I Simposio de la Limpieza Profesional Sostenible
- 092** Novedades
- 094** Asociaciones
- 096** Formación
- 101** Directorio

[STAFF]

REVISTA TÉCNICA DE DISTRIBUCIÓN, MANTENIMIENTO Y LIMPIEZAS. Director: Antonio Borredá; Jefa de Redacción: Leticia Duque Guerrero; Redacción: David Marchal, Jaime Sáez de la Llave, Enrique González; Diseño: Macarena Fernández López; Maquetación: Leticia Duque Guerrero, Jesús Vicente Ocaña; Fotografía: Istock / Getty; Responsable soportes online: Laura Borredá García; Fotomecánica e impresión: Comeco Gráfico S.L.U.; Distribuye: EJ Publicidad.

EDITA: BORRMART, S.A. Presidente: Francisco Javier Borredá Martín; Directora general: Ana Borredá; Adjunto a la presidencia y a la dirección: Antonio C. Borredá; Director financiero: Javier Pascual Bermejo; Relaciones institucionales: María Victoria Gómez; Administración: Isabel Melchor; Suscripciones: Elena Sarriá.

Presidente de Honor: José Ramón Borredá.

Redacción, Administración y Publicidad: Don Ramón de la Cruz, 68. 28001 Madrid. Tel.: 91 402 96 07. Fax: 91 401 88 74. www.revistalimpiezas.es. E-mail: revista.limpiezas@borrmart.es

Deposito Legal: M.1730-1996. ISSN:1889-6073. ISSN 2530-8599 (Internet)



36



68

82



[PRÓXIMO NÚMERO]

- Café de redacción: en Valencia
- A fondo: la evolución de los útiles, celulosa y accesorios sanitarios
- La limpieza y su ámbito: dosificación y control de producto

SUSCRIPCIÓN ANUAL

España	55 €
Europa	110 €
América	150 €

I.V.A. no incluido

suscripciones@borrmart.es

Distribución, Mantenimiento y Limpiezas no se responsabiliza necesariamente de las opiniones o trabajos firmados, y no autoriza la reproducción de textos e ilustraciones sin autorización escrita.

Usted manifiesta conocer que los datos personales que facilite pasarán a formar parte de un fichero automatizado, titularidad de BORRMART S.A. y podrán ser objeto de tratamiento, en los términos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre y normativa al respecto. Para el cumplimiento de los derechos de acceso, rectificación y cancelación prevista en dicha ley dirijanse a BORRMART S.A C/ Don Ramón de la Cruz 68. CP 28001 Madrid

[CONSEJO TÉCNICO ASESOR]

Presidente

Rafael Oropesa

Consejeros

Pilar Espina Manchón, directora general de ADELMA
Javier Cucalón, presidente de AEFIMIL
Rafael Arruga, director gerente de AEFIMIL
Jesús Martín, presidente de AELMA
Jesús Martínez Nogal, presidente de AFELIN
Juan Díez de los Ríos, presidente de ASPEL
José Ramón Garzón, presidente de APEL SEVILLA
Javier Campuzano Talasac, presidente de ASELBI
Samuel Rego Fernández, presidente de UDELIMPA
Josep Tres Raventós, presidente de ASCEN
Juan Carlos Cebriá, presidente de ASFEL
Ana M^a Dobaño, secretaria general de ASEGO
Francisco Marqués, director dpto. Promoción de la Salud y Epidemiología Laboral del INSSBT

Secretaria

M^a Victoria Gómez Alonso

Presidente de Honor

Juan Vicente Robledo

Consejero Honorario

Josep Pinnent

NOMBRAMIENTO

Grupo SIFU nombra a Dídac Casals como nuevo Gerente en Girona

Dídac Casals, nuevo gerente en Girona de Grupo SIFU, tiene una dilatada experiencia en el sector de los Facility Services, habiendo ocupado puestos de gestor de servicios, responsable de servicio, supervisor o encargado de edificio en empresas como Grupo BN y Acciona Facility Services. Esta trayectoria le ha permitido disponer de un conocimiento global sobre las necesidades de todo tipo de instalaciones, abarcando desde la gestión operativa y económica de los servicios, hasta la resolución de incidencias y optimización de recursos. Con formación superior en actividades agrarias e industrias alimentarias, Dídac Casals empezó su recorrido laboral en el sector vitivinícola como jefe de bodega.



Grupo SIFU, que con 25 años de trayectoria cuenta con una plantilla de más de 4.500 trabajadores a nivel nacional, abrió la oficina de Girona en 2011, donde concentra a 48 trabajadores.

Interserve celebra su 40 Aniversario en el mercado de servicios español

La compañía se constituyó en 1978 por su fundador, Aurelio Mandri, quién planteó un modelo de negocio basado en el servicio de limpieza en el área de transportes. Durante este período, de crecimiento en otros sectores, Interserve ha atendido aproximadamente a 3 millones de aviones, 800.000 trenes, una media de 2.000 camas al día en hospitales. Ha llegado a prestar servicios de limpieza en 25 aeropuertos simultáneamente, y en este momento gestionan servicios en más de 150 estaciones de cercanías de Renfe, y alcanzan la suma de más de 1 millón de metros cuadrados en centros comerciales. Emplea en España a 4.500 personas.



La PMcM denuncia otro nuevo truco, una insólita modalidad de “confirming con anticipo obligatorio”

La Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM) denuncia que “algunas compañías grandes —principales infractores de las leyes contra la morosidad— ya han diseñado nuevos mecanismos para eludir sus obligaciones, incrementando la opacidad de los contratos e incurriendo en fraudes de ley tales como el pacto de plazos de pago superiores a los legales”, denuncia el presidente de la PMcM, Antoni Cañete. “El caso más claro es la nueva modalidad de «confirming con anticipo obligatorio», en la que el proveedor es obligado contractualmente al anticipo de un pago confirmado en la fecha y al coste que al contratista principal le convenga. La novedad no es tanto que te obliguen a aceptar un confirming, sino el hecho de que te obligan a anticiparlo en una fecha determinada con lo que ello supone”.

Hygienalia + Pulire convoca su quinta edición, que se celebrará los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2019 en Madrid

Bajo el claim “Get moving” la quinta edición de la Feria de la Limpieza e Higiene Profesional y Lavandería, HYGIENALIA + PULIRE, se convertirá en el epicentro de la industria.

La próxima edición de la feria tendrá lugar del 12 al 14 de noviembre de 2019, en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid, manteniendo su celebración en el último trimestre de los años impares y aumentando en más de un 35% la superficie expositiva prevista, ocupando la totalidad de la Planta Alta y de la Entreplanta.

Tras los buenos resultados de su cuarta edición, con más de 5.200 visitantes profesionales provenientes de 37 países distintos y 123 empresas participantes, Hygienalia + Pulire volverá a ser la feria de referencia del sector en la península ibérica, apostando por el crecimiento de enseñanzas extranjeras y consolidando la presencia de firmas destacadas del sector.

Dado el elevado nivel de satisfacción tanto de expositores como de visitantes (según las encuestas post-evento realizadas, más del 98% de los expositores está satisfecho o totalmente satisfecho y el 90% de los visitantes repetirá la experiencia), la organización es muy optimista de cara a la próxima edición, que arrancará la comercialización para antiguos expositores en el mes de julio, y presentará la nueva edición al resto del sector con condiciones especiales en octubre de 2018.

El evento, contará una vez más con los Line Project (Green Line, Red Line, Shine Line y Solidarity Line) como la mejor plataforma para dar a conocer las novedades, los productos ecológicos, los mejores productos para la cristalización de suelo o los proyectos de las empresas participantes más solidarias.



LOS DI

HIGIENE INNOVADORA

NUEVA
JABONERA
ESPUMA
Ref: 5004

Cerca del profesional, cerca del usuario final, CERCA DE TI



Ref: 5006

Ref: 5007



Ref: 5011



Ref: 5003/5004/5005



NOVEDAD/
Innovative design



DISPENSACIÓN CONTROLADA/
Sheet-by-sheet



RESISTENCIA AL IMPACTO/
Unbreakable



TRANSLÚCIDO/
Translucent



RÁPIDA LIMPIEZA/
Easy cleaning



RESISTENCIA UV/
UV Resistance

Ahorra tiempo y costes

Línea Star

Esta línea de dispensadores presenta un diseño **novedoso**, **vanguardista** y **resistente**, actuando como elementos decorativos.

Disminuye el gasto del consumible por tener instalados **sistemas de dispensación controlada**.

Permite una **sencilla limpieza**, así como una **rápida reposición** al ser **translúcidos**, **ahorrando tiempo** al personal de la limpieza.

Fabricado en Policarbonato, presenta **alta resistencia al impacto**.

comercial@losdi.com

(+34) 966 54 07 10

www.losdi.com

Síguenos en:

[YouTube](#) y [Linked in](#)

Casi el 40% de los españoles no utiliza los aseos públicos porque les preocupa sus niveles de higiene

Según se desprende del Informe de Higiene y Salud 2018-2019, presentado por Essity (Tork), la falta de higiene limita el día a día de los españoles. En concreto, el 59% de los españoles confiesa que evita realizar ciertas actividades en entornos públicos debido a su preocupación sobre los niveles de higiene. A este respecto, el 39% no utiliza los aseos públicos, el 24% no se ducha en su gimnasio y el 22% no consume alimentos en los cada vez más populares *food trucks* o puestos de comida en las calles. Los españoles demandan la importancia de acometer medidas que impulsen mayores niveles de higiene en la vida pública.

BUNZL Distribution Spain lanza su primera gama de productos sostenibles

BUNZL Distribution Spain, la división de Higiene y Limpieza del Grupo BUNZL en España, dedicada a la distribución integral de consumibles no alimentarios, ha desarrollado una nueva línea de distribución de productos sostenibles bajo la marca Greensource.

“En BUNZL Distribution Spain estamos comprometidos con reducir tanto la huella ecológica de nuestra actividad como de los productos que distribuimos. Esta es la razón de ser de nuestra nueva gama de productos sostenibles, que se adapta a las necesidades y tendencias actuales de la sociedad, que buscan entornos más eco-responsables, y cumple con las nuevas normativas que el mercado exige”, destaca Pedro de Bernardo, director de BUNZL Distribution Spain.

El portafolio de Greensource contiene productos elaborados íntegramente con componentes biodegradables, compostables y reciclables. Entre los principales productos destacan los artículos de celulosa, que cuentan con la etiqueta Ecolabel, adaptándose así a los requisitos del organismo regulador de esta certificación europea y mostrando su compromiso con la sostenibilidad.

La nueva línea de productos sostenibles se enmarca en el Plan Estratégico de Mejora Total, un programa que tiene el objetivo de reducir el impacto medioambiental de BUNZL Distribution Spain.

Las cucarachas son la plaga que más problemas produce en la Comunidad de Madrid

Cucarachas, chinches y roedores son las tres plagas que más afectan a los hogares y empresas de la Comunidad de Madrid y son un 31%, un 19% y un 11% de los motivos de consulta respectivamente, así lo reflejan los datos del VI Observatorio de Plagas elaborado por Rentokil Initial.

El Observatorio es un proyecto iniciado por Rentokil Initial hace ya seis años. Gracias a esta plataforma se puede tener una idea conformada de cómo es el mapa de las plagas que afectan a nuestro territorio. En 2017 se recogieron un total de 34.000 consultas.

▣ NOMBRAMIENTO

▣ M^a Pilar Mariscal de Gante, nueva directora de RRHH de PHS Serkonten

María Pilar Mariscal de Gante se ha incorporado a PHS Serkonten como directora de Recursos Humanos. Es licenciada en Derecho por el CEU y Master en Asesoría Jurídica y Fiscal para empresas constructoras, por la Universidad Politécnica de Madrid, y Master en Dirección de Recursos Humanos por el CEF.

Aunque Mariscal de Gante inició su carrera profesional en un bufete, muy pronto orientó su carrera al ámbito de los RRHH ocupando el puesto de directora en empresas de diferentes sectores como Construcciones JOTSA, Gate Gourmet y Flores Valles, con responsabilidades de ámbito internacional y en todas las áreas de los Recursos Humanos (Selección, Formación, Prevención, Comunicación, Administración de Personal, Relaciones Industriales, Compensación y Beneficios, Desarrollo, etc.), dado su carácter generalista.

La nueva directora de RRHH de PHS Serkonten se incorpora a la organización con el objetivo de apoyar desde su ámbito la estrategia definida por la matriz del grupo, para mantener la situación de liderazgo de la compañía en su nicho de mercado y mejorar su posicionamiento en diferentes sectores y servicios.

▣ Suelos limpios y brillantes en una sola pasada

El mantenimiento de suelos de acuerdo a los estándares más estrictos supone un proceso laborioso y costoso. Si se realiza de una manera incorrecta, la superficie comienza a perder brillo y esto puede tener un impacto negativo en la percepción de visitantes y clientes.

El departamento de Mantenimiento de Inmuebles de 3M, sabe de la importancia de este aspecto y trabaja en seguir ofreciendo los productos más eficientes y fáciles de usar en las tareas de mantenimiento del suelo.

Una de sus últimas novedades es el Disco de suelo Scotch-Brite™ Clean & Shine, un disco de doble cara para máquinas fregadoras de baja velocidad que satisface las necesidades de las tareas de limpieza y abrillantado (sin polvo).

Con este disco “dos en uno”, los profesionales reducen o eliminan la necesidad de abrillantado, ahorrando así tiempo y dinero sin comprometer el resultado.

▣ Fe de errores

En el pasado número de la revista Limpiezas (135) se nombró de manera errónea la “Lista de empresas expositoras” en la feria Esclean 2018.

El error, que esperamos quede aclarado con este texto, estaba en que ese listado hacía referencia no solo a las empresas participantes, sino también a las marcas representadas en Esclean.



Fregadora robusta y eficiente

Scrubmaster B175 R con indicador de nivel de llenado

Aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales: justo allí donde está la acción, la fregadora Scrubmaster B175 R proporciona hasta 5.800 m² de suelo limpio por hora. Además, permite un trabajo seguro y eficiente: por ejemplo, a través de una pantalla de advertencia que indica automáticamente cuando el nivel de llenado en el tanque de agua limpia de 175 litros desciende por debajo de 10 litros. Disponible en cuatro anchos de fregado diferentes, la máquina puede equiparse con cepillos de disco o cilíndricos para adaptarse a cada trabajo. Gracias a su ángulo de dirección de 90 grados, Scrubmaster es extremadamente maniobrable, lo que permite un trabajo flexible cerca de paredes y bordillos. **Hako – Limpieza total.**



Scrubmaster
B75 R



Scrubmaster
B120 R

New!



Scrubmaster
B175 R

▣ NOMBRAMIENTO

▣ Rafael García Meiro, presidente de FUNDIBEQ

El Patronato de la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ) ha nombrado a Rafael García Meiro presidente del Patronato de la entidad.



Rafael García Meiro es el CEO de AENOR.

FUNDIBEQ es una organización supranacional que impulsa la competitividad y la mejora de la calidad internacional de las empresas e instituciones públicas del ámbito iberoamericano, a través de la extensión de las buenas prácticas y la gestión excelente.

Entre otras actuaciones, esta entidad sin fines lucrativos gestiona el Premio Iberoamericano de la Calidad, organizado conjuntamente con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), que este año celebra su 19ª edición. Se trata de un Proyecto Oficial de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno en la que participan 22 países.

Esta Fundación fue creada en 1998 como una institución independiente y abierta; actualmente la constituyen 69 organizaciones. AENOR es miembro de FUNDIBEQ desde su creación.

▣ López Escudero inaugura sus nuevas instalaciones

En los últimos meses la empresa especializada en higiene y limpieza profesional ha desarrollado una puesta a punto en sus instalaciones. La compañía vallisoletana referente en ofrecer soluciones integrales en materia de higiene y limpieza profesional ha llevado a cabo una inversión para mejorar sus instalaciones.

Con estas mejoras, López Escudero pretende tener los mejores medios para seguir atendiendo a sus clientes y garantizar su crecimiento en los próximos años.

Concretamente, en el almacén: se ha ampliado el espacio de trabajo y la zona de pedidos, y se ha instaurado un nuevo Sistema Digitalizado de Control. Además, se ha inaugurado también un Centro de Formación con capacidad para 40 personas.



El Grupo Eulen se certifica en la ISO 13485:2016

El Grupo EULEN ha obtenido la certificación de su sistema de gestión de la calidad para productos sanitarios, bajo la norma ISO 13485:2016, por la entidad SGS. De esta manera, la compañía se certifica como proveedor de servicios de mantenimiento y asistencia técnica de equipos electromédicos, prestados en entornos sanitarios. La principal motivación que ha llevado a la compañía a obtener esta certificación ha sido la de dar el impulso definitivo a la especialidad para seguir creciendo junto con sus clientes, comprometiéndose a cumplir con los estándares de calidad establecidos y los requerimientos regulatorios, a través de la gestión de los recursos propios y subcontratados; la validación de procesos, mejora continua y gestión de riesgos.

Administración, patronal y sindicatos analizan la contratación pública en el sector de la limpieza de locales y edificios

La Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (ASPEL) y los sindicatos UGT y CCOO confían en que la nueva Ley de Contratos del Sector Público contribuya a cubrir los costes laborales y a garantizar los derechos sociales de los trabajadores en todos los procesos de licitación de las diferentes administraciones públicas.

Así lo expresaron durante su participación en un encuentro informativo celebrado este martes en Torre ILUNION, cuyo objetivo fue analizar la importancia que la nueva normativa tiene en un sector formado por más de 17.000 empresas, que tienen contratados a más de 350.000 trabajadores, y donde más de un tercio del volumen total de su negocio procede de los concursos de la Administración pública.

El acto, moderado por el director general de Servimedia, José Manuel González Huesa, contó con la intervención de la presidenta del Tribunal Administrativo de Contratación de la Comunidad de Madrid, Elena Hernández; el presidente de la Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (ASPEL), Juan Díez de los Ríos; la secretaria de Participación Institucional y Sostenibilidad de la Federación de Construcciones y Servicios de CCOO, Paloma Vázquez; y el secretario general de la Federación de Servicios, Movilidad y Consumo de UGT, Miguel Ángel Cilleros.

Se vende empresa de limpieza de conductos AA: la oportunidad está en la diversificación

ambientCare (www.ambientcare.es) traspasa su marca y línea de negocio de 21 años de experiencia en la limpieza de conductos de aire acondicionado. Miles de metros de conductos limpios, cientos de problemas solucionados y una cartera de clientes en todo el territorio nacional.

La dirección de la empresa ha decidido centrar todos sus esfuerzos en una nueva línea de producción dedicada al tratamiento de aguas (www.h2otitanium.com) que puso en marcha hace ya 10 años, lo que le impide prestar la atención suficiente a su área de servicios, obligando su traspaso.

Para más información contactar con Vicente Picó: ceo@ambientcare.es

Calidad y excelencia en servicios integrados: más valor para su empresa.

SERVICIOS ▾

FM/FS

SERVICIOS AUXILIARES

LIMPIEZA

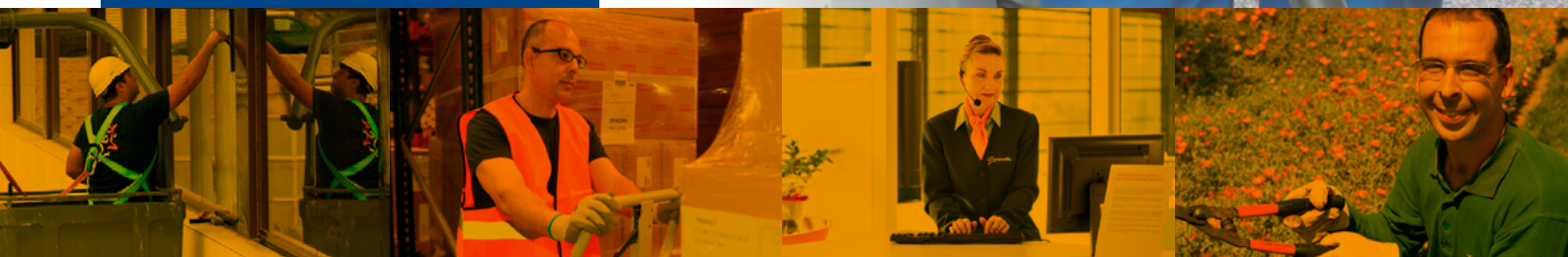
SERVICIOS
MEDIOAMBIENTALES

MANTENIMIENTO

SUMINISTROS

CONSULTORÍA EN TALENT
MANAGEMENT Y LGD

ETT



Líderes en Facility Services socialmente competitivos.

- Más de 25 años de experiencia.
- Más de 1.600 clientes.
- Más de 4.500 profesionales, el 89% con algún tipo de discapacidad.
- Presencia nacional e internacional (Francia).
- Aportamos valor facilitando el cumplimiento de la Ley General de Discapacidad.



BASES DEL CERTA “PREMIOS NACIONALES

Con el espíritu de reconocer públicamente la aportación al desarrollo del Sector de la Limpieza e Higiene **la décimo tercera edición de los Premios Nacionales de la Limpieza**, estableciendo el plazo de admisión

“**LIMPIEZAS**”, revista técnica e independiente de limpieza e higiene profesional, manifestando su voluntad las distintas actividades y servicios de la limpieza e higiene profesional, convoca la XIII edición de los “PREMIOS se desarrollará con arreglo a las siguientes BASES, que se consideran aceptadas por cuantos intervengan en

BASES

Los Premios serán otorgados por un Jurado independiente, constituido por el Pleno del Consejo Técnico Asesor de la revista “LIMPIEZAS”, a las personas, entidades o instituciones acreedoras a ellos, en las siguientes modalidades:

P1.- ‘PREMIO AL SERVICIO Y PRODUCTO DEL AÑO’

En las categorías de Servicio, Maquinaria, Producto Químico y Útiles (accesorios y complementos). Comercializado en el mercado español. Pudiendo otorgarse, en función de la calidad de las candidaturas recibidas, un premio por cada categoría.

P2.- ‘PREMIO AL MÉRITO EN LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL’

En las categorías de Grandes empresas y Pymes, por su destacada labor en España, en favor de la excelencia empresarial, valor añadido y constante mejora de la calidad en productos o en servicios.

P3.- ‘PREMIO A LA TRAYECTORIA EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN’

(I + D + i) en materia de higienización y limpieza profesional. Valorándose principalmente los últimos cinco años. Categoría Grandes empresas y Pymes.

P4.- ‘PREMIO AL MÉRITO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL’

A aquellas instituciones (excepto asociaciones o federaciones), empresas o profesionales que se hayan destacado por sus acciones de fomento y difusión de la Formación Profesional en todas las disciplinas de la limpieza e higiene profesional, valorándose su constancia y buen hacer a lo largo de los años.

P5.- ‘PREMIO AL MÉRITO EN LA TRAYECTORIA PROFESIONAL’

Al profesional de empresa, asociación o institución vinculada al sector de la limpieza que más se haya destacado por su trayectoria, proyección profesional y social y aportación personal al sector de la limpieza e higiene profesional en España (se valorarán un mínimo de 25 años).

P6.- ‘PREMIO EXTRAORDINARIO DEL JURADO’

A la persona, entidad o colectivo que más se haya destacado por sus acciones meritorias o por una labor extraordinaria en favor del desarrollo de las distintas actividades que configuran el sector de la limpieza e higiene profesional e institucional en el ámbito nacional. En este apartado no se admiten candidaturas por ser potestad del Jurado.

ABIERTA LA RECEPCIÓN DE CANDIDATURAS A LA VII EDICIÓN

REQUISITOS:

P1.- Presencia del producto en el mercado.

Dossier y memoria del producto.

Resultados comerciales.

Presentación de certificaciones de acuerdo con la normativa vigente, si existen.

Presentación de homologaciones de acuerdo con la normativa vigente, si existen.

Disponibilidad, garantizada por el concurrente, del producto de que se trate, si es requerido por la Comisión que estudia la propuesta.

Disponibilidad, garantizada por el concurrente, para la realización de ensayos, si lo considera pertinente la Comisión que estudia el expediente.

P2, P3, P4 y P5.

Requisitos que comprenden valores humanos en general y profesionales en particular: Memoria personalizada de los hechos y sus resultados, historiales profesionales u otros antecedentes, si se creen pertinentes a efectos del mejor conocimiento de la persona o del colectivo propuesto.

P6.- Potestad del Jurado, cada uno de los miembros del Jurado propondrá una o varias candidaturas que se analizarán y votarán en el Pleno del Consejo Técnico..

CERTAMEN NACIONAL DE LA LIMPIEZA” XIII edición

XIII Edición



Profesional e Institucional de las personas e instituciones públicas y privadas, la revista “LIMPIEZAS” convoca de candidaturas desde el día **de su publicación hasta el 30 de noviembre de 2018.**

de exaltar los méritos que concurren en las personas y entidades, públicas y privadas, relacionadas con “NACIONALES DE LA LIMPIEZA”, otorgados en el marco del Certamen Nacional de este nombre, el cual su actividad.

BASES DEL PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN:

PRIMERA.- El Jurado del Certamen lo constituye el Consejo Técnico Asesor de la revista “LIMPIEZAS”. Convocado y reunido el Pleno a tal efecto bajo la Presidencia de su titular, estudiará y analizará, caso por caso, cada una de las candidaturas presentadas a los distintos apartados y, en función de la documentación y méritos probados, decidirá la concesión de los premios a la correspondiente edición anual. El Jurado podrá declarar desierto alguno o algunos de los premios si, a su juicio, no reúne los requisitos o los méritos suficientes. El Jurado posee la facultad de incorporar una candidatura no galardonada en anteriores ediciones, a la edición que se encuentre en valoración, debido a la relevancia de dicha candidatura. Sus decisiones son inapelables.

SEGUNDA.- Normas del **TROFEO EXTRAORDINARIO**. El Trofeo Extraordinario es potestad del Jurado. La propuesta podrá ser efectuada por uno o varios miembros del Consejo Técnico Asesor.

TERCERA.- Los posibles gastos derivados de análisis, ensayos, contrastes, etc. que requiera el Jurado para emitir su dictamen, (cuyos resultados quedarán en poder del candidato al premio), así como las posibles visitas y desplazamientos de los miembros del Jurado a instalaciones, etc. serán sufragadas por el candidato.

CUARTA.- Las solicitudes o propuestas para cada uno de los premios que se reseñan, podrán ser formuladas directamente por las personas, entidades, organismos o empresas que crean reunir méritos suficientes para obtener el premio o premios que soliciten. Los miembros del Jurado podrán proponer, a su vez, sin limitación en cuanto al número, a cuantos consideren merecedores de alguno de los premios. En cada solicitud deberá constar la filiación completa del solicitante o proponente o, en su caso, de ambos. En el caso de darse esta última eventualidad, el miembro del Jurado que proponga, se ausentará en el momento de la votación.

QUINTA.- El Certamen tendrá carácter nacional y periodicidad anual como homenaje, reconocimiento y estímulo para los profesionales del Sector de Limpieza e Higiene Profesional en atención a méritos y valores singulares.

SEXTA.- Las solicitudes o propuestas se remitirán a la Redacción de la revista “LIMPIEZAS”, por ejemplar duplicado, C/ Don Ramón de la Cruz, 68 - 6º Dcha. 28001 MADRID, y además, por correo electrónico al E-mail: limpiezas@borrmart.es, siendo obligatorio la cumplimentación del formulario que está a su disposición en nuestra página web, así como la descripción de la candidatura quedando establecido el **plazo de admisión desde su publicación hasta el 30 de noviembre de 2018.**

Los expedientes quedarán, con carácter confidencial, en poder de la revista y no se mantendrá correspondencia sobre los mismos.

SÉPTIMA.- Oportunamente, la revista “LIMPIEZAS” publicará el fallo del Jurado y los premiados recibirán los galardones en el **SOLEMNE ACTO DE ENTREGA** que, a esos efectos, se celebrará en el transcurso de cada año. Estos Premios, que son honoríficos, se materializarán en un artístico TROFEO que los perpetúa.



Los Premios Nacionales de la Limpieza ponen en valor el trabajo del sector

Las empresas Rotapav, Werner & Mertz Professional, Clece, PHS Serkonten, Grupo Dino y Tennant Sales & Services Spain, el profesional Juan Manuel Esteban Saudinos y el conjunto de los operarios limpiadores del sector fueron los galardonados en las distintas categorías de unos Premios que, en esta ocasión, se entregaron en el Hotel Meliá Castilla de Madrid.

▣ Tx: David Marchal

Coincidiendo con la celebración en IFEMA de la feria ESCLEAN y del I Simposio de la Limpieza Profesional y Sostenible, jornadas estas últimas de las que la Revista Limpiezas fue la oficina técnica, esta publicación organizó una nueva edición de los Premios Nacionales de la Limpieza en una cena de gala que acogió a más de un centenar de profesionales. Con el paso de los años, estos galardones se han consolidado como una plataforma para impulsar y dignificar al sector, apoyando iniciativas y actividades que buscan la mejora y el progreso de la industria de la limpieza e higiene profesional. De hecho, los Premios han sido testigos de varias ediciones de los Congresos Nacionales, y se han celebrado en distintas ubicaciones como Barcelona, Valencia, Bilbao y Madrid, ciudad que volvió a acoger esta última edición.

El pasado 13 de junio fue el día elegido por la revista LIMPIEZAS para hacer entrega, en una cena de gala celebrada en el Hotel Meliá Castilla de Madrid, la duodécima edición de los Premios Nacionales de la Limpieza. Se trata de un encuentro que se ha consagrado como un evento imprescindible para todo el sector. Tanto es así que, desde sus inicios, la entrega de los Premios se ha llevado a cabo en todas sus ediciones en distintas ciudades, fruto del apoyo que, con este acto, se ha dado a las diferentes actividades e iniciativas del



Juan V. Robledo, presidente del Jurado de los Premios Nacionales de la Limpieza, en un momento de su intervención.

sector. No en vano, los Premios, esta revista y la editorial Borrmart siempre han tenido como objetivo estar del lado de la industria de la limpieza e higiene profesional, y así seguirá siendo.

En concreto, esta última edición contó con la asistencia de más de un centenar de profesionales, amigos y familiares. La velada comenzó con las palabras de Juan Vicente Robledo, presidente del Consejo Técnico Asesor, Jurado de los Premios, quien, en primer lugar, reiteró la importancia de esta convocatoria y lo que representa para un mercado que necesita ser visible. "La creación de los Premios supuso un elemento aglutinador para todo el sector. Han sido un excelente catalizador para activar dicho proceso integrador. Cuando nos reunimos todo el sector, cada año, en la entrega de los mismos, volvemos a actualizar esa unidad que debemos conservar y profundizar a lo largo de todo el año", aseguró. Además, hizo hincapié en la necesidad de seguir potenciando la imagen del sector en una sociedad que solamente se acuerda de él "cuando la limpieza se convierte en la gran ausente". Por eso, este año, continuó, el jurado decidió otorgar el Premio Extraordinario a el

colectivo de los operarios limpiadores, "reconociendo su cualificación y profesionalidad en su servicio a esa sociedad que necesita conocer, valorar y aceptar su contribución al bienestar diario".

A continuación, se procedió a la entrega de la duodécima edición de los *Premios Nacionales de la Limpieza*, para lo cual la secretaria del jurado, María Victoria Gómez, dio comienzo a la lectura del acta del jurado en los siguientes términos:

PREMIOS NACIONALES XII EDICIÓN

Reunido el pleno del Consejo Técnico Asesor de la revista LIMPIEZAS compuesto por las siguientes personalidades: Pilar Espina, directora general de ADELMA; Javier Cucalón, presidente de AEFIMIL; Jesús Martín, presidente de AELMA; Jesús Martínez, presidente de AFELIN; José Ramón Garzón, presidente de APEL Sevilla; Josep Trèr Raventos, presidente de ASCEN; Javier Campuzano, presidente de ASELBI; Ana M^a Dobaño, secretaria general de ASEGO; Juan Carlos Cebriá, presidente de ASFEL; Juan Díez de los Ríos, presidente de ASPEL; Francisco Marqués, subdirector técnico del INSHT; Samuel Rego, presidente de UDELIMPA; Rafael Arruga, director ejecutivo de AEFIMIL; y Josep Pinent, presidente de Honor, todos ellos en calidad de jurado del certamen y bajo la presidencia de Juan Vicente Robledo; una vez estudiadas y analizadas las candidaturas presentadas a las distintas categorías establecidas en las bases del Certamen, ha otorgado los siguientes *Premios Nacionales de la Limpieza* en su XII Edición:

PREMIOS AL SERVICIO Y PRODUCTO DEL AÑO

Para atender las diferencias que pueden surgir en cuanto a las categorías de los productos (maquinaria, química, accesorios y complementos sanitarios, así

como útiles y celulosa) y los servicios presentados, que se ofrecen dentro del sector de la limpieza e higiene profesional en el mercado español, se otorgaron en esta edición cuatro distinciones bajo el nombre de "Premio al Servicio y Producto del Año".

La primera de ellas fue a parar a la empresa Rotapav, por su rotativa de pavimentos de doble disco. Equipada con dos discos que permite realizar con una máquina tareas como el abrillantado, cristalizado, etc., que hasta ahora se hacían con distintas máquinas, suponiendo un ahorro en costes y tiempo. Su forma rectangular facilita el acabado de superficies que se encuentran bajo mobiliario o en rincones de difícil acceso, mientras que su estudiado sistema de transmisión aumenta la seguridad laboral de los operadores.

Recogió el premio Antonio González, presidente fundador de Rotapav. Entregó el premio Antonio Borredá, director de la revista LIMPIEZAS.

Antonio González, tras agradecer el premio a los miembros de jurado y a la revista, quiso compartir el galardón con todos los distribuidores por haber confiado en ellos. "El premio también es vuestro", afirmó. Finalmente, el directivo felicitó a su equipo por el diseño y desarrollo de la máquina, y confirmó que ya se encuentran trabajando en un nuevo proyecto.

La segunda distinción fue para la empresa Werner & Mertz Professional, por su gama de detergentes y abrillantadores Green Care Brilliant y Green Care Energy, que presentan un alto rendimiento en condiciones de aguas difíciles, siendo adecuados para todo tipo de lavavajillas. Su fórmula compuesta biodegradable es altamente innovadora para la eliminación eficaz de grasa. De hecho, gracias a la combinación de tensioactivos altamente eficaces y de alcohol natural, reduce el tiempo de secado.

Recibió el premio Loic Buffet Delmas, director de España y Portugal de Werner & Mertz Professional. Entregó el premio Pilar Espina, directora general de ADELMA.

Tras agradecer el reconocimiento, Loic Buffet Delmas destacó la importancia que supone para ellos la concesión de este premio, porque se pone en valor el concepto de respeto por el medio ambiente que ya venían aplicando a otros productos lanzados anteriormente por la empresa. "Su interés es que es muy ecológico. De hecho, desde su fabricación a su uso, esta gama de detergentes y abrillantadores no deja ningún desecho en la naturaleza", explicó. Asimismo, recalcó que son la única marca en el mundo con una gama de productos de este grado ecológico tan elevado.

El tercer reconocimiento fue para la empresa Clece, por su servicio de desinfección preventiva mediante luz pulsada UVC, el cual está indicado principalmente para áreas críticas con alto riesgo de transmisión de enfermedades. Su versatilidad permite



Recibió el Premio Antonio González, presidente fundador de Rotapav (izquierda). Entregó el Premio Antonio Borredá, director de la revista Limpiezas.

el tratamiento preventivo de las áreas de riesgo, evitando de esta forma la aparición de los organismos de transmisión. El principal objetivo de la implantación del sistema Xenex de luz pulsada es la reducción significativa de las principales infecciones nosocomiales ambientales, mejorando las condiciones de higiene y desinfección

de los centros donde el sistema está implantado.

Recibió el premio Diego Álvarez-Ossorio, responsable del Área de I+D de Clece. Entregó el premio Josep Trèr Raventós, presidente de ASCEN.

En su intervención, Diego Álvarez-Ossorio agradeció el galardón, el cual "consagra a un grupo de profesionales que durante más de cuatro años han estado trabajando, desarrollando y evolucionando este producto para su uso en los hospitales". Además, comentó: "Las infecciones nosocomiales es el principal estigma de la higiene hospitalaria y uno de los grandes costes de la gestión sanitaria. El uso del sistema Xenex permite planificar una desinfección preventiva y controlada como apoyo a la limpieza físico-química, mejorando en más de un 20 o 25% los porcentajes de superficies desinfectadas. Con ello se logra reducir el riesgo de transmisión de enfermedades infecciosas, mejorando la atención y la calidad del paciente", afirmó.

Finalmente, el cuarto galardón de esta categoría fue para la empresa PHS Serkonten, por su producto denomina-



Loic Buffet Delmas, director España y Portugal Werner & Mertz Professional, recibió el Premio a través de Pilar Espina, directora general de ADELMA.

do mopa roja. Se trata de una mopa plana tratada con productos bactericidas, por lo que no es necesario añadir ninguno más ahorrando, de esta forma, costes. Gracias a su diseño, ergonomía y usabilidad, previene algunos tipos de lesiones musculares, por lo que reduce el absentismo. Finalmente, es un producto reutilizable que cuenta con un servicio de mantenimiento, recogida y reposición quincenal.

Recogió el premio David de la Torre, director general de PHS Serkonten. Entregó el premio Rafael Oropesa, exdirector de la revista LIMPIEZAS.

A continuación, tomó la palabra David de la Torre para agradecer la entrega de este premio, el cual consideró "un reconocimiento a todo el equipo de la empresa, y especialmente a los técnicos que están cada día realizando este servicio de reposición de la mopa roja y a todos los que están detrás haciendo la limpieza, el lavado y el mantenimiento". Y añadió: "Todos ellos son los que realmente consiguen que



Diego Álvarez-Ossorio, responsable del área de I+D de Clece, recogió el Premio de manos de Josep Trés Raventós, presidente de ASCEN (derecha).

nuestro producto llegue en las mejores condiciones a nuestros clientes".

TRAYECTORIA EMPRESARIAL

El Jurado consideró merecedor del "Premio al Mérito en la Trayectoria Empresarial" a Grupo Dino, grupo de distribu-

ción que comenzó su andadura en el año 1993, creado por una docena de empresas cuyo objetivo era unir esfuerzos para poder ofrecer más alternativas competitivas a los clientes potenciando siempre un servicio global de calidad. Desde entonces, ha sabido evolucionar a lo largo de estos años, adaptándose a los cambios en el sector, apostando por la internacionalización, el compromiso con sus clientes, la formación continua y el respeto por el medio ambiente.

Recogió el premio Rafael Álvarez, socio miembro de la Junta Directiva de Grupo Dino. Entregó el premio Javier Borredá, presidente de Borrmart.

Seguidamente, y después de agradecer el galardón, Rafael Álvarez recordó el recorrido del grupo, que empezó en 1993, se creó como sociedad en 1997 y se internacionalizó en 2014 a través de una nueva sociedad, Grupo DIS Internacional. También quiso dar las gracias a "los socios fundadores y a los que han venido después, que han hecho posible llegar a este proyecto que consideramos fundamental en el desarrollo de nuestras empresas y en el del sector".



Recogió el Premio David de la Torre, director general de PHS Serkonten. Entregó el Premio Rafael Oropesa.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

El "Premio a la Trayectoria en Investigación e Innovación" recayó en la empresa Tennant Sales & Services Spain, compañía que desde hace años invierte anualmente un alto porcentaje de su presupuesto en su departamento de Investigación, Innovación y Desarrollo de productos para el mercado de la limpieza y los usuarios en general, intentando con ellos solucionar problemas cotidianos con una tecnología innovadora.

Recogió el premio Óscar López García, director general de Tennant Ibérica. Entregó el premio Rafael Arruga, director gerente de AEFIMIL.

A continuación, Óscar López García agradeció la entrega de este reconocimiento, destacó la labor que realiza la revista y comentó: "En Tennant invertimos muchos recursos, tanto humanos como económicos y de innovación, y tenéis nuestro compromiso de que vamos a seguir haciéndolo".

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Tras declarar desierto el "Premio al Mé-



Rafael Álvarez, socio miembro de la Junta Directiva de Grupo Dino recoge el Premio junto a Javier Borredá, presidente de Borrmart.

rito en la Formación Profesional" por parte del jurado, se pasó a la entrega del "Premio al Mérito en la Trayectoria Profesional", que se otorgó a Juan Manuel Esteban Saudinos, profesional con una trayectoria de más de treinta años en el sector de la limpieza, participando activamente en él y fomentando el asociacionismo. Todo ello le ha

convertido en un referente tanto para fabricantes como proveedores y clientes, uniendo a su excelente trayectoria profesional su integridad y honestidad en lo personal, que ha contribuido a que, a lo largo de estos años, sus múltiples compañeros profesionales se hayan convertido en amigos.

Recogió el premio el propio Juan Manuel Esteban Saudinos. Entregó el premio Antonio Borredá, director de la revista Limpiezas.

Juan Manuel Esteban Saudinos agradeció el premio a la revista y al jurado y quiso compartirlo con su equipo directivo. Después añadió: "Llevo 52 años trabajando, de los cuales 40 en el sector de la limpieza; y todos los días voy a trabajar con la máxima ilusión". Asimismo, destacó las dificultades que ha tenido el sector en los últimos años por tres motivos: la alta competencia, el absentismo laboral y la tremenda carga administrativa de las Administraciones del Estado. "La mejor manera de superar estos retos es apoyarnos en unas asociaciones empresariales que sean fuertes y que defiendan nuestros derechos. Si caminamos solos iremos más



Recogió el Premio Óscar López García, director general de Tennant Ibérica. Entregó el Premio Rafael Arruga, director gerente de AEFIMIL.

ALQUILE EQUIPOS TENNANT PARA UN ALTA CALIDAD DE RESULTADOS



ALQUILE EQUIPOS TENNANT

Elija alquilar equipos con unos resultados de alto rendimiento: Tennant.

No importa si solo necesita equipos para limpiar suelos durante un breve periodo de tiempo o si busca complementar su flota actual; ahora puede conseguir la misma experiencia alquilando equipos Tennant para todas sus áreas comerciales, industriales o exteriores

Alquilar es una magnífica elección para sacar el trabajo adelante a tiempo y sin salirse del presupuesto. Estos son algunos ejemplos:

- Limpieza de instalaciones comerciales
- Apoyo para equipos existentes
- Limpieza de establecimientos abiertos al público
- Limpieza después de eventos
- Puesta en marcha de nuevos proyectos



rápido, pero si lo hacemos acompañados, llegaremos más lejos". Finalmente, agregó: "Para tener éxito, no tenemos que hacer cosas extraordinarias, sino hacer las cosas ordinarias extraordinariamente bien".

PREMIO EXTRAORDINARIO

En esta ocasión, el Consejo Técnico de la revista Limpiezas y Jurado de los Premios concedió el "Premio Extraordinario del Jurado" al conjunto de los operarios limpiadores por la magnífica y extraordinaria labor que realizan en el día a día, sin la cual nuestro entorno no luciría en las condiciones óptimas que procuran el bienestar y salud de las personas.

Recogió el premio en representación del colectivo de operarios limpiadores Olga Gutiérrez Alonso y Concha Estrella Valenciano Ruiz. Entregó el premio Juan Vicente Robledo, presidente del Consejo Técnico y Jurado de los Premios.

Posteriormente, intervino Olga Gutiérrez Alonso para dar las gracias por "este reconocimiento a las personas invisibles" que son el colectivo de limpiadores. Además, agregó: "Aunque en esta entrega de premios estamos



Juan Manuel Esteban Saudinos recoge el Premio que reconoce su trayectoria profesional junto a Antonio Borredá, director de la revista Limpiezas.

dos personas, somos miles los que todos los días hacemos que funcione el país. Hospitales, Metro, colegios, universidades... Si nosotros no estuviéramos, no funcionarían, pero para los clientes somos invisibles. Para las compañías de limpieza, somos indispensables, porque somos los tornillos de las empresas, la materia productiva". Y concluyó dando las gracias "por dignificar el sector".


Para finalizar el acto de entrega de los Premios, intervino Antonio Borredá, director de la revista Limpiezas, quien, tras agradecer a los premiados y ensalzar la labor del Consejo Técnico Asesor, expresó unas palabras a los presentes: "Desde Borrmart existe plena confianza en la excelente labor que realiza el Consejo Técnico Asesor presidido estas últimas cuatro ediciones por Juan Vicente Robledo. Juan ha sabido mantener e impulsar la independencia y el rigor del jurado en la toma de sus decisiones, contribuyendo así a la transparencia y autenticidad de los galardones, elementos clave para mantener el prestigio que suman edición tras edición".

Seguidamente, confirmó que esta ha sido la última edición de Juan V. Robledo como presidente del jurado agradeciéndole "de corazón la labor realizada". En cualquier caso, no se trataba de una despedida, puesto que ahora pasa a ser presidente de honor.

Eso sí, esto también supone dar la bienvenida a su sustituto: "Tengo el placer de anunciar la persona que ocupará el puesto de presidente del Consejo



En representación del colectivo de operarios limpiadores recogen el Premio Olga Gutiérrez Alonso y Concha Estrella Valenciano, a través de Juan V. Robledo, presidente del Jurado.

Técnico Asesor y jurado de los Premios durante las próximas cuatro ediciones. Se trata de nuestro querido Rafael Oropesa. Como sabéis, para garantizar la transparencia de estos premios, la revista no tiene voto en las deliberaciones del jurado. Por tanto, ahora que Rafael Oropesa, en su condición de jubilado, no pertenece a la editorial, no hay incompatibilidad en ocupar el puesto". Por todo ello, continuó: "No se me ocurre nadie que se vaya a comprometer más en dar continuidad a la labor de sus antecesores y luchar por que este certamen continúe cumpliendo el objetivo por el que fue creado: Impulsar y dignificar al sector, premiando el trabajo bien hecho, las buenas prácticas y a los profesionales y empresas destacadas del sector", manifestó. 



Más de 130 personas asistieron a la cena de gala en la que se entregan los Premios Nacionales de la Limpieza.



LA EVOLUCIÓN DE LA LIMPIEZA Y LA DESINFECCIÓN

ECOCONPACK Cocinas



- MINIMIZACIÓN DE COSTES
- SISTEMA FÁCIL Y CÓMODO
- COMPROMISO CON LA SEGURIDAD
- RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE



Sistema de Gestión
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
OHSAS 18001:2007
www.tuv.com
ID 9105063495

colectividades@proquimia.com
www.proquimia.com
MYPROQUIMIA
NUEVA ÁREA DE CLIENTES DE PROQUIMIA



Más de 130 profesionales acudieron a la cena de entrega de los Premios Nacionales de la Limpieza en su duodécima edición.

En la siguiente galería podrán ver quienes estuvieron presentes y cómo se conformaron las mesas.





NUEVOS

AMBISPRAY

Ambientadores en aerosol de pulverización continua

*la identidad
que no se ve*

NUEVAS

MICROWIPER

Paño 100% Microfibra profesional con costuras reforzadas

Todo ventajas



SUCITESA
THE
CLEANEST
PROJECT

info@sucitesa.com
T. 902 12 14 11

SUCITESA
PROFESSIONAL CLEANING
www.sucitesa.com





Rafael Oropesa está presente en la mesa compuesta por algunos miembros del Consejo Técnico Asesor de la revista Limpiezas, Jurado de los Premios, (izquierda) ya que en esta edición fue presentado como la persona que sucederá a Juan Vicente Robledo en calidad de presidente del Consejo Técnico Asesor y Jurado de los Premios Nacionales de la Limpieza, quien a su vez pasará a ostentar el cargo de presidente de honor.

Celea GRUPO

La evolución natural de la higiene

UN **SERVICIO ÚNICO**



► Un **EQUIPO** comprometido con los **CLIENTES**



SERVICIO PERSONALIZADO



PRODUCTOS DE CALIDAD



MÁXIMA RENTABILIDAD



SOLUCIONES SOSTENIBLES

► Celulosa · Productos Químicos · Productos Ecológicos · Protección Individual · Materiales y Equipos de Limpieza · Equipamiento de Cocina · Gestión de Residuos · Artículos de Un Sólo Uso



c/ Estartetxe, 5 · 48940 Leioa (VIZCAYA)

+34 94 400 37 00

www.celea.es



CATÁLOGO



WEB

ACCEDER A:



Rotapav, rotativas de doble disco

Rotapav nació a finales de la década de los 80. Gran parte de su éxito se debe a la labor desarrollada por el equipo de ventas en ferias, expositores en centros comerciales y venta puerta a puerta.

A principios de los 90 deciden prescindir de las enceradoras y dar entrada en catálogo a las rotativas monodisco de 33 cm para uso doméstico, siendo los primeros en apostar firmemente por ella. Su introducción en el mercado fue complicada debido a las grandes barreras de entrada. Un año después conseguían cuota de mercado y la rotativa había llegado para quedarse.

Pasado el tiempo y siendo conocedores del potencial que el mercado de las rotativas tenía, Rotapav invierte en su dedicación en exclusiva. En *stand by* se quedaría la comercialización de aspiradores y vaporetas, dando paso a la importación de rotativas de mayor diámetro, ampliando así la gama dirigida a un

cliente doméstico hacia uno mucho más profesional.

Los últimos años de los 90 marcan para Rotapav un hito en su historia. La compañía da un paso adelante convirtiéndose en fabricantes de rotativas. Rotapav, que empezó fabricando una rotativa destinada a la venta directa a particulares, canal que gestionaban y explotaban empresas independientes, en paralelo comienza a desarrollar y fabricar modelos profesionales y semi profesionales destinados a pulidores, contratas de limpieza, colectividades, hostelería, hospitales, etc. La compañía vivió el periodo de mayor crecimiento; una década marcada por la superación año a año de las expectativas de ventas.


ROTATIVA DE PAVIMENTOS DE DOBLE DISCO

Se trata de una rotativa con patente registrada, que mejora y supera a las rotativas monodisco. Una rotativa multifusos que tra-

baja superficies horizontales y verticales; capaz de atacar zócalos, orillas, escaleras, peldaños, rincones, zonas estrechas y bajo mobiliario de escasa altura.

Hay disponibles tres modelos cuyas características son:

- ⚡ **Modelo R-495**, ancho de trabajo: 49 cm, potencia: 410 W, tensión 230 V, frecuencia: 50 Hz, velocidad de disco: 185 rpm y peso: 28 Kg.
- ⚡ **Modelo R-560**, ancho de trabajo: 56 cm, potencia: 410 W, tensión 230 V, frecuencia: 50 Hz, velocidad de disco: 185 rpm y peso: 32 Kg.
- ⚡ **Modelo R-690** (en la imagen), ancho de trabajo: 69 cm, potencia: 1.300 W, tensión 230 V, frecuencia: 50 Hz, velocidad de disco: 180 rpm y peso: 60 Kg

La compañía confía en esta nueva apuesta y en que este nuevo modelo se convertirá en una rotativa de obligado uso a medio y largo plazo. 



Werner & Mertz
Professional

al producto del año en químicos

Pimpizas
Premios XII edición



KLIKS – LAVADO DE ROPA
Y VAJILLA DE MÁXIMA CONFIANZA

KLIKS



Kliks

lavado de vajilla
de máxima
confianza

Kliks es la primera gama de productos certificada con Cradle to Cradle Certified^{CM} para el lavado automático de ropa y vajilla.



Esta gama de productos específica para el lavado de vajillas es un sistema compacto cerrado, desarrollado para combinar altos resultados con propiedades medio ambientales únicas. La nueva solución de Werner & Mertz Professional se compone de 2 detergentes y 2 abrillantadores, que pueden usarse tanto para aguas blandas como para aguas duras, aportando un alto resultado y siendo un producto concentrado. Brillant pro Kliks (aguas blandas) y Brillant top Kliks (aguas duras) son los abrillantadores a base de componentes vegetales renovables y bio alcohol. Energy pro Kliks (aguas blandas) y Energy Top Kliks (aguas duras) son los detergentes sostenibles con un sistema innovador secuestrante.

Asimismo, la solución se compone de un kit de dosificación completo: una bomba, un detector de flujo y los accesorios necesarios (dosificador, tubos, conector...).

Kliks es un producto muy sencillo de utilizar por parte del operario. Otra de sus características es la sostenibilidad, ya que está fabricado a base de ingredientes naturales renovables. Es un sistema secuestrante, sin ingredientes altamente tóxicos como el NTA, EDTA, Cloro o fosfatos, entre otros. Es especialmente destacable su alta biodegradabilidad, siendo la primera gama de lavavajillas profesional con la certificación Cradle to Cradle Certified^{CM} y la certificación Ecolabel.


El principio Cradle to Cradle[®] fue inventado por Michael Braungart y William McDonough, y desarrollado posteriormente por la *Environmental Protection Encouragement Agency* - EPEA, un centro internacional de investigación y consultoría medioambiental con sede en Hamburgo.

El sistema Cradle to Cradle[®] engloba una serie de criterios muy detallados que permiten evaluar los productos en relación

con la salud, la reutilización de los materiales, el uso de energías renovables, la gestión de la huella de carbono, la protección del agua como recurso y la equidad social.

El diseño Cradle to Cradle[®] es eco-eficaz porque está pensado para eliminar el concepto de residuo, no para reducirlo, minimizarlo o evitarlo, como en el caso de los diseños eco-eficientes.

Cradle to Cradle[®], en combinación con el resto de sellos ecológicos, va mucho más allá del mero rendimiento para englobar todos los elementos que determinan que un diseño de producto sea íntegramente sostenible.

Werner & Mertz Professional es pionero en la fabricación de productos avanzados de limpieza y desinfección integralmente ecológicos para sectores profesionales institucionales e industriales. **tana** PROFESSIONAL y **green care** PROFESSIONAL son las dos marcas líderes europeas de la división Professional. 

La Mopa Roja: ergonomía y desinfección para entornos profesionales



La Mopa Roja es una herramienta de limpieza diseñada y desarrollada por especialistas del sector para profesionales de la limpieza, que necesitan una solución eficaz, de calidad y ergonómica para todo tipo de suelos.


Serkonten ofrece a sus clientes un completo servicio de alquiler y mantenimiento de la Mopa Roja, facilitando las mopas y herramientas necesarias al inicio del contrato, y procediendo al cambio de mopas sucias por unas limpias e impregnadas con el exclusivo Tratamiento Dust-tex, con la frecuencia pactada con cada cliente.

Las mopas son tratadas en las instalaciones de PHS Serkonten a una temperatura controlada, con una impregnación del fluido Dust-Tex, cuya exclusiva fórmula bactericida proporciona la máxi-

ma retención, dejando el suelo libre de residuos y garantizando el rendimiento máximo de la mopa, que supone un ahorro de en torno a un 50% del tiempo dedicado a los suelos.

De esta forma, los profesionales de la limpieza no tienen que cargar ni manipular productos de higiene y desinfección del suelo, en muchos casos abrasivos y causantes de reacciones alérgicas y accidentes laborales. Además, la longitud y peso de la herramienta, y el giro de 360 grados del cabezal, permiten llegar a zonas difíciles con un menor esfuerzo, lo que evita malas posturas y lesiones de espalda.

La Mopa Roja, disponible en 4 tamaños, está compuesta por cinco hileras de flecos de algodón puro 100%, capaz de retener más del doble de suciedad que cualquier otra mopa del mercado y con un umbral de eficacia más duradero.

Incorpora un cabezal que se pliega para facilitar el cambio de una mopa por otra y cuyas paletas aplican una presión pareja en toda la superficie, distribuyendo el peso y obteniendo el máximo contacto con el suelo, para una mayor eficacia con una mínima presión. 

**Aplicaciones
a medida**

**Consultoría
informática**

**Colaboración con
otras empresas
para desarrollos**

**Soluciones
eficaces para
tu negocio**

**Soporte y
mantenimiento
de redes**

C/María Zambrano 26
Oficina 2
28981 Parla
Madrid


MILSON
INGENIERÍA

www.milson.es
info@milson.es
+34 644 383 016
+ 34 686 079 578

La desinfección preventiva una asignatura pendiente



Todos alguna vez hemos tenido una infección. Los microorganismos o patógenos que las producen están presentes en todos los lugares.



Desgraciadamente muchas de estas infecciones vienen provocadas por el contagio a través de ambientes o superficies contaminados no por una mala limpieza si no por una mala desinfección.

Da igual el sitio, ya sea en casa, en la oficina, en un colegio, en una residencia, en una guardería o en un hospital, ellos están ahí, esperando cualquier hueco en nuestras defensas para contagiarnos.

Baste un ejemplo, más del 5% de los pacientes que pasan por un hospital se contagiarán con una infección de mayor o menor grado de importancia, ajena al motivo de su visita al mismo.

La limpieza tradicional se ha demostrado que no es suficiente, incluso en un hospital, sólo el 60% de las superficies que se limpian se desinfectan correctamente.

Por ello, cada vez es más necesario planificar unos protocolos de higiene que sumen a la limpieza y desinfección físico-química tradicional, sistemas de Desinfección Preventiva que reduzcan el riesgo de infecciones con la mayor eficacia y eficiencia posible.

Clece está incorporado progresivamente a sus protocolos de limpieza y desinfección en centros sanitarios, la Desinfección Preventiva de las áreas de mayor riesgo, mediante el ROBOT XENEX, desde 2015.

Este robot, realiza la desinfección preventiva mediante LUZ pulsada UVC, a lo largo de todo el espectro de UVC (200nm-280nm), emitida por una lámpara de Gas Xenon. Es 100% biodegradable, y mucho más potente (+1000), que los sistemas basados en lámparas de Gas Mercurio altamente contaminantes y poco efectivos, pues sólo emiten en un pico de UVC (253nm) y deben de dejar de usarse antes de 2020 en los centros sanitarios conforme al Convenio de Minamata-2013 (UN) (firmado por más de 160 países).


El objetivo, mediante el tratamiento periódico y continuo, es reducir progresivamente la carga de microorganismos en ambiente y superficies, reduciendo así el riesgo de contagio, ya sean pacientes, usuarios o trabajadores.

Allí, donde se han implantado estos protocolos de forma planificada y continua, se

ha observado una reducción significativa de infecciones en pacientes y una importante mejora de la calidad hospitalaria.

En Estados Unidos su implantación en centros sanitarios desde hace 5 años ha sido exponencial, con más de 1.200 robots incorporados en más de 500 centros sanitarios. En España tenemos más de 15 unidades en activo.

No obstante, el concepto de Desinfección Preventiva mediante UVC, no está lo suficientemente arraigado en el ámbito sanitario, focalizándose muchas veces en modelos de Desinfección Correctiva. Es decir se planifican las acciones de forma reactiva no proactiva. Es una tarea a corregir.

De igual modo, sería muy interesante su extensión y uso en otros sectores como guarderías, residencias, clínicas odontológicas, laboratorios, clínicas veterinarias, etc., donde, bien por la presencia de colectivos vulnerables, por la masificación de personas, o por el riesgo de presencia de microorganismos infecciosos, su aplicación reduciría drásticamente el riesgo de contagios de infecciones. 



Tennant Company tiene el compromiso de crear y comercializar tecnologías innovadoras de limpieza sostenible. Estas soluciones proporcionan al cliente la capacidad de reducir significativamente su impacto medioambiental durante la utilización del producto y contribuyen a crear un mundo más limpio, seguro y saludable. Mediante este modelo probado, nuestra intención es ampliar la innovación a soluciones que mejoren la sostenibilidad.

La reducción del impacto medioambiental en el momento de utilización de la máquina del cliente es un elemento clave de nuestras estrategias de tecnología y producto. De hecho, la inversión anual del 3% al 4% de las ventas, que Tennant Company realiza en investigación y desarrollo, ha ayudado a conseguir novedosas innovaciones de Tennant, como ec-H₂O NanoClean®, Pro-Panel™ e IRIS. Seguimos invirtiendo en tecnologías de futuro,

como la gestión de flotas, el reciclaje de agua y la robótica o los vehículos de guiado autónomo (AGV).

- ⚡ Gestor de flotas IRIS. Proporciona a los clientes de Tennant una visión completa de su flota de máquinas de limpieza. Tennant e IRIS muestran las métricas de rendimiento más importantes e información inteligente para lograr una mayor productividad, costes de limpieza reducidos, uniformidad de limpieza mejorada y toma de decisiones informada que consiga gestionar mejor las operaciones de limpieza de los clientes.
- ⚡ Sistema Automático de rellenado de agua de la batería Smart-Fill™. Es el primer sistema que ayuda a alargar el tiempo de duración y vida de la batería, optimizando su funcionamiento a largo plazo.
- ⚡ Tecnología Pro-Panel. Ayuda al operario a comprender y usar su máquina, lo que, a su vez, reduce las visitas de mantenimiento innecesarias. Permite

añadir múltiples usuarios a la máquina, adecuando las funciones de la misma al nivel de habilidad de cada operario.

- ⚡ ec-H₂O NanoClean™. La próxima generación de tecnologías de limpieza, convierte el agua eléctricamente en una solución de limpieza innovadora que limpia la suciedad de forma eficaz, ahorra dinero, mejora la seguridad y reduce el impacto medioambiental en comparación con los productos químicos de limpieza habituales. Esta agua convertida se obtiene por la acción de una celda electrónica incorporada que genera millones de burbujas nanoscópicas llamadas nanoburbujas por milímetro de solución. Estas nanoburbujas potencian la eficacia de limpieza de la solución. (Esta tecnología no es apta para todo tipo de suciedad, incluyendo las altas concentraciones de grasas y aceites. Según el tipo de suciedad, puede que sea necesario el uso de limpiadores químicos convencionales).



Rafael Oropesa Ruiz

Presidente del Consejo Técnico Asesor de LIMPIEZAS y del Jurado de los Premios Nacionales de la Limpieza

"No pierdan la oportunidad de estar presentes con sus candidaturas en la XIII Edición de los Premios"

Por: Leticia Duque

Rafael Oropesa es licenciado en Marketing por ESIC Business & Marketing School. Ha sido profesor en el CECC y cuenta con una dilatada trayectoria profesional en el área de la Comunicación.

Editor de libros de arte, de creatividad publicitaria y anuarios sectoriales; ha colaborado en: Diario Madrid, Diario Ya, Radio España, Diez Minutos, Diario El Mundo, Diario 16, Diario Económico Expansión y Revista Perfiles.

Desde el año 2010 hasta el 2017 fue director de la revista LIMPIEZAS, cabecera editada por Editorial Borrmarkt, S.A.

Recientemente ha sido nombrado presidente del Comité Técnico Asesor de la revista Limpiezas y del Jurado de los Premios Nacionales de la Limpieza. ¿Con qué objetivos afronta este nombramiento?

Después de doce convocatorias de los Premios Nacionales de la Limpieza –ya realizadas por nuestra revista con notable éxito–, el objetivo para estos próximos cuatro años, en los que estaré al frente de su Jurado, no será otro que continuar con el buen hacer de mis predecesores: Joan Carles Sánchez Vecina, Josep Pinent Isart y Juan Vicente Robledo, que tan brillante labor realizaron.

Un objetivo secundario será ir introduciendo en el Jurado a algún profesional más del sector, con representación asociativa, enmarcado en el sector de la distribución, relacionado con los usuarios finales o con los departamentos de compras.

El Consejo Técnico Asesor siempre ha tenido como una de sus directrices conformar progresivamente un Jurado cuyos miembros sean reconocidos profesionales en sus ámbitos, y con conocimientos que avalen los dictámenes que, año tras año, son los responsables de otorgar tan preciado galardón. Ésta es la manera en la que unos premios pueden ir ganando notoriedad y relevancia. De la misma manera que se fomenta la independencia de los mismos.

En su opinión, ¿qué significan los premios para el sector de la limpieza e higiene profesional?

El reconocimiento público de la aportación al desarrollo de este sector de las personas e instituciones públicas y privadas que lo componen, además de la posibilidad real de obtener la visibilidad e imagen tan necesarias para el buen funcionamiento de su gestión en un mercado difícil y con una fuerte competencia.

Por el solo hecho de presentar sus candidaturas, ya consiguen ponerlas en valor ante los miembros de un Jurado que, por sus cargos y trayectoria, son sin duda prescriptores naturales de las empresas, los productos y/o los servicios que prestan al mercado.

Usted ha visto nacer y crecer estos Premios. ¿Cuál ha sido, en su experiencia, la evolución de los mismos?

Cuando llegué al mundo de la limpieza e higiene profesional, allá por el año 2002, me encontré con un sector poco proclive a comunicar y publicitar sus valores y sus quehaceres, tal vez por ser un mercado joven y fácil en sus inicios. La labor comunicadora de la **revista Limpiezas** –que nació en el año 1996 del pasado siglo– y la propia trayectoria del mercado fue cambiando la mentalidad de sus actores hacia la conveniencia

de dar a conocer, vía notas de prensa, entrevistas y/o encuestas, sus avances, sus novedades o cualquier otra noticia relevante. Esta nueva situación facilitó la buena acogida con la que el sector recibió este nuevo proyecto.

En el año 2008 y ante una incipiente crisis, se convocó la primera edición de los Premios Nacionales de la Limpieza, con las dificultades que todo nuevo proyecto conlleva en sus inicios.

Año tras año, el Consejo Técnico Asesor, con el único objetivo de facilitar e incrementar las propuestas por parte de las empresas, fue realizando cambios en los requisitos y en las bases de los premios:

El apartado P1: "Premio al Servicio y Producto del Año", pasó de conceder un único galardón al producto en genérico, a asignar cuatro (Maquinaria, Químicos, Útiles y Servicios); más adelante en los apartados, P2: "Premio al Premio en la

Trayectoria Profesional" y P3: "Premio a la Trayectoria en Investigación e Innovación", se diferenció a las grandes empresas de las pymes, pasando de un galardón a dos, uno por cada categoría.


Por otro lado, el Consejo Técnico Asesor decidió que las candidaturas presentadas que no hayan sido premiadas, y cuya relevancia sea notoria, puedan pasar a ser candidatas en la siguiente edición de los Premios Nacionales de la Limpieza.

Esto hizo que fuera creciendo la expectación por parte de los profesionales hacia estos galardones, lo que se tradujo en un aumento de las candidaturas presentadas. En su última edición se obtuvo un récord de participantes.

¿Qué les diría a las compañías del sector para animarlas a participar?

Durante los 14 años que he estado inmerso en el sector de la limpieza e higiene profesional, y en los últimos ocho años dirigiendo la **revista Limpiezas**, nunca he dejado de insistir, animar y sensibilizar a las empresas y sus actores a que concurren con sus candidaturas a unos Premios totalmente independientes –**Limpiezas** no tiene voto- y de una solvencia contrastada, creados para dignificar al sector y proporcionar la visibilidad necesaria ante su mercado y la Administración.

Desde mi nueva posición, ya retirado de su día a día, les vuelvo a insistir en que no pierdan la oportunidad, que les brinda nuestra revista, de estar presentes con sus candidaturas en la XIII Edición de los Premios Nacionales de la Limpieza.

Sin más quiero desear suerte a todas las candidaturas que se presenten en esta nueva edición -cuya recepción queda abierta desde la publicación de las bases en este mismo número y hasta el próximo 30 de noviembre-, y animarles a que sigan colaborando en pro de la dignificación, visibilidad e imagen positiva, tan necesarias en nuestro sector. 

“Con presentar sus candidaturas, ya consiguen ponerlas en valor ante los miembros de un Jurado que son prescriptores del sector”





Induquim, vanguardia, tecnología, innovación y, sobre todo, exclusividad

Induquim es una compañía referente en el mercado español de limpieza e higiene profesional. La clave de su éxito se basa en ofrecer al cliente un servicio de vanguardia, con tecnología puntera, de manera personalizada y exclusiva. Actualmente la compañía está apostando por el mercado internacional en el que incrementan su presencia y continúan desarrollando su filosofía de empresa.

Tras casi 25 años de experiencia en el sector, Induquim es en la actualidad un referente en el mercado español de la limpieza e higiene profesional. La compañía comenzó su trayectoria con dos divisiones, que se han incrementado hasta las 17, sumándose a los 500 fabricados que ofrecen al mercado, en la actualidad, para dar un servicio completo e integral.

Para la compañía, la clave de su éxito se basa principalmente "en el seguimiento continuado de los seis puntos básicos que componen su filosofía y línea de negocio": tecnología, exclusividad, innovación, rentabilidad, personalización y sostenibilidad. Seis conceptos que engloban a una compañía que está a la vanguardia en el sector de la limpieza e higiene

profesional, y que les ha permitido ser un referente dentro del mercado español, abriendo, paulatinamente, negocio en el mercado internacional.

En este sentido, la estrategia y el objetivo marcado por la compañía a medio y largo plazo se resume en continuar con la línea ascendente en la internacionalización de Induquim, "teniendo como punta de lanza la tecnología aplicada a nuestros productos y sistemas, para de esta manera llegar con más fuerza al comercio exterior y nunca dejar de lado nuestra filosofía de empresa que tantos éxitos nos está aportando", explican.

EL NEGOCIO DE INDUQUIM

La compañía abarca desde hace tiempo todas las líneas de negocio de la limpieza e higiene profesional, desde los sec-

tores más estandarizados como limpieza general o cocinas, hasta los más especializados y complejos como la industria alimentaria, limpieza viaria, náutica o la lavandería profesional, entre otros.

Induquim estudia con cada cliente cuáles son los objetivos a conseguir y se preparan minuciosamente planes personalizados para que, a su vez, se de un servicio eficaz, de garantía y calidad. "En Induquim estamos en constante búsqueda y desarrollo de los mejores sistemas, productos, equipos, etc., para poder continuar con el plan de crecimiento exponencial, que se está llevando a cabo desde hace muchos años".

Por otro lado, la formación y el conocimiento de los productos, y su correcta aplicación, son de vital importancia. Por ello, la compañía pone a disposición de

sus clientes expertos en las diferentes materias, e imparten cursos de formación para la actualización de conocimientos tanto en fabricados como en sistemas y métodos de limpieza vanguardistas.

En esta misma línea, la compañía apuesta por la investigación, por eso, con la más alta tecnología, están continuamente en proceso de desarrollo de nuevos fabricados y siempre investigando nuevos programas de limpieza e higiene. "Nuestro departamento de I+D+i desarrolla los productos y sistemas más novedosos a partir de las mejores materias primas. El laboratorio de control de calidad y el de investigación y desarrollo, contando con los mejores y más modernos equipos de medición y ensayo, hacen posible que la investigación sea un punto fundamental dentro de nuestra estrategia de mercado", aseguran.

LAVANDERÍA PROFESIONAL

Cada división o área de limpieza al que se dirige Induquim cuenta con productos destacados que aportan valor añadido.

En lavandería profesional, Induquim tiene sistemas exclusivos de lavado para las diferentes necesidades del mercado, además personalizan todos sus sistemas con el fin de dar la mejor opción a sus clientes y negocios. "Nuestros sistemas



Su éxito lo avalan los resultados obtenidos y la satisfacción de los clientes que año tras año depositan su confianza en Induquim.

de lavado se caracterizan por ser exclusivos y basarse en la última tecnología posible desarrollada por el departamento Técnico de I+D+i de Induquim".

Destacan, por ejemplo, el Smart Care® (sistema de lavado exclusivo para residencias de ancianos); Smart Resort® (sistema de lavado exclusivo para ropa de hoteles); EMG SaniQuick® (sistema exclusivo de lavado y desinfección de tejidos y vertidos, especialmente enfocado para ropa hospitalaria).

"Todos nuestros sistemas están diseñados para garantizar el máximo beneficio y

rentabilidad al cliente, siempre de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, ya que contamos con las materias primas más nobles para crear los fabricados más sostenibles posibles".

En su haber tienen el software Indunet®, desarrollado por Induquim; un control remoto de las lavanderías para conseguir una completa monitorización con la que conseguir una mayor productividad, efectividad y rentabilidad en las instalaciones en lavanderías profesionales.

Además, cuentan con un sistema de predilución patentado por Induquim (4D Evolution®) con el que se puede lavar hasta 2.000 Kg de ropa con sólo 10 Kg de detergente en polvo. Y un sistema de dosificación directa de polvo de última generación (4D Max Evolution®), que hacen de la gama de lavandería profesional de Induquim un referente en el mercado de este sector profesional.

Induquim es sin duda sinónimo de vanguardia, tecnología, desarrollo y, sobre todo, exclusividad. Todo ello lo avalan los resultados obtenidos y la satisfacción de los clientes que año tras año depositan la confianza en Induquim



En lavandería profesional, Induquim tiene sistemas exclusivos de lavado para las diferentes necesidades del mercado.



CAFÉ DE REDACCIÓN EN CATALUÑA



La industria de la limpieza e higiene profesional debe mostrarse como un sector de servicios

Tx: Leticia Duque

El pasado 12 de julio la patronal de empresas de limpieza en Cataluña, ASCEN, acogía nuestro tradicional 'Café de Redacción', dedicado a esta comunidad autónoma, en el que con una nutrida representación de profesionales abordamos asuntos de interés para el sector, como es la propia situación del mercado en Cataluña, las vicisitudes que provoca y el mapa de ruta de futuro; las nuevas normas tanto europeas como españolas y las tendencias y retos, según la percepción de esta área que completa el mercado español de limpieza e higiene profesional.

Acudieron a la cita: Gerard Rojas, apoderado de la empresa Limpiezas Rojas; Francesc Bosch, gerente de Dibosch; Javier Cucalón, director General de Nilfisk; Agustín Laguna, BSC'S Sector Leader de Diversey España; Gonzalo Cano, gerente de Barlesa; Maite López, Key Account Manager de Sucitesa; Ángel Carbó, director Noreste de Lidera Higiene; Lluís Vera, gerente de Klosions; y M^a Teresa Sánchez, directora de Tesis. Junto a ellos estuvieron: Antonio Borredá, director de la revista Limpiezas y quien hizo de moderador; Pedro Pleguezuelos, delegado del área Comercial de la zona norte de Editorial Borrmart; y Leticia Duque, redactora jefe de la publicación.

SITUACIÓN DEL MERCADO

El mercado de Cataluña se ha visto afectado por las mismas cuestiones o problemas que han influido en los últimos meses al resto de España (nueva legislación, recuperación económica, empleo, etc.). A esto hay que sumar un *handicap* mayor: su situación política interna y la respuesta económica, social y, por su puesto, política externa, que se ha producido como consecuencia de la incertidumbre generada.

Ante esto, algunas empresas se han visto más afectadas que otras, ya que también influye la casuística propia de cada una de ellas. Aún así, los profesionales comentaron la mejora-



Gerard Rojas
APODERADO DE LIMPIEZAS ROJAS

“Se empieza a valorar un poco más la calidad, y el promedio de pago de las compañías ha bajado. Es todo más fluido”

ría, en general, que este año ha vivido el sector.

Para Gerard Rojas “se empieza a valorar un poco más la calidad, y el promedio de pago de las compañías ha bajado. Es todo más fluido”.

Javier Cucalón, desde el prisma de la multinacional, señaló que en Nilfisk han tenido “cambios internos” que han influido en sus responsabilidades geográficas; “ha habido una reestructuración de zonas y ahora somos responsables de oriente medio y sudáfrica”, explicó, además Nilfisk ha salido a bolsa. Destacó, a su vez, que viendo la situación de la zona de África referida, es positivamente reseñable cómo se encuentra a nivel general la zona europea. “En España, siendo expertos en maquinaria, vemos todos los segmentos del mercado (empresas de limpieza, industria, Administración, alimentación, distribución...) y éste está



Javier Cucalón
DIRECTOR GENERAL DE NILFISK

“La capacidad de producción de muchas plantas de Cataluña ha llegado a un límite y exigen ahora una inversión cuantitativa”

evolucionando. Por otro parte, la situación sociopolítica no ha afectado, solo hubo un pequeño parón el año pasado”, explicó. “Otra cosa que hemos notado es que, siendo Cataluña una zona industrial, la capacidad de producción es como si hubiera llegado a un límite, y estamos viendo proyectos de inversión importantes. Muchas plantas, por la situación que se vivió en la crisis y la recuperación actual del mercado local, exigen ahora una inversión cuantitativa”, concluyó. Significa que necesitan crecer, y esto es muy positivo, en general.

“Hemos notado recuperación”, afirmó Maité López. “El mercado no tiene miedo a escuchar ofertas y, aunque el precio sigue estando presente, sí se nota que hay una recuperación económica, y lo percibimos sin duda en las ventas”.

Sucitesa es una compañía que lleva 20 años exportando, siendo ésta una



Maité López
KEY ACCOUNT MANAGER DE SUCITESA

“Una estructura, unos medios trabajados desde hace tiempo te permiten que el camino de la internacionalización sea más llevadero”

línea muy importante de crecimiento de la empresa que cada año va a más. “El objetivo era crecer en el mercado nacional e internacional, encontrar el equilibrio”, comentó.

Respecto a la internacionalización de las compañías en el sector, los profesionales apuntaron la diferencia que reside entre las empresas que empezaron antes de la crisis a exportar, y ahora se ven con unos mercados consolidados, y las que comenzaron demasiado tarde. “Tener una estructura, unos medios trabajados desde hace tiempo te permiten que luego el camino de la internacionalización sea más llevadero, dentro de su complejidad en función del país y otros parámetros”, sentenció López.

Desde la visión de fabricante de maquinaria, Gonzalo Cano apuntó hacia la prevención de riesgos laborales y la mecanización del sector. “Vemos últi-



Gonzalo Cano
GERENTE DE BARLESA

“Hay interés en reducir los costes laborales que suponen los trabajos que se hacen de forma manual y dar paso a la mecanización del sector”

mamente que ha aumentado la importancia que se le da a la prevención de los riesgos laborales, accidentes y enfermedades relacionadas con el puesto de trabajo. Hay interés en reducir los costes laborales que suponen los trabajos que se hacen de forma manual y dar paso a la mecanización del sector”. Respecto a las ventas, explicó que, “el cliente pide más por menos”. Desde su experiencia, Gonzalo Cano comentó que se valora la maquinaria “que esté bien hecha y cuyos problemas se puedan solventar sin necesidad de ir al fabricante”.

Para Agustín Laguna, estamos todos en una senda de “crecimiento sostenido, sin bandazos, sino constante y con fundamento”. Sobre la situación política, tiempo que denominó como “convulso”, resaltó que en Diversey, en cambio,



Agustín Laguna
BSC'S SECTOR LEADER DE
DIVERSEY ESPAÑA

“Las tendencias futuras, hacia las que nos dirigimos, van a ir en la línea de la sostenibilidad, la tecnología y la robótica, y eso es imparable”

“la actividad no ha sido especialmente complicada”. El mercado, en su opinión, se encuentra, según explicó, “por encima del punto en el que lo dejamos en el 2009, cuando el sector estaba dando un paso hacia la calidad, a valorar otro tipo de cosas. Entonces, dimos un paso para atrás espectacular y ahora hemos avanzado cualitativamente de una manera bastante firme, aunque haya algunas incertidumbres en el camino”. Asimismo, para Laguna, en ciertos asuntos no se volverá hacia el pasado (metodologías, elementos, etc.).

Desde el punto de vista de la distribución, habló, en primer lugar, Frances Bosch, quien afirmó que, “los distribuidores debemos dar mucho servicio a cuenta de un margen que cada vez es menor”.



Frances Bosch
GERENTE DE DIBOSCH

“Hay un cambio de tendencia en la facturación, en el número de clientes y en el número de referencias por clientes y esto es positivo”

“Hacer un negocio de esto es complicado, pero es verdad que hay un cambio de tendencia en la facturación, en el número de clientes, en el número de referencias por clientes y esto es positivo”, argumentó. Percibe, además, cierta “sensibilidad” hacia otros criterios más allá del precio y del servicio. Antes, en la distribución sobresalía la logística y el precio, “ahora el propio mercado les exige más”.

La problemática con la que se ha encontrado en los últimos meses es que están subiendo los precios. A pesar de expresar la dureza de esta situación, se mostró satisfecho al asegurar que la situación se ha superado, “y hemos conseguido transmitir ese valor añadido”, comentó.

Teresa Sánchez fue invitada a participar en el ‘Café de Redacción’ dedicado

Nuevos Cristalizadores de Litio V6 y V8

Te sorprenderá
lo más nuevo:
Cristalizadores de Litio
V6 y V8

- + mucho más rápido de aplicar
- + más brillo
- + actúa dentro y sobre el suelo
- + abrillanta y endurece
- no es ácido
- no es tóxico
- no huele



Rotativas de abrillantar



Pulidoras satélite



Fregadoras



Aspiradores



Abrasivos
diamantados



Líquidos
cristalizadores
y limpieza

... y muchos productos más



Teresa Sánchez
DIRECTORA DE TESIS

“El personal de limpieza necesita que la sociedad sepa que para poder limpiar tienen que estudiar y formarse, y contar con un documento que lo acredite. Si no, no habrá avance”

al área de Cataluña en su condición de especialista en formación del sector. En su turno de palabra, expresó en primer lugar los problemas que sí la han supuesto la situación sociopolítica vivida en Cataluña en los últimos años, más especialmente en el año 2017. No obstante, comentó que la situación les ha enseñado a seguir adelante y, como nota positiva, han sabido “consolidar la visión de calidad; ha sido una oportunidad, porque hemos dejado de ofertar horas y se ha empezado a hablar de servicio”.

Asimismo, la compañía Klosions, con Lluís Vera como su representante, le daba a la mesa una nota distintiva, al estar enmarcada esta empresa dentro del sector de las nuevas tecnologías, concretamente, en soluciones integrales para el control de personas. Vera explicó



Lluís Vera
GERENTE DE KLOSIONS

“Hemos visto inquietudes respecto a tecnificar o automatizar los sistemas de gestión, pero la gran barrera es el tiempo en los jefes y en los empleados, la formación”

a los presentes que, “en los dos últimos años hemos visto inquietudes respecto a tecnificar o automatizar los sistemas de gestión”.

Hay distintas tesis en las compañías, “influye mucho la cultura tecnológica de los jefes y la dirección”; en empresas grandes con departamentos “lo tienen muy claro”; en cambio, a las compañías “de toda la vida, les cuesta dar el paso a lo *online*”. Desde Klosions observan que hay mucho interés pero “la gran barrera es el tiempo, en los jefes, y en los empleados, la formación”.

Por último, Ángel Carbó, afirmó que “sí ha habido una reactivación económica importante, sostenible, diferenciada por zonas y por segmentos de mercado”. Por otro parte, explicó que el



Ángel Carbó
DIRECTOR NORDESTE DE LIDERA HIGIENE

“Sí ha habido una reactivación económica importante, sostenible, diferenciada por zonas y por segmentos de mercado”

negocio “estacional” está “muy estancado”, en el sentido de que “las cifras que se mueven son las mismas que hace cuatro años”. Definía, como ejemplo, un turismo más bajo, *low cost*, que influye en el sector.

“Nuestro sector sigue estando muy atomizado y eso no ha variado”, concluyó.

TENDENCIAS EN LA VENTA

Antonio Borredá resaltó la tendencia que se observa en cuanto a opciones de venta por las que las grandes empresas de servicios de limpieza apuestan por la distribución, mientras que se adquiere maquinaria directamente desde el fabricante, habiéndose consolidado técnicas como el *leasing* o el alquiler, entre otras (según datos del segundo informe TOP 500 empresas).



“El negocio de la distribución es un negocio de proximidad, pero en un futuro tendrá que o bien abarcar un área mucho más grande o bien ser un negocio de mucha más proximidad, con un tipo de servicio y una atención muy focalizada”, manifestó Ángel Garbó. “Las empresas, por su parte, -aventuró Garbó- tendrán que ir hacia un modelo interprovincial con más territorio y más productos, y que a su vez puedan atender los dos mercados, el de proximidad y el regional, nacional, etc.”

Continuó Frances Bosch destacando que la distribución “está atomizada, pero las empresas tienen que tener claro que a nivel de mercado la distribución es la suma de la llegada a éste del distribuidor más el fabricante. La otra opción es una cuestión de dimensión, es otro modelo. Por eso, lo que nos toca es buscar un modelo donde se valore la proximidad, la atención, el servicio...”.

Denuncian que uno de los problemas con los que se encuentran es cuando un cliente crece y quiere el servicio en su zona de expansión, siendo ésta un área donde ese distribuidor no opera. Si no dan ese servicio pierden ese cliente y si aceptan acaban teniendo una expansión local no prevista.

Desde la perspectiva del fabricante, Agustín Laguna indicó que las empresas de limpieza, respecto al mercado de limpieza e higiene profesional, representan la mayor parte del mercado. “Esas empresas sí necesitan ese tipo de servicio que abarque un área grande, y para eso existen grupos de distribución. En el sector de la química, enfocado a este mercado de higiene y limpieza, creo que es complicado prestar esa necesidad que el cliente quiere, así que nosotros intentamos alinearnos con los grupos. En maquinaria, en cambio, se ha consolidado la ‘proximidad directa’, al menos hablamos de este tipo de empresas y la rela-

ción con los fabricantes de maquinaria”. En este sentido, Javier Cucalón destacó el uso de herramientas financieras que “el distribuidor no puede ofrecer”.

Así las cosas, el mercado se encuentra con una circunstancia, por un lado, la distribución defiende que su servicio no es una cuestión de logística y sus profesionales señalan la necesidad de marcar estrategias en conjunto (fabricante-distribuidor). ¿Es quizás una cuestión de cultura? ¿Es cuestión del tipo de cliente final?

Agustín Laguna defendió que, en Diversey “les decimos a los clientes que nosotros le vamos a dar la atención que necesitan, los informes para los pliegos de contratación, el asesoramiento necesario, pero es verdad que hay un punto de fricción que puede ser la logística, pero todos esos parámetros que ponemos a disposición de nuestros clientes es nuestro valor añadido”.

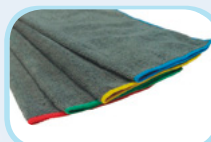
“Existen empresas grandes, medianas y pequeñas -continuó Javier Cucalón-, las grandes quieren ser servidas por los fabricantes por distintos motivos, como las formas de pago, la atención, etc., también ha influido el cambio que han sufrido los contratos convirtiéndose a corto plazo”.

Este tipo de contratos suponen un problema para toda la cadena, las empresas de servicios no quieren responsabilizarse de un parque de maquinaria potente (ha ocurrido lo mismo con la flota de vehículos), y se traslada al fabricante que en los últimos años ha tenido que poner a disposición del mercado opciones como el *leasing*, el *renting* y el alquiler, entre otros.

Esta situación, “ha llegado para quedarse, e implica cambios internos en las empresas desde el punto de vista de los recursos financieros, del área de venta y otras áreas”, manifestó Cucalón. “Es un caso muy distinto la pequeña em-



EQUIPAMIENTO PARA LIMPIEZA PROFESIONAL





presa, que aprecia la figura del distribuidor, que además de arreglar la máquina le ofrece el producto químico, la celulosa, etcétera... y para esa compañía es un servicio fundamental”, concluyó.

Finalmente, sentenció Ángel Garbó explicando que el distribuidor se está convirtiendo en una empresa de servicios. “Tenemos pedidos específicos, te trasladan una problemática y le tienes que dar el servicio. Antes, en cambio, mostrabas lo que vendías. Nuestro reto es la logística, es el nivel de servicio en todos los segmentos”.

LEGISLACIÓN Y FORMACIÓN

La ingente cantidad de legislación y normativas que están en marcha y precisan que los sectores vayan implementando cambios está a la orden del día. En el sector de la limpieza e higiene profesional uno de los más afectados es el de la química.

En concreto para Sucitesa, según Maité López, lo que “nos supone mucho trabajo y nos afecta más, ahora mismo, es la ley sobre biocidas. “Va poco a poco, a medida que se incluyen nuevos principios activos. Por ejemplo, cuando llegue el cloro será un drama a nivel general. La

solución es tener unos buenos proveedores que lleven acabo los procesos de forma correcta. Nosotros estamos muy avanzados, y los clientes tienen que estar tranquilos”.

En Diversey también trabajan en este sentido: además de ir cumpliendo con lo que va marcando la ley e ir trabajando de continuo, dan formación, han cambiado etiquetas, “hemos hecho todo lo que marca la legislación, teniendo en cuenta las diferencias entre los Estados miembros. Por otro parte, creo que acabará unificándose, lo cual facilitará mucho las cosas, porque, por ejemplo, ahora se llegan a retrasar lanzamientos por los plazos que marca la legislación”.

Toda esta normativa, sobre todo, la europea está enfocada, entre otras cosas, hacia la sostenibilidad y la eficiencia (entendida ésta en varios aspectos). Es éste uno de los ámbitos en los que Laguna insiste en que no se volverá hacia atrás. No solo son los criterios con los que irá funcionando el sector, la contratación pública y la privada, pues la sostenibilidad es una directriz a seguir en todos los sectores. La edificación, por ejemplo, tiene certificaciones propias que valoran

la compra de servicios y productos sostenibles.

“Esto es un sueño -comentó Frances Bosch-, que el mercado valore esto es bonito. La cuestión de la normativa es también una cuestión de cultura empresarial. Nosotros nos encontramos que al hacer ampliaciones en nuestras instalaciones tenemos que cumplir con nuevas licencias, nos obligan a asumir conceptos como la recogida de líquidos, límites en los estocajes, rigurosidad en el transporte... Hablamos de una inversión muy importante, y tiene que amortizarse. Por ello, que hubiera una valoración, por parte del mercado, hacia los esfuerzos en materia de sostenibilidad, calidad, etc., sería muy favorable”.

Un último apunte de Agustín Laguna llevó la conversación hasta la Administración: “El lenguaje, la interlocución, el valor añadido..., ya el criterio no solo es el precio, y la Administración también está liderando esta tendencia. En el sector privado, creo que algo también está cambiando; es un cambio cultural que irá despacio”, comentó, pero de nada sirve si luego “no se audita si se cumple lo que pone en el pliego”.

En cuanto a la formación, Teresa Sánchez aludió a la necesidad que tienen las personas de ser formados, y cómo se beneficia la propia compañía: “Dentro de la misma empresa los trabajadores actúan y hablan de forma diferente, y lo que veo es que el sector demanda que los trabajadores estén formados y alineados con la cultural más alta de la empresa”. Puso de ejemplo que en todas las empresas existe un departamento o una cultura de sensibilización medioambiental, además hay una tendencia a ser más eficientes y ‘eco’, “y conjugar todos los parámetros es complicado. La evolución debe ser también desde abajo”, es decir la transformación del sector, según Sánchez, debe producirse desde los



empleados. Entre otras problemáticas, denunció la "falta de integración entre fabricantes y las compañías de formación. Necesitamos un engranaje conjunto para dar la vuelta a la situación".

Agustín Laguna se mostró de acuerdo recordando casos de cambios de producto que han sido un fracaso porque la comunicación con personas 'de base' no se ha hecho correctamente. Y recordó que no solo deben hacerse atendiendo a términos de eficiencia y sostenibilidad sino también por la propia seguridad de los trabajadores y de las personas que usan esas instalaciones. Los productos nuevos que van surgiendo en el mercado son mucho más seguros en cuanto a prevención de riesgos labores y salud laboral y de las personas, en general, así como para el cuidado del medio ambiente. Pero se necesita formación para que comprendan que si un producto ya no usa perfume o colorante no significa que sea menos eficiente, por ejemplo.

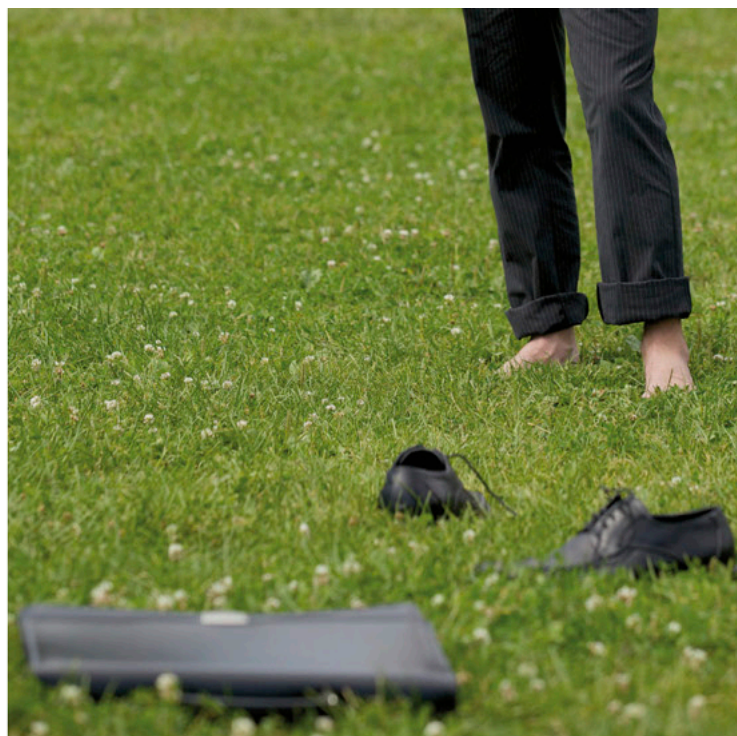
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Sin duda estamos en el momento en el que las nuevas tecnologías están 'explosionando' en el sector, durante los años de la crisis económica vivimos en una situación de 'letargo', parecía no solo que no avanzábamos si no que además dábamos unos pasos hacia atrás. Ya en Interclean Amsterdam de hace dos años y, por su puesto, en esta última edición de mayo, hemos visto cómo innovación y nuevas tecnologías van de la mano.

"En maquinaria en una primera fase (hace diez años) se buscó eficiencia y ergonomía -explicó Javier Cucalón-, y luego hace 3 años arrancó el control de flotas, la geolocalización, el mantenimiento preventivo..., y ahora está en boga la robótica, donde Diversey ha sido el pionero. Como conclusión, la tecnología crea expectativa y cambio de negocio, pero todavía no está muy implantada, esto llegará, aunque sí me pregunto qué pasará con los empleados".

Para Agustín Laguna la robótica "es imparable", así como el internet de las cosas, "y es verdad que en robótica estamos en una fase incipiente. Nosotros estamos en la segunda fase y seguiremos avanzando, pero yo hablo también de los equipos de lavandería, de dosificación de productos y hasta de dosificación de productos en los aseos; ya existen túneles de lavado de vajillas conectados, donde controlas todo. Los clientes empiezan a valorar todo este nuevo mundo, pero a veces podemos correr el riesgo de abrumar al personal con tanta información y que no sea capaz de asimilarlo, pero es imparable", sentenció.

Somos Thomil Profesional



Crecer, Diversificar, Diferenciarse...

Una verdadera oportunidad de distribución

Thomil
profesional
Toda una experiencia





Por su parte Gerard Rojas alabó la importancia de la información que te ofrece toda esta tecnología.

En la realidad de la distribución, comentó Frances Bosch que, las redes sociales, aplicado a la logística, el control de las flotas, el control de los consumos, la trazabilidad y para los comerciales, permiten abrir nuevas posibilidades, todo controlado desde un *smartphone*. Para Ángel Garbó el futuro de la distribución, en este sentido, está en "ser capaces de tener una capacidad tecnológica, una gestión tecnológica pensando en las futuras generaciones, los *millenians*". El reto, según Garbó, "pasa por una atención global con una actuación muy local, personalizada y cercana. Además de que la tecnología posibilite ser más atractivos, no solo internamente si no también a nuestros clientes y a la generación venidera, que ya está ahí, a parte de que mejore la logística y el aprovisionamiento".

Para Lluís Vera, la tecnología va a "hacer de locomotora de la eficiencia", tanto para los empleados como para la propia empresa.

RETOS A FUTURO

Durante la charla que se establece en el 'Café de Redacción', que organiza la revista Limpiezas, siempre se sacan interesantes conclusiones, en esta ocasión quedó claro que el cambio más importante que debe vivir el sector es el de pasar a contratar por servicio y, a su vez, solo vender servicio. Es decir, acordar con el cliente unos KPI's, establecer un SLA y que el cliente no se preocupe nada más que de que se cumplan todos los parámetros.

Los acuerdos de servicios solucionarían muchos problemas, el sector adolece al final de cuestiones como la subrogación, la antigüedad y, sobre todo,

El cambio más importante que debe vivir el sector es el de pasar a contratar por servicio y, a su vez, vender servicio

que el coste laboral en el sector de la limpieza e higiene profesional es de más del 80%.

Otro de los problemas es el margen actual, lograr la sostenibilidad económica de las compañías. En este sentido, señalaron la necesidad de que se eleve el salario mínimo profesional, pues tiene relación directa con la profesionalidad y el nivel de productividad de los países. "El salario mínimo -explicó Javier Cucalón-, tiene que subir porque establece una tendencia, hay una correlación directa entre el salario y el volumen del mercado, y se justifica con formación. O sea que la buena noticia es que todavía hay mucho recorrido en España, es decir con la población que tiene este país, el mercado aún tiene que avanzar. Por otro lado, tenemos que adaptarnos a lo que el cliente quiere, ése es el futuro".

El sector debe apostar por la formación, la tecnología y la profesionalidad. Con la introducción de la robótica y la tecnología llegará la eficiencia y se presentarán otras oportunidades laborales más cualificadas para los empleados, porque la tecnología trae otro tipo de roles.

Pero el sector necesita un recomiendo social también. Requiere que la sociedad entienda, perciba, que los operarios son profesionales.

En cuanto a formación el sector cuenta con dos escenarios, falta información y no se traslada ésta de forma correcta. Por un lado, explicó Teresa Sánchez, están los certificados de profesionalidad que ofrecen certifica-

ción profesional que acredita para poder trabajar en un sector. Para los que cuenten con una bagaje profesional están las acreditaciones de competencias profesionales, "está es la única acreditación reconocida, reglamentada. Ahora bien, el CPL (Carné Profesional de la Limpieza) no es un certificado acreditado, es un certificado que funciona en el ámbito de las asociaciones, que puede ser una vía para llegar a la acreditación", alegó.

Por tanto, el reto a futuro es la necesidad de tener un reconocimiento social y profesional "y eso pasa por una acreditación. El sector tiene que hacer entender al Estado que está por la labor de formar a sus operarios, y una vía puede ser la del CPL, porque sigue la temática de la acreditación". Otra necesidad para Sánchez es la "formación mixta, presencial y *online*, porque la tecnología es importante. Hemos introducido por ejemplo los *webinar* y ya están entrando en la dinámica de hacer clases interactivas sin eludir las presenciales. Ahora hay personal trabajando que no tiene una profesionalidad y hay que formarles, después la segunda fase es que lleguen al sector formados. El personal de limpieza necesita que la sociedad sepa que para poder limpiar tienen que estudiar y formarse, y contar con un documento que lo acredite. Mientras esto no pase no avanzamos", concluyó.

Para Frances Bosch, "hay que cambiar la realidad en cuanto a que la gestión no solo es de recursos humanos, si no de servicio. La ampliación de instalacio-



nes que estamos haciendo en Dibosch está enfocada para recibir a nuestros clientes, formarles y crear estrategias compartidas. La apuesta del mercado es buscar una cultura de empresa y de profesionalidad. Creo que podríamos hacer *benchmarking* entre la distribución, porque es una línea barata e inteligente para mejorar”.

“Las tendencias futuras -según Agustín Laguna-, hacia las que nos dirigimos por tema legislativo y social van a ir en la línea de la sostenibilidad, la tecnología y la robótica, y eso es imparable. Nos llevará a un cambio que nos permitirá alcanzar la profesionalidad, tener un sector dimensionado de otra manera, pero donde podamos hablar de salarios dignos, personas reconocidas y profesionales, y donde esté

reconocida la limpieza e higiene en el día a día. Dentro de ese nuevo escenario cada empresa tendrá que buscar el rol que le toque desempeñar y hacerlo lo mejor posible”.

La sostenibilidad y la tecnología son las tendencias a destacar para Maite López, “pero es imposible introducirlas sin tener una persona formada, dignificada y con ganas de ponerlas en práctica”, argumentó. “Porque los fabricantes podemos hacer que haya productos que funcionen, pero nos tenemos que encontrar con clientes que lo crean y entiendan, tanto los directivos como los empleados”.

Desde la visión de la empresa de servicios de limpieza, Gerard Rojas destacó que, “en el sector de la limpieza e higiene profesional, cada vez

habrá menos personas y, en cambio, habrá más maquinaria, y ese personal llevará la maquinaria, usará tecnología, utilizará químicos menos agresivos, los cuales el cliente ya empieza a demandar”.

En cuanto a la formación “tendría que ser obligatoria para todos los puestos de trabajo, no solo para el sector de la limpieza e higiene profesional, esto también fomentaría el entusiasmo laboral”.

Para finalizar se mencionó dos problemáticas que habrá que atender: la internalización y el absentismo laboral. Este último se ha visto incrementado en el nuevo escenario político, social y económico de recuperación tras la crisis que, sobre todo, en este sector tuvo lugar entorno a los años 2010 - 2016.

DESENGRASANTES • LIMPIADORES • LIMPIACRISTALES • GEL DE MANOS • LAVAVAJILLAS • DETERGENTES • ABRILLANTADORES • DESINCRUSTANTES
VINFERMATÓN DESINFECTANTE

“FABRICANTES PROFESIONALES DE SOLUCIONES INNOVADORAS”

HACCP



LABORATORIOS VINFER, S.A.
POL. IND. CAMPOLLANO C/D NUM. 2
02007 - ALBACETE - TLF: +34 967 52 35 01
www.vinfer.com - vinfer@vinfer.com



PROFESIONAL

A la venta la segunda edición del Informe Top 500 Empresas

Editorial Borrmarkt y Madigest Consulting ponen a la venta la segunda edición del Informe sectorial Limpiezas Top 500 Empresas. Podrás adquirir dicho informe solicitándolo a través del teléfono: 91 402 96 07 o al correo: suscripciones@borrmarkt.es

También a través de nuestra página web en: www.revistalimpiezas.es/productos-y-servicios/otros/ii-estudio-sectorial-limpiezas-top-500-empresas

Existe una oferta especial para asociados de ASPEL y AFELIN al precio de 95 Euros + IVA.

Se cumplen cinco años de la publicación del Informe TOP 500 Empresas, que se editó en 2013 y que supuso todo un hito en el sector.

Se daba así respuesta a una de las demandas históricas del sector de la limpieza profesional: el de disponer de un estudio sectorial completo y asequible para cualquier empresa.

Ya desde los diferentes Congresos Nacionales de Limpieza, se ponía de manifiesto esta necesidad, pues lo único de lo que disponía, por entonces, el sector era de informes genéricos, tipo DBK, que solamente daban cifras económicas generales, y cuyo coste hacía que no fuera accesible para la mayoría de las empresas del sector.

Por ese motivo, la revista Limpiezas y la Consultora Madigest Consulting unieron sus fuerzas para ofrecer al sector datos en cuanto a facturación, número de trabajadores, tipología de clientes, sectores de actividad, áreas geográficas de

influencia, cumplimiento y certificaciones, grado de especialización, hábitos y tendencias en la política de compras en la adquisición de materiales, etc.

Se añadía también los datos de las 500 principales empresas del sector ordenadas por volumen de facturación.

II TOP 500 EMPRESAS

Transcurridos estos cinco años, se hace de nuevo imprescindible revisar las tendencias de un sector tan atomizado como es el de la limpieza de edificios y locales, siendo, sin duda, la mejor herramienta de la que podemos disponer a la hora de establecer las estrategias y las tácticas más convenientes en el desarrollo de la gestión comercial y empresarial.

¿Cuáles son las principales empresas del sector y su evolución en estos últimos años? ¿Cuáles son las empresas dominantes en cada comunidad autónoma? ¿Cuáles son los datos actualizados en cuanto a volumen de negocio del sector, el número de trabajadores, el estado de la negociación colectiva, la representación sindical etc.?

Las respuestas a estas preguntas, con toda la información actualizada, se encuentran recogidas en esta segunda edición, junto a información relevante sobre la contratación pública en las diferentes provincias, el estado del absentismo laboral en el sector y un largo etcétera.


LA OPINIÓN DEL SECTOR

Igualmente se ha realizado, como en la primera edición, una macroencuesta para recabar la opinión de los profesio-



nales sobre diversos aspectos de actualidad sectorial.

La encuesta dirigida a las empresas de limpieza profesional, que forma parte del informe, recaba sus preocupaciones, estrategias, retos y previsiones sobre el futuro del sector de la limpieza e higiene profesional.

Este informe pretende analizar, en base a las respuestas de las compañías encuestadas, la tendencia que seguirá el sector en los próximos años, en cuanto a la situación del mercado, estrategias empresariales, hábitos de compra, etc. También son analizados elementos legislativos, relaciones laborales, formación y otros asuntos de interés para el sector de la limpieza e higiene profesional. Asimismo, este estudio pretende plasmar las demandas del sector, ayudando a hacer llegar sus reivindicaciones ante la Administración pública de forma justificada y con datos concretos. 

CUANDO LA INFORMACIÓN ES REALMENTE NECESARIA



UNA HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE EN LA TOMA DE DECISIONES

SOLICITE SU EJEMPLAR DEL SEGUNDO ESTUDIO DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

www.revistalimpiezas.es/productos-y-servicios/otros/limpiezas-top-500-empresas

PRECIO: 150,00 € + IVA

PRECIO REDUCIDO ASOCIADOS ASPEL Y AFELIN: 95,00 € + IVA

Borrmart S.A. • Tel.: +34 91 402 96 07 • suscripciones@borrmart.es



Ausentismo, planificación y una partida de Tetris

Si hay algo que no se puede evitar es el ausentismo en las empresas, salvo que los trabajadores sean autónomos, entonces son inmortales.

Creo que una buena prueba en un proceso de selección para un cargo de gestor de planificación de tareas sería echar una partida de Tetris, cual cosmonauta ruso.

Cuenta la leyenda que jugar al Tetris era uno de los entrenamientos que realizaban los cosmonautas rusos para ir a misiones al espacio.

Realmente, la gente que se dedica a planificar se dedica, 'a su manera' a jugar al Tetris.

Cada día aparecen 'piezas' con forma de bajas laborales. Y, como si una pieza de Tetris amarilla y con forma de ángulo apareciera en nuestra pantalla, rápidamente debemos mover los mandos y rotar la pieza (buscar sustitutos) para que encaje en el puzzle.

Pero tal como encajamos la pieza, en la parte superior aparece una nueva roja en forma de vacaciones o permiso, lo que nos obliga rápidamente a reaccionar para encontrar una solución que, además, encaje en el complejo mapa que se va generando.

Como toda empresa pequeña y con pocos empleados, al principio Tetris va poco a poco y nos permite pensar y reaccionar con tiempo suficiente, para que una pieza cuadrada en forma de vacaciones o una alargada en forma de baja encajen fácilmente y podamos cerrar una línea y que ésta se elimine (perfecto, otro día solucionado).

A medida que vamos pasando pantallas en Tetris, y nuestra empresa

LLUÍS VERA
GERENTE DE KLOSIONS



cuenta con más empleados, las incidencias de ausentismo sean vacaciones, bajas, permisos... son cada vez más frecuentes y nos obligan a encajar las piezas más rápidamente, para que no se acumulen y finalmente 'perdamos' la partida.

Es aquí donde una buena herramienta de planificación demuestra su valía, y, cual escalador en una etapa de montaña del Tour, puede dejar en la estacada al resto de competidores.

Como fabricantes de *software* y con especialización en el sector Facility Services, cuando mostramos nuestra gestión de planificación las caras de los responsables de esta gestión se iluminan, dibujándose una sonrisa de felicidad como diciendo: "¡Alguien ha pensado en nosotros!".

La tecnología tiene que ayudar en las tareas más tediosas y complicadas, y debe aportar soluciones, así como la robótica sustituye los trabajos más duros o los facilita.

La tecnología de las aplicaciones de gestión, mientras no sustituya a las personas, debe facilitar de una forma ágil la toma de decisiones en la gestión operativa.


¿Y por qué quedarnos aquí? ¿Por qué no hacemos partícipe a los operarios? ¿Por qué no implicamos a los empleados y 'subastamos' necesidades puntuales?

En otras empresas, se pactan cambios de turnos, guardias, etc.

Los empleados han de tener su planificación en sus dispositivos móviles, mejorando la comunicación y facilitando la conciliación (por si no lo saben, el papel ha muerto).

La tendencia a futuro será proponer 'necesidades puntuales' de trabajo, cual subasta, entre los empleados disponibles y con carga no completa de trabajo. Y serán ellos los que optarán por realizar esas tareas puntuales.

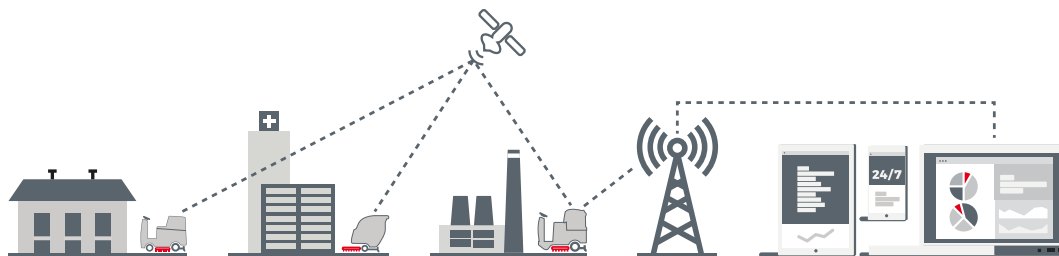
A parte de vender soluciones, la tecnología nos permite vender tiempo.

Hasta el momento en el que la automatización y la planificación sean cien por cien automáticas y la robótica sustituya determinados puestos de trabajo, el factor humano debe estar presente en estas 'partidas' y debe aportar la información rápidamente para poder encajar los recursos disponibles y solucionar las incidencias que encontramos cada día. 



Comac Fleet Care es el nuevo servicio que permite a los gestores de flota controlar la actuación de las máquinas en los diferentes puntos operativos y

saber exactamente todo lo que está ocurriendo sin necesidad de estar presentes.



¡Controla tu máquina a distancia, donde y cuando quieras!



GEOLOCALIZACIÓN

Siempre sabes
dónde se encuentra



INFORMACIÓN SOBRE EL USO

Siempre sabes
quién la está utilizando y cómo



MANTENIMIENTO

Siempre conoces
su estado de salud



TELEMETRÍA

Siempre sabes
si está trabajando
a la máxima eficiencia



Ve el vídeo

COMAC spa
Via Maestri del Lavoro, 13
37059 Santa Maria di Zevio - Verona - Italy
Tel. +39 045 8774222 - Fax +39 045 8750303

on line: www.comac.it      - e-mail: com@comac.it

Organización certificada Q.C.B. Italia ISO 9001:2008, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007

Las cinco Eses ('5S')

Quiero empezar este artículo haciendo referencia a la legislación que obliga a actuar en las empresas para mantener los lugares de trabajo limpios y ordenados. En este sentido, la NTP 481: Orden y limpieza de lugares de trabajo INSHT dice lo siguiente:

"El R.D. 486/1997 por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo, en su Anexo II, regula la obligatoriedad de mantener los locales de trabajo limpios y ordenados, con el siguiente tenor literal:

"Las zonas de paso, salidas y vías de circulación de los lugares de trabajo y, en especial, las salidas y vías de circulación previstas para la evacuación en casos de emergencia, deberán permanecer libres de obstáculos, de forma que sea posible utilizarlas sin dificultades en todo momento."

"Los lugares de trabajo, incluidos los locales de servicio, y sus respectivos equipos e instalaciones, se limpiarán periódicamente y siempre que sea necesario para mantenerlos en todo momento en condiciones higiénicas adecuadas. A tal fin, las características de los suelos, techos y paredes serán tales que permitan dicha limpieza y mantenimiento. Se eliminarán con rapidez los desperdicios, las manchas de grasa, los residuos de sustancias peligrosas y demás productos residuales que puedan originar accidentes o contaminar el ambiente de trabajo."

"Las operaciones de limpieza no deberán constituir por sí mismas una fuente de riesgo para los trabajadores que las efectúen o para terceros, realizándose a tal fin en los momentos, de la forma y con

▶ **LUIS COLL VERA**
RESPONSABLE DE OPERACIONES
DE KENNED GROUP, S.L.



los medios más adecuados. Esta NTP pretende establecer unas normas básicas de actuación en la empresa para facilitar la aplicación de las exigencias."

Según estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, los accidentes causados por choques y golpes contra objetos inmóviles (caídas, tropezones, etc.) son la segunda causa en accidentes de trabajo, siendo en 2016 de 27.169 y en 2017 de 30.569, aumentando en 3.400, dato este que debe preocuparnos a todos.

¿QUÉ SE PUEDE HACER?

Pero, ¿qué podemos hacer para disminuir este dato alarmante? No es necesario decir que algo estamos haciendo mal o que ni tan siquiera lo estamos haciendo. Quizás las empresas en general no se toman tan en serio como deberían la necesidad, más que obligación, de mantener los puestos de trabajo limpios y ordenados.

Si recurrimos a las herramientas que nos ofrece el *Lean Manufacturing*, metodología japonesa implantada por Toyota desde la década de los 50, uno de los pilares son las '5S'.

La pregunta que nos hacemos todos es: ¿Funciona? Desde mi experiencia en la implantación de esta metodología de trabajo que integra el orden y la limpieza en los procesos diarios, puedo asegurarnos que sí.

UNA PINCELADA SOBRE LAS '5S'

Esta técnica de implantación de un método para mantener los puestos de trabajo en perfecto orden y limpieza consiste en cinco pasos perfectamente coordinados:

- 1 Clasificar: eliminar del puesto de trabajo todo aquello que no es necesario para el desempeño diario de la actividad, que suelen ser muchas cosas.
- 2 Ordenar: colocar de forma coherente todo aquello que se necesita para trabajar.
- 3 Limpieza: mantener adecuadamente los equipos de trabajo y zonas para que los colaboradores conozcan más a fondo las máquinas y poder detectar averías, además de iniciar la metodología partiendo de una zona perfectamente limpia.
- 4 Normalizar: estandarizar los utensilios, máquinas, herramientas, material

de trabajo, etc., marcando todo en el lugar donde ha de quedar definitivamente.

5 Disciplina: este es el paso más complicado, porque consiste en integrar esta técnica a la actividad diaria, concienciar a los colaboradores de que es necesario para su seguridad y mantenerlo a perpetuidad en el ADN de la empresa.

MI EXPERIENCIA

Desde hace años, una de mis dedicaciones es la implantación de herramientas de *Lean*, una de ellas las '5S'. No es fácil; pero si conseguimos la colaboración de todos, los resultados, en poco tiempo, son espectaculares. Y siempre que me consultan les digo lo mismo: "Es muy difícil de implantar, porque parece muy fácil"; una frase hecha, pero cierta. La base para el éxito es la paciencia y la constancia. Es fácil empezar, pero también es igual de sencillo abandonar el proyecto.

Como todo en una empresa, una de las bases para el éxito de cualquier herramienta de mejora es la participación directa de la dirección de la compañía. Dicho de otra manera, si no creen en el proyecto, no funcionará.

Otra de las claves para el éxito es la participación directa de los colaboradores de los puestos de trabajo. Si queremos imponerlo, fracasaremos; en cambio, si permitimos opinar y dejamos hacer, el éxito estará mucho más cerca.

He colaborado en la implantación del método en calidad de *Team Leader* en varias multinacionales y en medianas empresas. Jotun Ibérica fue la primera hace ya 25 años, compañía multinacional dedicada a la fabricación de pinturas. Actualmente estoy trabajando en la planta de envasado de una empresa multinacional japonesa, la cual no quiero citar el nombre al no estar autorizado. Y otras empresas de diferentes sectores también me han servido de experiencia.

Implantar la metodología de trabajo '5S' no es fácil, pero si conseguimos el compromiso de todos, los resultados son espectaculares


MÁS VENTAJAS

Pero, ¿qué más ventajas conseguimos con la implantación de esta metodología? Aunque este artículo está dedicado a la Prevención de Riesgos Laborales, hay que decir que este método no solo reduce de forma considerable los accidentes de trabajo, sino que también aumenta la productividad, la calidad del producto y la comodidad para el desempeño.

Este método nos ayuda a cambiar la forma de pensar respecto al trabajo de los colaboradores. Siempre les hago la misma pregunta: "¿Vuestra casa está limpia y ordenada?". Obviamente, la contestación es "sí". A continuación, la pregunta es evidente: "¿Por qué no hacéis lo mismo en vuestro puesto de trabajo?". Las respuestas suelen ser: "Me da lo mismo", "aquí vengo a trabajar y cobrar", "no me da tiempo", etc.

"Queridos colaboradores", les digo, "estadísticamente pasaréis entre ocho y nueve años de vuestra vida en este lugar, vuestro puesto de trabajo; algunos incluso más que en su propia casa. Así que hagámoslo como nuestro hogar, un espacio limpio, ordenado y sin riesgos".

Entendedlo como una filosofía de vida, más que una obligación; como un cambio cualitativo en la actividad diaria en la empresa; como un trabajo en equipo; como una mejora continua; descartadlo como una obligación; integradlo en vuestro trabajo como una tarea más; y, sobre todo, entendedlo como una mejora sustancial en vuestra seguridad y salud laboral.

Vida solo tenemos una. Cuidarla todo lo que podáis y en todos los lugares, incluido, por supuesto, en aquel en el que pasareis entre ocho y nueve años, vuestro puesto de trabajo. 

Soluciones Integrales de Producción

Las 5's

VENTAJAS DE LAS 5'S

- Mayores niveles de seguridad que redundan en una mayor motivación de los empleados.
- Reducción en las pérdidas y mermas por producciones con defectos.
- Mayor calidad.
- Tiempos de respuesta más cortos.
- Aumenta la vida útil de los equipos.
- Genera cultura organizacional.
- Facilita la implantación de modelos de calidad total y aseguramiento de la calidad.
- Disminución de los niveles de inventarios que esconden los problemas.

Mercado de la maquinaria de **limpieza profesional en España 2017**

▣ **RAFAEL ARRUGA**

GERENTE DE AEFIMIL

El sector de la maquinaria de limpieza profesional en España ha presentado en el año 2017 un significativo crecimiento del 11% hasta alcanzar una cifra total de mercado de 165 millones de euros. Si bien el comportamiento de sus dos segmentos: Maquinaria de Limpieza Viaria y Maquinaria de Limpieza de Interiores, aun presentando ambas tasas de crecimiento positivas, ha sido muy distinto: el segmento de la Maquinaria de Limpieza Viaria con un crecimiento del 22% es el que más ha aportado a esta evolución tan positiva, mientras que el segmento de la Maquinaria de Limpieza de Interiores ha presentado un crecimiento en 2017 del 6%.

Analizando la evolución del mercado durante la última década, observamos que tras un brusco y continuado

descenso en el periodo 2008-2013, el año 2014 supuso el punto de inflexión, iniciando un periodo de recuperación con una tasa de crecimiento anual promedio aproximado del 11%, lo que ha permitido pasar de una cifra de mercado de 110 millones en 2013 a un mercado de 165 millones en 2017.

Podemos observar que a pesar de la recuperación iniciada en 2014, el mercado de la maquinaria de limpieza profesional en España no ha conseguido recuperar todavía el nivel de mercado anterior a la crisis.

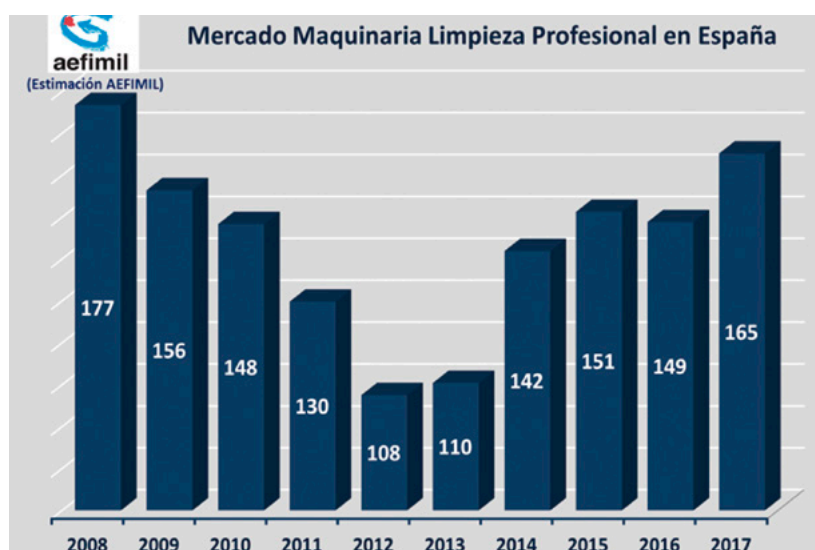
Al analizar la evolución del mercado durante la última década, debemos tener en cuenta que la evolución de los dos principales segmentos: Maquinaria de Limpieza Viaria y Maquinaria de Limpieza de Interiores ha sido diametralmente distinta. Ambos sufrieron una importante caída durante los pri-

meros años de la crisis, pero la recuperación del segmento de Maquinaria de Limpieza de Interiores se inició antes y ha sido más robusta que el segmento de la Maquinaria Viaria.

Así, el segmento de la Maquinaria de Limpieza de Interiores consiguió en 2016 recuperar el nivel anterior a la crisis, mientras que el segmento de Limpieza Viaria en 2017 sigue estando por debajo del nivel del año 2008.

El hecho de que el segmento de Maquinaria de Limpieza de Interiores suponga dos tercios del mercado total explica la innegable correlación que existe entre la evolución de este segmento y la evolución del mercado total.

Pero debe destacarse una particularidad y es que el segmento de Maquinaria de Limpieza de Interiores recuperó en el año 2016 el nivel anterior a la crisis (104 millones en 2016 por los 103 millones en 2008), mientras que el mercado total sigue estando en 2017 (165 millones) por debajo del mercado en 2008 (177 millones). Esto nos da una idea de la notable corrección que el mercado de la Maquinaria Viaria ha sufrido durante esta década: pasando de los 74 millones en 2008 hasta los 54 millones en 2017 (si bien en 2017 ha presentado un significativo crecimiento del 21% como se ha señalado anteriormente, pasando de los 44,5 millones en 2016 a los 54,4 millones en 2017).



Dando por finalizada la presentación general del sector, en este punto vamos a centrarnos en el mercado de la maquinaria de limpieza profesional de interiores, sector en el que según nuestras estimaciones AEFIMIL representa el 84% de la cifra total del mercado en España. Dentro del sector, creemos que resulta esencial prestar especial atención a cuatro aspectos fundamentales:

1 Cambios en la estructura del mercado. Para analizar la estructura del mercado establecemos tres grandes categorías: facturación de máquinas, alquiler y postventa (en la que se incluyen piezas, recambios, contratos de mantenimiento y facturación de Servicio SAT). Durante los últimos años estamos asistiendo a un cambio estructural significativo dentro del mercado.

Aunque la principal categoría en el sector sigue siendo la facturación de máquinas, es notoria la reducción de su peso específico dentro de la totalidad del sector. Observamos que en el periodo 2008-2012, ésta mantuvo



estable su ponderación, en el entorno del 60% mientras que el otro 40% correspondía al mercado de postventa.

Sin embargo, en los últimos 5 años, hemos asistido, por un lado, a la irrupción del alquiler y, por otro lado, a la consolidación de nuevas soluciones de servicio (contratos de mantenimiento integral y preventivos), lo que ha llevado a que en 2017 la facturación de máquinas represente el 55%, mientras que la nueva figura del alquiler alcanza

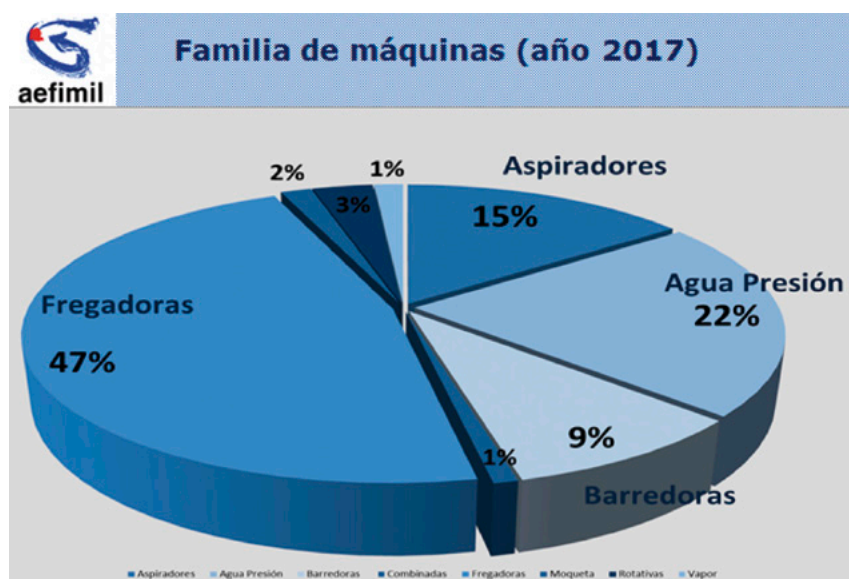
ya el 7% del total de la cifra de negocio del mercado, y la categoría de postventa representa el 38%.

Y todo ello en un contexto en el que como hemos visto anteriormente, el mercado presenta unos crecimientos anuales promedio del 11% en el periodo 2014-2017, lo que nos da una idea del vertiginoso crecimiento en números absolutos tanto del mercado del alquiler como del mercado postventa.

2 Familias de máquinas. Como hemos comentado anteriormente, a pesar del descenso de su peso relativo (que no en términos absolutos), durante el último lustro, la facturación de máquinas sigue siendo la principal categoría dentro del sector de la Maquinaria de Limpieza Profesional de Interiores, y además sigue manteniendo un significativo crecimiento en términos absolutos: un 5,6% en el año 2017 y un 29% acumulado en el periodo 2013-2017.

Por ello, creemos esencial seguir analizando cuál es la distribución de las principales familias de maquinaria, que en 2017 ha sido la siguiente:

Un año más la familia de las fregadoras sigue consolidada como la principal familia del sector (con un 47%



Distribución de las principales familias de maquinaria en el año 2017.

del total), seguida de agua presión (con un 22%), aspiradores (un 15%), barredoras (9%), rotativas (2%), combinadas (1%), limpia moqueta (1%) y máquinas de vapor (1%).

Es de destacar que analizando el peso de cada una de las familias durante los últimos años las variaciones son mínimas, por lo que no se advierte ningún cambio estructural significativo en este apartado.

En este contexto, es obvio que la evolución de la familia de fregadoras durante estos últimos años ha determinado en gran medida la evolución general del sector, existiendo una correlación significativa entre ambas:

El importante ajuste sufrido en los primeros años de la crisis hizo descender la cifra de facturación desde los 24,2 millones en 2008 hasta los 19,7 millones en 2013. A partir de ahí, el año 2014 supuso un punto de inflexión con un crecimiento del 12% (hasta los 22 millones) que se fue consolidando en los años sucesivos hasta llegar a los 29 millones en 2017.

Esta cifra de 29 millones en 2017, supone un crecimiento del 37% en un periodo de cuatro años (del 2013 al 2017).

Si comparamos este gráfico con la evolución de la facturación de la familia de las fregadoras con el gráfico de la facturación total de la maquinaria de limpieza de interiores, se observa una clara correlación entre ambas magnitudes, lo que se explica por el significativo peso específico que la maquinaria (y especialmente la familia de las fregadoras) sigue manteniendo para explicar la evolución del sector.

Por otro lado, si analizamos el comportamiento de la segunda familia en cuanto a importancia por su cifra de facturación (máquinas de agua a presión), la evolución ha sido similar,

En estos momentos somos optimistas, las previsiones y expectativas de los asociados para el 2018 son mantener y consolidar el crecimiento de los últimos 5 años

presentando también una fuerte correlación (aunque de menor intensidad) con la evolución total del sector:

Observamos que la familia de las máquinas de agua a presión recuperó su cifra de facturación (12,6 millones) en el año 2016 respecto al estatus pre crisis (12 millones en 2008), si bien su punto de inflexión fue anterior en un año al del sector (año 2013 con una facturación de 11 millones). Desde ese punto de inflexión, el crecimiento acumulado en estos 5 años ha sido del 18%, inferior al crecimiento del 37% en tan solo cuatro años de la familia de las fregadoras.

3 Canales de venta. Históricamente AEFIMIL ha considerado tres canales de venta diferenciados: distribuidores, empresas de limpieza y usuarios finales. Observamos cómo de forma consistente durante la última década, la distribución de los canales de venta dentro del mercado de la maquinaria de limpieza industrial de interiores ha sufrido un cambio estructural significativo.

Prácticamente la estructura de los canales de venta se ha invertido durante esta década: del 60% venta indirecta (distribuidores) y 40% venta directa (usuarios finales y empresas de limpieza) en el año 2008, hemos pasado al 37% de venta indirecta y 63% de venta directa en 2017.

Hemos de puntualizar que estos datos corresponden al total del mercado (máquinas, postventa y alquiler), por lo que los cambios comentados an-

teriormente (incremento del peso específico de alquiler y postventa en detrimento de la maquinaria), así como los cambios acontecidos tanto por parte de la demanda (principalmente empresas de limpieza) como de la oferta (extensión de las redes de venta y servicio directa de los principales fabricantes internacionales) explican de forma inequívoca este sustancial cambio en la estructura de los canales de venta.

4 Alquiler. En el punto "Cambios en la estructura del mercado", ya hemos introducido la importancia que el alquiler está tomando durante los últimos años en la evolución tanto cuantitativa como cualitativa de sector de la maquinaria de limpieza de interiores. Por ello, hemos creído interesante ahondar un poco más en el impacto que el alquiler está teniendo sobre el mercado.

Debemos tener en cuenta que la figura del alquiler se circunscribe casi exclusivamente a las familias de fregadoras y barredoras, siendo el alquiler en el resto de familias (aspiradores, agua a presión, rotativas, etc.) casi residual. Se trata de algo lógico, ya que normalmente la figura del alquiler está asociada principalmente a bienes de equipo con un importe alto de inversión e intensivos en mantenimiento (tanto preventivo como correctivo), parámetros que en el sector de la maquinaria cuadran con las familias comentadas (fregadoras y barredoras).

Para ilustrar este impacto del alquiler hemos elaborado el siguiente gráfico, en el cual se plasma una estimación de las familias de Fregadoras y Barredoras bajo las tres categorías: maquinaria, postventa (piezas, recambios, Servicio Técnico y contratos de mantenimiento preventivo e integral) y alquiler.

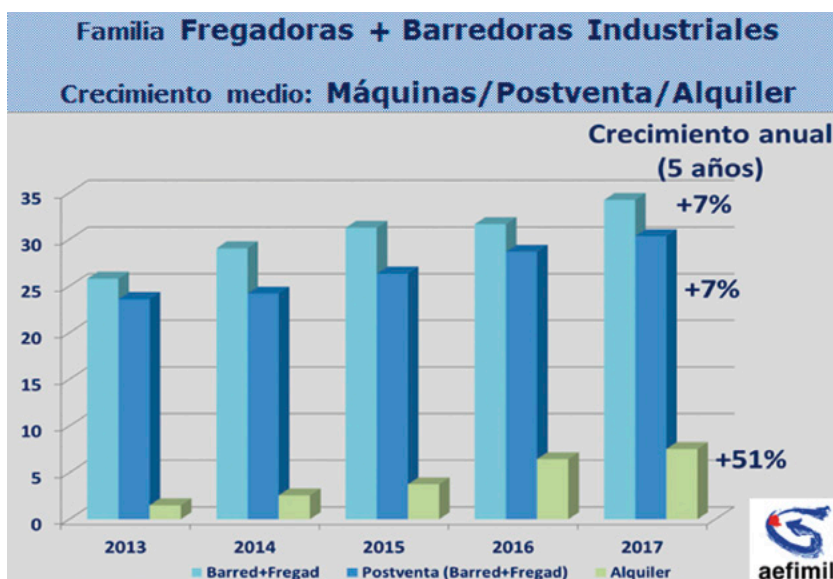
Observamos que el periodo de los últimos 5 años, el crecimiento anual promedio de la maquinaria y de la postventa ha sido similar (aproximadamente un 7%), mientras que el alquiler ha presentado un crecimiento anual promedio del 51%.

Bien, es cierto que la gran diferencia en términos absolutos entre las tres categorías (en 2013 la maquinaria de barredoras y fregadoras suponían 25 millones mientras que el alquiler apenas suponía 2 millones) explica en parte esta gran diferencia (51% vs 7%) y que en 2017 la cifra de maquinaria (34 millones) en 2017 sigue siendo muy superior a los 7,5 millones de alquiler.

Sin embargo, ello no es óbice para que el desarrollo y evolución del alquiler siga siendo uno de los puntos de interés del sector, y que las expectativas para los próximos años es que siga creciendo y ganando peso específico dentro del mercado de la maquinaria de limpieza profesional de interiores.

Para finalizar, en cuanto a las expectativas de AEFIMIL sobre la evolución del sector en 2018 y en el futuro, en estos momentos somos optimistas, las previsiones y expectativas de los asociados para el 2018 son mantener y consolidar el crecimiento de los últimos 5 años.

En este sentido, los datos del LIMPEX25 (el Índice Trimestral que AEFIMIL elabora para tomar el pulso a lo largo del año a la evolución del mercado) nos presentan un crecimiento del 9,2% en el acumulado del primer semestre



del año 2018 en comparación al primer semestre del 2017.

Este crecimiento además va a venir acompañado por el desarrollo e implementación de innovaciones y nuevas tecnologías que en pocos años van a significar un cambio tanto cualitativo como cuantitativo en el sector de la maquinaria de limpieza profesional.

En ese sentido, es destacable la consolidación de la limpieza sostenible, en la que los fabricantes siguen apostando por el desarrollo de nuevas tecnologías de limpieza que reduzcan tanto el consumo de recursos (agua, productos químicos y energía) como el nivel de contaminación acústica, al tiempo que sigan mejorando la ergonomía de los operarios.

Por otro lado, estamos asistiendo a importantes avances en el campo de la robótica, el Internet de las Cosas y los Sistemas de Gestión de Flotas que seguramente van a marcar el desarrollo del sector durante los próximos años.

Asimismo, durante los últimos años se advierte el incipiente crecimiento del mercado de la maquinaria de segunda mano o usada, lo que se enmarca dentro de la apuesta de los fabricantes de maquinarias y útiles de limpieza por la Economía Circular.

También hay que destacar que a largo plazo el mercado de maquinaria de limpieza profesional sigue presentando un potencial de crecimiento significativo, ya que el grado de mecanización de la limpieza profesional en España sigue estando por debajo de los estándares de los países de nuestro entorno. El sector de la limpieza profesional en España, en grandes números, está constituido por 360.000 trabajadores, lo que significa un 1,95% de la población trabajadora en España, mientras que su cifra de facturación está alrededor de los 7.400 millones, lo que supone un 0,6% del PIB.

Es decir, existe una diferencia considerable en términos de productividad entre el sector de la limpieza profesional y la media de la economía española. Sin ninguna duda una mayor tasa de mecanización y la implementación de las nuevas tecnologías que hemos comentado anteriormente (Robótica, Internet de las Cosas, Sistemas de Gestión de Flotas y la limpieza sostenible) ayudarán a mejorar e incrementar la productividad y con ello la rentabilidad del sector de la limpieza profesional en España.

Fregadoras Tennant: 40 años de soluciones

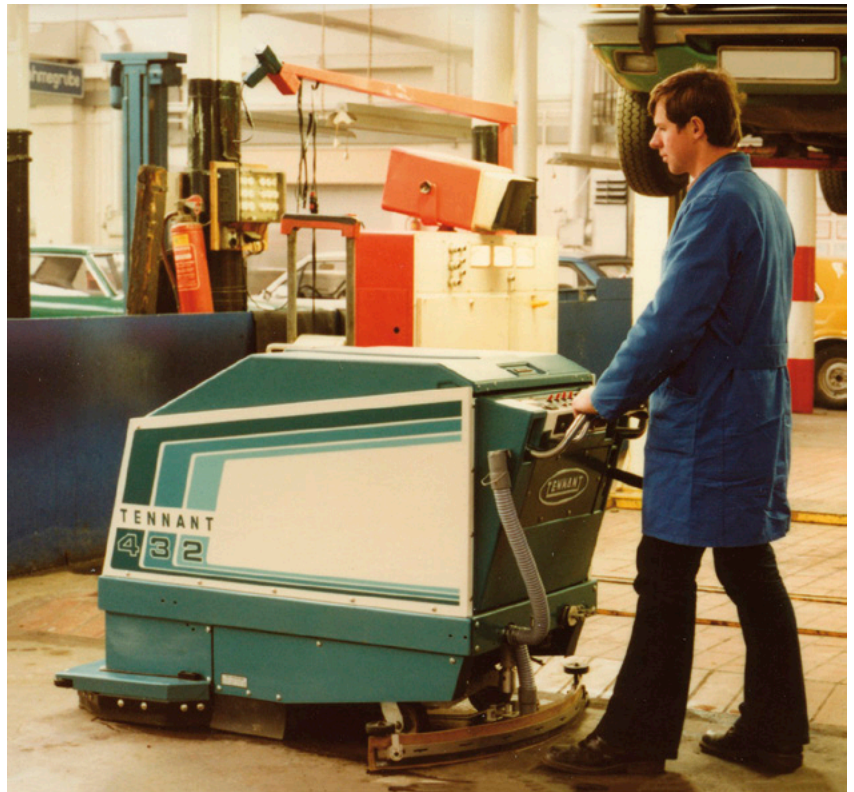
» TENNANT ESPAÑA

Coincidiendo con el premio a la trayectoria en innovación que ha recibido Tennant este año, se celebra el 40º aniversario del lanzamiento de la 432, la primera fregadora de conductor acompañante fabricada por la compañía Tennant Company. A continuación repasaremos algunos de nuestros hitos en la fabricación de fregadoras desde 1978 hasta hoy.

1978: Tennant lanza su primera fregadora de conductor acompañante, la 432 (en la imagen). Este modelo cuenta con un ancho de fregado de 80 cm, depósito de solución de 100 litros, depósito de recuperación de 110 litros y bayeta trasera parabólica doble.

1980: La tecnología de fregado Extended Scrubbing (ES®) se presenta como una opción en la fregadora 432. Extended Scrubbing-ES aumenta significativamente la productividad de fregado ya que el agua dura hasta 2.5 horas más hasta que es necesario volver a llenar el depósito. Los ahorros económicos en mano de obra y consumo de agua son evidentes y el sistema supuso una revolución en la década de los 80. Hoy en día sigue siendo una importante herramienta de incremento de productividad y ahorro de costes.

Los 90: En esta década se continuaron los lanzamientos de nuevos



modelos de máquinas de conductor acompañante en respuesta a las necesidades del mercado; instalaciones y locales con poca superficie, que hasta entonces se limpiaban a mano, empezaban a mecanizarse, lo que obligaba en muchos casos a utilizar máquinas más pequeñas, más manejables y fáciles de usar. Paralelamente, la electrónica se fue incrementando para ofrecer mayores rendimientos y facilidad de uso; sensores, potenciómetros, controles para personalizar la potencia; la velocidad y las presiones de fregado pasaban a sustituir a palancas y cables.

La industria también demandaba

soluciones, y el sistema de fregado cilíndrico supuso también en esta época un hito para el fregado de suelos irregulares. No sólo se consiguen óptimos resultados en este tipo de suelos sino que también permite hacer el prebarrido con la misma máquina con el consiguiente ahorro de tiempo. Tennant fue el primero en integrar este sistema en sus fregadoras y actualmente muchos fabricantes lo incluyen en sus catálogos.

Con el nuevo siglo llegó finalmente la gran revolución en tecnologías innovadoras de Tennant, derivada del incremento de las inversiones en investigación e innovación. La productividad y el ahorro de costes, la sostenibilidad y la preocupación

por los operarios de las máquinas son los objetivos principales.

2002: Se presenta la tecnología de fregado FaST® de espuma activa que utilizaba hasta un 70% menos de agua y aumentaba la productividad hasta un 30% en comparación con los métodos convencionales de fregado.


2008: Lanzamiento de la tecnología ec-H2O™. La tecnología ec-H2O, basada en la electrolisis, convierte el agua eléctricamente en una innovadora solución de limpieza que limpia eficazmente, ahorra dinero, mejora la seguridad y reduce el impacto medioambiental en comparación con los productos químicos y métodos de limpieza tradicionales. La tecnología ec-H2O rápidamente va teniendo éxito entre nuestros clientes y se va incorporando a toda la gama de fregadoras de Tennant.

Actualmente ha sido mejorada con el lanzamiento de la segunda generación de ec-H2O Nanoclean, más potente. Ofrece los mismos grandes beneficios que la primera, pero gracias a la acción de las nanoburbujas permite limpiar suelos



con suciedad más exigente en nuevas y diferentes aplicaciones.

2012-actualidad: Los nuevos modelos de fregadoras mejoran significativamente la ergonomía y la facilidad de uso. Se busca la comodidad del operario y hacerle el trabajo más fácil en el día a día. Controles más intuitivos como la tecla de inicio rápido 1-STEP, hasta el panel de control con pantalla táctil LCD, PRO-PANEL, que incluye configuraciones de zona (fijan parámetros de limpieza para distintas aplicaciones), ID de operario,

videos tutoriales, diagnóstico de máquina, y hasta cámara de visión trasera. También se busca facilitar el mantenimiento diario a cargo del operario. Entre otros, el sistema de relleno automático de baterías Smart-Fill permite hacer más fácil y seguro el mantenimiento de la batería al eliminar la necesidad de comprobar, abrir y rellenar las baterías; los puntos de contacto amarillos, facilitan la identificación para revisar rápidamente los elementos que requieren una comprobación en el mantenimiento diario. 



Innovación y nuevas tecnologías en la maquinaria de limpieza profesional

La innovación y la aplicación de nuevas tecnologías por parte de los fabricantes de maquinaria y útiles de limpieza profesional han sido la clave para que el sector consiguiese salir de la crisis económica sufrida durante la última década en España, y va a serlo en la evolución del mercado en los próximos años.

A la hora de comprender la relevancia y trascendencia que la innovación y las nuevas tecnologías están teniendo en el mercado de la limpieza profesional, creo que podemos subrayar cuatro parámetros fundamentales:

- ⚡ Ha sido el motor del crecimiento del sector de la maquinaria de limpieza profesional en España. El crecimiento anual promedio del 9,3% durante los últimos cuatro años no puede entenderse sin el esfuerzo que los fabricantes e importadores de maquinaria han realizado para impulsar la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías en su propuesta de máquinas y soluciones en el mercado.
- ⚡ La innovación ha permitido cumplir con las expectativas y demandas cada vez más exigentes por parte de los clientes, en un entorno en continuo cambio y cada vez más complejo y competitivo.
- ⚡ La innovación se ha mostrado como el principal argumento para luchar contra la lacra de la "Dictadura del Precio" en el mercado de la limpieza profesional. Tanto fabricantes de maquinaria como empresas de

» **RAFAEL ARRUGA**
GERENTE DE AEFIMIL



limpieza han comprobado que la innovación es la única vía para crear ventajas competitivas y que el cliente final perciba el valor añadido que la limpieza genera. Y que la limpieza es un servicio básico e imprescindible en el que el precio no puede ser el único parámetro a considerar en su valoración.

- ⚡ Mejora de la productividad. Uno de los grandes retos del sector de la limpieza profesional en España es incrementar sus niveles de productividad. La mecanización de la limpieza y la innovación son las claves para que las empresas de limpieza puedan incrementar su productividad.

Durante los últimos años han sido decenas las innovaciones relevantes que los fabricantes de maquinaria y de útiles de limpieza han presentado en el mercado para ayudar a mejorar la competitividad y productividad de los procesos de limpieza. Podemos considerar que todas estas innovaciones se pueden clasificar en cinco grandes categorías:

- 1 Sistemas de gestión eficiente de los recursos: Limpieza Sostenible.

La limpieza siempre se ha caracterizado por ser una actividad muy intensiva en el consumo de recursos, especialmente energía, agua y detergentes.

El considerable impacto medioambiental que este consumo intensivo genera, ha sido lo que ha impulsado a los fabricantes de maquinaria y útiles de limpieza a realizar una apuesta decidida por el desarrollo de la Limpieza Sostenible. El manifiesto compromiso de los fabricantes y clientes por reducir el impacto medioambiental de los procesos de limpieza ha permitido el espectacular avance de la Limpieza Sostenible durante la última década.

Recordemos que la Limpieza Sostenible se desarrolla sobre la base de la búsqueda de soluciones de limpieza que cumplan un triple objetivo: medioambiental, social y económico.

Dentro de la innovación en los sistemas de gestión eficiente de los recursos podemos considerar tres grandes áreas, en función del recurso en el que están enfocadas en optimizar:

- ⚡ Energía: por un lado debemos destacar la generalización de las máqui-

nas eléctricas *versus* las máquinas con motores de combustión.

Así en la familia de las fregadoras (que representa el 47% del total del mercado de máquinas de limpieza de interiores en España), las fregadoras eléctricas (en este caso a baterías) representan el 98% de las unidades vendidas en España.

En el caso de la familia de las máquinas de agua a presión (que representa el 22% del total del mercado de máquinas de limpieza), el porcentaje de máquinas eléctricas representa el 99,5% de las unidades vendidas en España.

Debemos ir a la familia de las barredoras (que representan el 9% de las máquinas vendidas) para encontrar un porcentaje relevante de máquinas todavía con motores de explosión. En el caso de las barredoras industriales, todavía solo el 84% de las barredoras son eléctricas. Mientras que en el caso de las barredoras viales el porcentaje de máquinas eléctricas apenas alcanza el 2%.

Además de la generalización de las máquinas eléctricas *versus* las máquinas con motores de explosión, debe-

mos destacar que los fabricantes han lanzado al mercado durante los últimos años importantes novedades que proporcionan significativas mejoras en la reducción del consumo de los motores eléctricos con los que están equipados las máquinas (motores de tracción, motores de cepillos, motores de aspiración, etc.), lo que ha redundado por una parte en un incremento de la autonomía de las máquinas y, por otro lado, en una reducción en el consumo de energía eléctrica.

También es importante subrayar los trascendentes avances en la mejora de la eficiencia energética (por la reducción del consumo eléctrico) de las máquinas que utilizan corriente alterna, especialmente en la familia de aspiradores y de máquinas de agua a presión.

En estas dos familias, la innovación desarrollada por los fabricantes en las máquinas de limpieza para el ámbito doméstico ha facilitado el trasvase de esas mejoras a las máquinas (aspiradores, agua a presión o máquinas de vapor) de ámbito profesional.

⚡ Agua: el consumo de agua es especialmente intensivo en la utilización

de dos familias de máquinas: fregadoras y máquinas de agua a presión. Ambas familias representan el 69% del total del mercado, por lo que podemos hacernos una idea del alto impacto que el consumo de agua tiene dentro del mercado de la maquinaria de limpieza profesional.

Las innovaciones introducidas por los fabricantes han estado centradas principalmente en dos grandes áreas: los dosificadores automáticos (que permiten la utilización de la mínima cantidad de agua necesaria, evitando el despilfarro de la misma) y los sistemas de reciclaje (reutilizar el agua ya utilizada tras un proceso de filtración y reciclaje para separar los restos de suciedad del agua).

⚡ Detergente: asociado al consumo intensivo de agua que mencionábamos se encuentra el consumo de detergentes o productos químicos, que diluidos en agua componen la solución de limpieza.

En este sentido, debemos destacar, por un lado, los dosificadores automáticos y los productos concentrados que buscan realizar un consumo eficiente de los detergentes, utilizando solamente la cantidad mínima indispensable de detergente y evitando con ello su despilfarro. Este aspecto, es especialmente relevante no solamente en la maquinaria de limpieza, sino también en los útiles de limpieza.

Por otro lado, los fabricantes de maquinaria han introducido sistemas (especialmente en las fregadoras) para la reducción e incluso la total eliminación del detergente necesario en el proceso de limpieza. Estas tecnologías para reducir (o eliminar) el consumo de detergente en las fregadoras tienen un común denominador que es maximizar las propiedades químicas intrínsecas del agua y uti-



lizarlas para proporcionar un proceso de limpieza más eficiente y con un menor consumo.

Finalmente, debemos destacar que la innovación en los sistemas y tecnologías de gestión eficiente de los detergentes se han beneficiado de la colaboración y el esfuerzo en común entre los fabricantes de maquinaria, fabricantes de útiles y fabricantes de detergentes, que han aunado un objetivo común: una gestión más eficiente de los detergentes en los procesos de limpieza.

2 Robótica

El mercado de la limpieza profesional se caracteriza por ser un sector intensivo en mano de obra, ello conlleva que los costes laborales supongan la principal partida dentro de la estructura de costes de las empresas de limpieza. A nivel europeo se estima que entre el 80% y el 90% de los costes de un contrato de limpieza son los costes laborales, en el caso de España este porcentaje se eleva hasta el 90%-93% de los costes totales.

En este escenario, el desarrollo e implementación de la robótica en la maquinaria de limpieza puede suponer un cambio estructural significativo en el panorama de la limpieza profesional en los años venideros.

Debemos destacar que el desarrollo de la robótica dentro del sector de la limpieza profesional está muy por detrás del desarrollo en el ámbito de la limpieza doméstica, donde durante la última década se ha ido generalizando el uso de robots de limpieza para el hogar, cada vez con mayores prestaciones y con un coste más competitivo.

Los fabricantes de maquinaria de limpieza profesional están adoptando dos estrategias muy diferenciadas

La industria de la maquinaria de limpieza profesional no es ajena a la controversia que la robótica genera en otros sectores

para el desarrollo de la robótica:

Por un lado, hay fabricantes que han apostado por diseñar y desarrollar robots de limpieza partiendo de cero. Mientras que otros fabricantes están apostando por automatizar la operativa de máquinas (especialmente fregadoras) ya existentes y que hasta ahora eran utilizadas por operarios.

También en cuanto al desarrollo de las tecnologías robóticas (tanto *hardware* como *software*) encontramos dos estrategias muy diferenciadas: por un lado, hay fabricantes que están trabajando en un desarrollo propio de la tecnología robótica dentro de la empresa, bien con un desarrollo endógeno o bien con la compra de empresas especializadas en robótica. Por otro lado, hay otros fabricantes que han desarrollado la estrategia de establecer acuerdos de colaboración con empresas especializadas en robótica para crear plataformas compartidas tanto de *hardware* como de *software*, a partir de las cuales diseñar sus máquinas de limpieza robóticas.

La industria de la maquinaria de limpieza profesional no es ajena a la controversia que la robótica genera en otros sectores de la economía y de la sociedad, por los recelos de considerar la robótica como una amenaza. Analizando la robótica únicamente desde el plano de la sustitución de trabajo humano por el trabajo de un robot y la consiguiente pérdida de puestos de trabajo que ello conllevaría.

Sin embargo, creo que la perspectiva para considerar el impacto de la

robótica debe ser mucho más amplia, no solo la mera sustitución de personas por máquinas/robots, sino que se debe reflexionar sobre otros muchos aspectos y ventajas de la robótica en el ámbito de la limpieza profesional: realización de tareas repetitivas y con altos riesgos en términos de salud laboral, asegurar una calidad en la limpieza constante y uniforme, incrementar la simplicidad de los procesos de limpieza, mejorar la seguridad y la siniestralidad laboral, etc.

3 Internet de las Cosas.

Al igual que lo que comentábamos en el apartado de las innovaciones en robótica, la industria de la maquinaria y útiles de limpieza profesional tampoco es ajena al desarrollo del Internet de las Cosas (IoT, siglas en inglés).

Por definición, cuando hablamos del Internet de las Cosas aplicado a la maquinaria de limpieza profesional, nos referimos a la interrelación de las máquinas y útiles de limpieza con otros equipos y máquinas que conviven en su entorno de trabajo, ya sea relacionado con la limpieza o con actividades completamente ajenas a la limpieza.

En ese sentido, el Internet de las Cosas aplicado a la interacción con otras máquinas de limpieza proporciona una mejora significativa en la productividad de la limpieza. Basado en realizar la misma tarea de limpieza de una forma más eficaz o eficiente y en una gestión más eficiente de los activos.

Sin embargo, ampliando la perspectiva y el enfoque podemos encontrarnos con mejoras disruptivas, generadas por la utilización de maquinaria de limpieza en actividades ajenas a la limpieza.

Si tomamos el ejemplo de una fregadora en un centro comercial, un aeropuerto, un supermercado o una fábrica de coches, hasta ahora el valor añadido de la fregadora se limitaba al rendimiento que proporcionaba en un fregado y secado del suelo eficiente y seguro. Pero la posibilidad de interrelacionar la máquina fregadora con el resto de máquinas de su entorno, abre un enorme abanico de posibilidades a otra serie de actividades: ser un punto de información para los clientes, realizar el control de *stock* de mercancías, realizar un control del mantenimiento del edificio, servicios de seguridad, etc.

En definitiva, un horizonte de nuevas posibilidades realmente disruptivas que a su vez permiten a la empresa de limpieza ampliar su abanico de servicios para el usuario final, tomando como base la máquina de limpieza clásica pero interconectada e interrelacionada con el equipamiento de su entorno.

4 Sistemas de Gestión de Flotas.

Íntimamente ligado con el Internet de las Cosas, se encuentran los Sistemas de Gestión de Flotas, estos sistemas pueden considerarse una versión básica del IoT y centrados únicamente en la mejora de la productividad y eficiencia del parque de maquinaria de limpieza que gestiona una empresa.

Habitualmente se ha considerado que los beneficios de los Sistemas de Gestión de Flotas son solo para grandes flotas de máquinas, pero



nada más lejos de la realidad. La experiencia tanto de fabricantes de maquinaria como de empresas de limpieza y usuarios finales ha constatado que también en pequeñas flotas de maquinaria (10 o 15 máquinas) los beneficios que proporcionan este tipo de Sistemas de Gestión de Flotas son evidentes y tangibles.

Obviamente cuando los Sistemas de Gestión de Flotas se aplican a grandes parques de maquinaria (100-200 máquinas) estos beneficios crecen de forma exponencial.

La principal característica de los Sistemas de Gestión de Flotas es la información que proporcionan como soporte para la toma de decisiones empresariales, ya sean estratégicas o tácticas, en la gestión de uno de los principales activos de la empresa: sus máquinas de limpieza. La naturaleza de esta información es muy variada pero principalmente es:

- ⚡ Geolocalización en tiempo real de la maquinaria.
- ⚡ Seguridad: control de la maquinaria para evitar pérdidas o robos.
- ⚡ Supervisión tanto de la actividad de las máquinas como de los operarios.
- ⚡ Seguimiento de la actividad opera-

tiva de la máquina y de su mantenimiento.

⚡ Informes de actividad.

Toda esta información permite optimizar la gestión de la flota (*Fleet Management*) en multitud de escenarios: renovación de máquinas, asignación eficiente de los activos en los distintos centros o regiones, soporte para decisiones de compra o alquiler de maquinaria, reducir el coste total de propiedad (*Total Cost of Ownership*), generación de informes de actividad por parte de la empresa de limpieza con el usuario final, etc.

5 Economía Circular.

Si durante la última década la innovación en los Sistemas de Gestión eficiente de los recursos ha supuesto una de las piedras angulares sobre las que se ha desarrollado la Limpieza Sostenible, sin ninguna duda la apuesta actual de los fabricantes de maquinaria y útiles de limpieza por la Economía Circular supone abrir un gran abanico de posibilidades para seguir mejorando la sostenibilidad en el sector.

La Economía Circular es un concepto económico, íntimamente inte-

rrrelacionado con la sostenibilidad y que cuenta con un objetivo básico y sencillo: “que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía, etc.) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible y que se reduzca al mínimo la generación de residuos”.

La idiosincrasia propia de la limpieza profesional: alta rotación de los operarios, ambiente de trabajo agresivo, uso intensivo del agua, los sistemas de fricción como base de muchos sistemas de limpieza, el contacto permanente con la suciedad, etc., dificulta y limita enormemente el ciclo de vida de una máquina de limpieza.

Siendo conscientes de esa dificultad para para mantener ciclos de vida largos en la utilización de la maquinaria, los fabricantes de maquinaria han redoblado sus esfuerzos y su compromiso tanto en la mejora de las propias máquinas como en los servicios de mantenimiento y formación, transformando en muchos casos un modelo de negocio centrado únicamente en la maquinaria, a otro modelo centrado en el servicio (entendiendo como servicio al conjunto de maquinaria y servicio de mantenimiento, formación e incluso consultoría). Todo ello con el objetivo de alargar lo máximo posible el ciclo de vida de la maquinaria de limpieza, al tiempo que reducir su coste total de propiedad.

En paralelo a este esfuerzo sobre la fase de utilización de la máquina, los fabricantes de maquinaria de limpieza profesional están avanzado en la reingeniería completa de toda la cadena de vida de las máquinas: diseño, fabricación, transporte, utilización, mantenimiento y reciclado.

Todo ello desde la perspectiva de las tres premisas de la Economía Cir-

Los fabricantes de maquinaria están avanzado en la reingeniería completa de toda la cadena de vida de las máquinas

cular: optimización en la utilización de los recursos sobre la base de su reducción, reutilización y el reciclaje de los elementos (tanto de las materias primas utilizadas como de las propias máquinas de limpieza).

⚡ Reducción: íntimamente ligado con los programas de innovación sobre Sistemas de Gestión Eficiente de los recursos: nuevos sistemas y tecnologías que permiten reducir tanto los recursos inherentes al proceso de limpieza (agua, energía y detergentes) como los materiales utilizados en la fabricación de las máquinas (reducción en el tamaño de las máquinas, utilización de nuevos materiales, utilización de materiales reciclados, etc.).

⚡ Re-utilización: este apartado quizás sea el más visible para el mercado y el que está contando con un desarrollo más espectacular al albor de otra de las características del sector de la limpieza profesional en España: la “Dictadura del Precio”, la prelación del precio como casi exclusivo y único factor en los contratos de limpieza.

Esa búsqueda constante de reducción en los precios de los contratos de servicios de limpieza sufrida por parte de las empresas de limpieza, ha provocado el florecimiento del mercado de la maquinaria de segunda mano o usada, como anteriormente ya había ocurrido en otros sectores de bienes de equipo industrial similares a la maquinaria de limpieza.

La oferta de las máquinas de segunda mano o usadas se articula en tres grandes categorías:

- ⚡ Máquinas usadas: máquinas con pocas horas de uso, a las que se les aplica una revisión básica, la sustitución de consumibles y la reparación de daños estéticos.
- ⚡ Máquinas reconstruidas: cuando se limita al cambio o sustitución de componentes no estructurales o simplemente la reparación de los mismos. Debe realizarse en instalaciones especializadas, pero las capacidades de fabricación necesarias son menores.
- ⚡ Máquinas re-manufacturadas: cuando es necesario el cambio o sustitución de componentes estructurales de la máquina. Debe realizarse en las mismas fábricas de fabricación de las máquinas nuevas o en instalaciones diseñadas para ese efecto, que cuenten con todo el utillaje y maquinaria necesaria para el ensamblaje de una máquina nueva o re-manufacturada.

El orden de las tres categorías es ascendente de menor a mayor complejidad y trabajo e inversión necesaria para re-utilizar la máquina. En ese sentido la oferta de máquinas usadas puede encontrarse en multitud de canales: usuarios finales, empresas de compra-venta, talleres, distribuidores o fabricantes de maquinaria. Mientras que las máquinas reconstruidas y re-manufacturadas

normalmente solo las ofrecen los fabricantes.

‡ Reciclaje: en este aspecto, la actuación de los fabricantes de maquinaria y útiles de limpieza profesional no difiere al de fabricantes de bienes de equipo industriales de características semejantes.

Especialmente relevante es el reciclaje de las baterías de tracción, y su alto impacto desde el punto de vista de la sostenibilidad, por tres factores fundamentales:

- ‡ Gran número de baterías que cada año deben ser sustituidas: por definición son un consumible de las máquinas.
- ‡ El porcentaje mayoritario que las máquinas eléctricas representan en el


mercado de la maquinaria de limpieza profesional en España.

- ‡ El alto impacto medio ambiental de los materiales utilizados en la fabricación de las baterías.

Finalmente, a modo de resumen me gustaría subrayar que la aplicación de todas estas nuevas tecnologías a la limpieza profesional va a ser un elemento clave para el incremento de la productividad del sector.

Uno de los principales retos del sector de la limpieza profesional es la mejora de su productividad. Un sector que en España emplea a 360.000 personas aproximadamente (lo que representa un 1,9% de la población trabajadora en España) y que tiene una facturación de 7.400 millones

(lo que representa un 0,6% del PIB de España).

Esta divergencia entre el 1,9% de la población trabajadora y el 0,6% del PIB, es cierto que caracteriza a sectores intensivos en mano de obra (como es el de la limpieza profesional), pero ello no es óbice para que esa brecha se pueda y se deba reducir. Y la innovación es un factor clave para ello, para generar valor añadido al cliente, para generar soluciones sostenibles y responsables, tanto con el cliente como con la sociedad; para que el cliente final entienda que el precio no es el único parámetro en el proceso de contratación de la limpieza y, en definitiva, para que el cliente final sea consciente del valor de la limpieza. 



GRUPO GENA[®]
SMART HYGIENE SOLUTIONS

www.grupogena.com



Nilfisk


Barredora City Ranger 3570

El City Ranger 3500 proporciona una gran fiabilidad. Resulta muy fácil de limpiar y requiere un mínimo mantenimiento. El vehículo es totalmente hidráulico para gozar de mayor resistencia al desgaste.

Este vehículo para la limpieza vial profesional ofrece un alto rendimiento y una excelente capacidad de maniobra que destacan por su uso sencillo, fiabilidad y óptimo confort, así como su catálogo de accesorios para todas las estaciones, compuesto de 14 módulos.

El City Ranger 3500 es una inversión con retorno y está diseñado para satisfacer los exigentes requisitos de los ayuntamientos y

contratistas profesionales. Ofrece la flexibilidad y versatilidad de un vehículo capaz de desempeñar múltiples tareas durante todo el año, con la misma potencia y nivel de rendimiento que proporciona una máquina especializada. Cuenta con un sencillo sistema de sustitución rápida de accesorios.

Entre sus características destacamos: tracción a las 4 ruedas y potencia de 49 HP; alta maniobrabilidad; radio de giro pequeño gracias a la dirección articulada; dimensiones compactas que permiten el acceso a lugares estrechos; fácil cambio de accesorios; asiento del conductor cómodo y con calefacción; cabina de seguridad con 2 asientos, con una buena visibilidad de los accesorios frontales y el tráfico; bajo nivel de ruido; aire acondicionado estándar. 

Más Información: consultas@borrmart.es


Nilfisk

Aspirador VP600

Nilfisk presenta un nuevo aspirador con batería de carga rápida y la mejor insonorización.

El nuevo aspirador con batería insonorizada ofrece una limpieza diurna flexible. Este nuevo aspirador se caracteriza por una gran movilidad que consigue mayor flexibilidad, rapidez y comodidad a la hora de realizar las tareas de limpieza.

EL VP600 es más productivo ya que no se pierde tiempo enchufándolo y desenchufándolo. También es más seguro para clientes y empleados, al no haber cables no hay posibilidad de tropiezos, caídas, etc.

En los últimos años, el sector de la limpieza profesional ha presenciado un aumento de los aspiradores que funcionan con batería y Nilfisk, fabricante especializado en limpieza industrial, es muestra de ello y con el VP600 apuesta por un aspirador de calidad que dota al operario de múltiples ventajas a la hora de realizar su trabajo y unos resultados de limpieza excelentes. 



Más Información: consultas@borrmart.es

dino

GLOBAL SERVICE



Unificamos caminos

Un solo proveedor para todo

Unificamos productos



Facilitando el control y seguimiento de consumos, con más de 150 fabricantes a su servicio

Factura única



Gestión directa, gracias a la cual se ahorran trámites administrativos y aumenta la transparencia en los procesos

Unificamos precios



Obteniendo economías de escala y ahorrando costes, siempre manteniendo la calidad de producto y servicio






Hako

Scrubmaster B175R

La Scrubmaster B175R es un nuevo modelo de fregadora que consigue limpiar áreas de hasta 7.560 m² en tan solo una hora. Su elevada potencia otorga a esta nueva máquina la capacidad de poder trabajar inclinaciones con pendientes de hasta el 15%. Dispone de dos anchos de fregado en cepillo de disco de 900 mm y 1.080 mm o con un cabezal cilíndrico, cuya anchura es de 850 mm de ancho. Además, dispone de uno o dos cepillos laterales de barrido que son opcionales.

Su velocidad de trabajo es de 7km/h, pudiéndose reducir hasta 3,5km/h con solo pulsar un botón, consiguiendo así una mayor eficiencia en el trabajo de limpieza. Para acabar con la suciedad más resistente, esta fregadora dispone del Botón Boost que, al presionarlo, maximiza el suministro de agua aumentando la presión del cepillo y consiguiendo un rendimiento de limpieza inmejorable.

Otras de las funcionalidades de la nueva Scrubmaster B175R es su punto de carga USB para smartphones. Por otro lado, para saber el nivel de agua del tanque de agua limpia, dispone de un testigo que indica el nivel de forma inmediata, facilitando al operador la información exacta sobre el nivel del tanque. Gracias a su sistema de sustitución rápida, el cambio de los cepillos se lleva a cabo de forma automática, para permitir un cambio rápido y cómodo de los mismos.


Además, su asiento ergonómico garantiza un asiento agradable para la espalda del operador, mientras que puede visualizar el menú a simple vista a través de una pantalla a color de 4,3 pulgadas. Claramente estructurada, se pueden controlar las funciones de la máquina de forma rápida e intuitiva y además consultar el estado de la batería. 

Más Información: consultas@borrmart.es



Ghibli & Wirbel

Rolly


Entre las características de la Fregadora compacta Rolly 7½ m 33 destacamos que es ágil en espacios estrechos, donde nadie llega; funciona con baterías de litio, realiza una limpieza y secado excelentes, con un nivel bajo de ruido. Se trata de una máquina start & go. 

Más Información: consultas@borrmart.es



Ferrer-Dalmau

Acuakleen

Acuakleen es la solución para el desengrase, limpieza y decapado de superficies. Es la marca con la que Ferrer-Dalmau Country Managers ofrece maquinaria y servicios para la limpieza industrial sostenible: centrifugadoras por aspersión, máquinas de desengrase, lavapiezas, alta presión y ultrasonidos. 

Más Información: consultas@borrmart

Alfredo Llimona SA

Especialistas en cepillería industrial



1932-2012

Alfredo Llimona SA
cepillos industriales

La higiene alimentaria, cuestión de cultura pero **principalmente de salud**

» DEPARTAMENTO COMERCIAL DE INDUSTRIAS VIJUSA

La aparición de brotes de enfermedades de transmisión alimentaria y otros casos de contaminación de alimentos en establecimientos de restauración y cocinas industriales, suceden en su gran mayoría por fallos en los sistemas de seguridad en la higiene de los establecimientos.

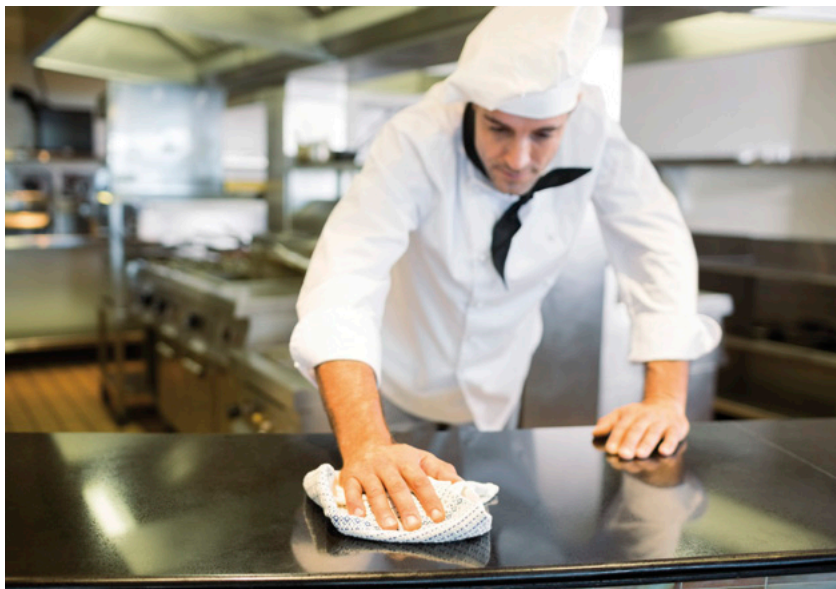
Esta situación pone en peligro, no sólo la salud de los comensales, sino la propia supervivencia de la empresa.

Según la legislación europea y nacional vigente, los operadores alimentarios son los únicos responsables en materia higiénica sanitaria de lo que ocurre en sus establecimientos y deben implantar sistemas de autocontrol sanitario basados en los principios de APPCC/HACCP (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico).

Además, deben garantizar la formación idónea a sus trabajadores en concordancia con las tareas que realicen y su responsabilidad.

La contaminación cruzada es muy frecuente en hostelería, es la transmisión de microorganismos de un alimento contaminado, en la mayoría de los casos crudo a otro que no lo estaba y que ya está cocinado.

Esta contaminación, se puede producir de dos formas distintas: por contacto directo entre los dos alimentos, o de manera indirecta, es decir, a través de las manos del manipulador o mediante material de cocina, como utensilios, trapos o superficies.



Es necesario disponer de medidas preventivas que deben estar recogidas entre los requisitos higiénicos sanitarios, dentro del plan de autocontrol correspondiente, como por ejemplo entre otras:

- ⚡ La adecuada limpieza y desinfección de las instalaciones, los equipamientos, el menaje y los útiles de trabajo.
- ⚡ Un escrupuloso aseo y limpieza del personal, así como del vestuario de trabajo (de uso exclusivo).
- ⚡ Adecuada formación del personal en materia higiénico sanitaria.
- ⚡ Control y registros de temperaturas, condiciones de transporte y el almacenamiento de los productos alimenticios.
- ⚡ El programa de gestión de residuos tiene el objetivo de realizar una eliminación adecuada de los residuos y el almacenamiento en recipientes lavables y con pedal para evitar la manipulación.

- ⚡ Plan de control de plagas y animales indeseables (insectos, roedores, pájaros, animales domésticos, etc.) en los establecimientos alimentarios.

Los responsables del programa de Limpieza + desinfección (L+D) deben ser conocedores del uso correcto de los productos, ya que una utilización o almacenaje inadecuado de los mismos puede conllevar un peligro de contaminación de tipo químico en los alimentos.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Los conceptos fundamentales en un plan de limpieza y desinfección que deben estar presentes en restaurantes y cocinas son:

- ⚡ Limpieza: es el conjunto de procesos implicados en la eliminación de todo tipo de suciedad visible de las superficies. Se consigue mediante la aplicación de detergentes.
- ⚡ Desinfección: es el proceso que impli-



HACCP

NEW COLLECTION

ALIMENTARIA 2018



cisne

productos de limpieza
cleaning products

tu vida más fácil
your life easier



mopatex
EST.1966

ca la destrucción de la mayoría de los microorganismos de las superficies. Se consigue mediante la aplicación de desinfectantes.

- ‡ El ciclo de Sinner: los cuatro factores importantes que intervienen en el proceso de L+D son la temperatura, los agentes químicos, tiempo y acción mecánica.
- ‡ La preparación de la instalación a limpiar mediante operaciones tales como retirada de alimentos de las instalaciones frigoríficas, la desconexión de la fuente de energía o la protección de los dispositivos eléctricos de la maquinaria.
- ‡ Los detergentes se clasifican en función del pH como ácidos, básicos y neutros. También existen los detergentes secuestrantes, humectantes y abrasivos.
- ‡ El agua caliente (a más de 80°C) es un excelente desinfectante, frente al que todos los microbios son sensibles, no se crean resistencias, no deja residuos y además es muy barato. Si puede aplicarse, será la primera opción (por ejemplo para L+D del menaje). Un ejemplo de mecánica y alta temperatura es el sistema de lavado automático de vajilla. El lavavajillas es una de las máquinas más importantes de la hostelería, aunque a veces, poco valorada, de su mantenimiento y conservación dependerá el resultado que obtengamos. El uso de detergente y abrillantador serán necesarios para un buen resultado en el proceso de lavado de vajilla, cristalería y menaje.
- ‡ Los desinfectantes más utilizados (además del agua caliente) para superficies y equipos son los productos formulados en base amonios cuaternarios o con hipoclorito sódico. Se deben hacer rotaciones en el uso de desinfectantes para evitar las resistencias microbianas. Muy importante, realizar un aclarado después del uso de desinfectantes.

La eficacia del Plan L+D dependerá de la importancia que se haya establecido y la rigurosidad de su cumplimiento



- ‡ Antes de proceder a la desinfección hay que limpiar eficazmente.
- ‡ Almacenar los productos y los útiles de L+D en un armario de uso exclusivo y cerrado bajo llave.

El Plan L+D es un programa de tareas que responde a estas preguntas: ¿Qué se debe limpiar y desinfectar?, ¿Cómo se debe limpiar y desinfectar?, ¿Cuándo se debe limpiar y desinfectar?, ¿Con qué periodicidad?, ¿Quién limpia y desinfecta?

El control visual que recoge de manera detallada todos los aspectos a tener en cuenta para realizar una correcta L+D de las superficies y los elementos de cada zona en concreto, se denomina Programa L+D. El responsable de las operaciones de L+D cumplimentará un registro como garantía de su ejecución.

En Vijusa, fuimos pioneros en España en desarrollar una herramienta para que nuestros asesores de higiene pudieran elaborar a los clientes el plan de higiene adaptado a sus necesidades. Esta herramienta no es más que un portal *online* llamado www.planesdehigiene.com donde es posible de manera intuitiva elaborar una auditoría del establecimiento, ya sea un restaurante, una cocina industrial o un hotel. De esta manera, se identifican los puntos críticos para asesorar a nuestro cliente dónde debemos enfocarnos para realizar un plan de Limpieza y Desinfección eficaz y asegurar las prácticas de higiene en su establecimiento. Se trata de implantar una cultura de buenas prácticas que aseguren la salud tanto de trabajadores como comensales.

La eficacia del Plan L+D dependerá de la importancia que se haya establecido y la rigurosidad de su cumplimiento. ¿Cómo se consigue? Es necesario que la limpieza y desinfección se realice dentro de la jornada como un proceso más de la producción, y no como un proceso independiente que quita tiempo al resto de tareas.

PRODUCTOS

¿Qué productos forman parte de un plan de L+D en restaurantes y cocinas?

Para zonas comunes, los detergentes y limpiadores multiusos son indicados para la limpieza. Tienen como objetivo la limpieza de muchos materiales distintos (madera, mármol, acero, aluminio, formica, espejos, skay, etc.).

Los aseos de uso público son el alma de cada local y, como tal, merecen una especial atención. De la sensación de limpieza y bienestar dependerá en buena parte la opinión del cliente sobre su negocio. Es necesario el uso de productos que nos garanticen seguridad y confort. Será necesario revisar que siempre haya jabón en los dosificadores, papel higiénico y toallas de papel, así como detectar la aparición de malos olores para poder recibir siempre consejo del proveedor de químicos para encontrar la solución más eficiente.

Para la limpieza de suelos en zonas comunes, aplicaremos un producto con un pH neutro que nos garantice siempre la conservación del suelo. En una cocina con un suelo muy sucio utilizaremos un producto alcalino o clorado.


En la cocina, uno de los productos más valorado es el desengrasante. Podemos encontrar varios tipos de producto que cumplan los requisitos que exige un buen plan de L+D. Destacaremos entre muchos los más utilizados en las cocinas: desengrasante de uso general en frío, desengrasantes desinfectantes, desengrasante de planchas, desengrasante enérgico para hornos, planchas y freidoras en frío.

Posteriormente a la limpieza, el uso de desinfectantes en la cocina reducirá el riesgo de aparición de bacterias y garantizarán la seguridad alimentaria.

Es de especial utilidad que cada persona tenga su propio juego de bayetas y paños para evitar posibles contaminaciones cruzadas. Con ellas conseguiremos que siempre estén limpios los útiles de trabajo, encimeras, vajilla, etc.

El mantenimiento de las instalaciones y los equipos deben estar diseñados de forma que siempre se favorezca la higiene alimentaria, delimitando las zonas sucias y las zonas limpias de trabajo, evitando humedades e impidiendo el cruce de líneas y favoreciendo en todo momento la limpieza y la desinfección.

Además, un mantenimiento inadecuado de las paredes, suelos, luminarias, techos, equipos, etc. puede suponer un peligro de contaminación de los alimentos que se manipulen en las cocinas profesionales.

Para tener un programa de Limpieza y Desinfección en su establecimiento es necesario seguir las instrucciones de fabricantes y contar con la experiencia de su asesor de higiene. 



Disfrute del verano con toda tranquilidad

CONTROL DE PLAGAS

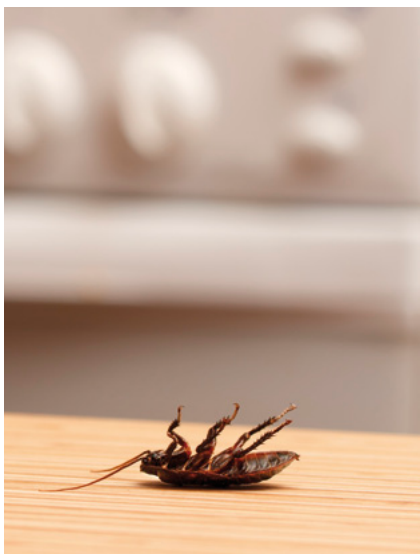
- Desratización
- Desinsectación
- Desinfección microbiana
- Servicios de trazabilidad

Pesadilla en la cocina

Los 5 pasos para prevenir las plagas en hoteles y restaurantes

Las cocinas de hoteles y restaurantes son muy sensibles a la higiene y la limpieza. Por un lado, en ellas se generan humos, grasas y residuos; y por otro, son el lugar donde se manipulan alimentos que precisan de unas estrictas medidas de limpieza e higiene. La peor pesadilla de un jefe de cocina o del gerente de un hotel o restaurante es que pululen por ella cucarachas, ratones, moscas u otros insectos que además de ser un riesgo para la salud, dan imagen de insalubridad y afectan al negocio.

Las ratas y ratones, además de causar pérdidas económicas, son transmisores de enfermedades, potenciales vehículos de contaminación de alimentos y una amenaza para la salud pública; y las cucarachas y hormigas, por ejemplo, son vectores de enfermedades transmisibles al hombre, por su condición de arastrantes, a través de la contaminación de superficies y alimentos. Campanas extracto-



» **ROBERTO HERRERO**
DIRECTOR TÉCNICO DE PLAGAS
DE PHS SERKONTEN



ras, frigoríficos y lavavajillas son además electrodomésticos que generan calor y humedad, condiciones óptimas para el desarrollo de plagas.

La mejor opción es contar con un asesoramiento integrado de plagas que permita prevenir su aparición y de este modo, evitar la pérdida de imagen ante sus clientes, el deterioro de sus instalaciones e incluso sanciones que pueden llegar a cerrar el negocio. PHS Serkonten, con más de 30 años de experiencia en el control de plagas, ofrece un asesoramiento personalizado realizado por profesionales que realizan un diagnóstico de la situación de la cocina y aconsejan las medidas a tomar y el plan de acción correspondiente, tanto si ya existe un problema de plagas, como si el objetivo es prevenir su aparición.

Según Roberto Herrero, director técnico de Plagas de PHS Serkonten, "aconsejamos el tratamiento y su frecuencia en función de las características y necesidades de cada instalación. Y todo ello, -añade- con productos biorracionales y de escaso impacto ambiental".

Mientras recibe el asesoramiento profesional de PHS Serkonten, le recomen-

damos que al menos, siga estés cuatro pautas básicas:

- 1 Vigilar y, en caso necesario, tratar las zonas más propensas a la proliferación de plagas, tales como despensas, falsos techos, arquetas, etc.
- 2 Mantener la cocina limpia, ordenada y con los envases y paquetes de comida bien cerrados. Sacar la basura a diario y mover electrodomésticos y muebles para limpiar debajo al menos, una vez al mes.
- 3 Cerrar todos los posibles huecos que puedan servir de paso a roedores e insectos, principalmente en fachadas y puertas de acceso; y vigilar los entornos de los electrodomésticos que generan calor y humedad con su funcionamiento.
- 4 Reparar fugas de agua y eliminar todo tipo de humedades, así como atascos en la red de saneamiento (arquetas, sumideros, etc.).

En cualquier caso, si detecta la presencia de algún animal nocivo o molesto, no dude y contacte con expertos en la prevención y control de plagas. Es la mejor manera de acabar rápidamente con ellas. [E](#)

Elis inaugura en Barcelona su mayor lavandería en España para hotelería y restauración

El grupo francés Elis, referente europeo en alquiler y mantenimiento de ropa lisa, vestuario de trabajo y equipos de higiene y bienestar, ha inaugurado recientemente en la zona Franca de Barcelona su mayor lavandería industrial en España. La nueva planta es la más avanzada tecnológicamente de la multinacional a nivel mundial, ya que ha sido dotada de innovaciones técnicas que favorecen el ahorro energético y la protección del medio ambiente. Con una inversión de 22 millones de euros, la nueva lavandería industrial dará empleo a más de 200 personas.

Ésta es la primera planta que el grupo francés ha construido desde cero en el extranjero. Dispone de una capacidad para tratar hasta 500 toneladas de ropa lisa por semana, principalmente de establecimientos hoteleros

y de restauración de Barcelona, con la finalidad de dar respuesta al crecimiento turístico de la capital catalana.

Ubicadas en la zona Franca (número 28-30 de la calle D), las instalaciones ocupan una superficie de 13.000 metros cuadrados y una parcela de 26.170 metros cuadrados, que ha sido arrendada al *Consorci* de la zona Franca de Barcelona. El proyecto es un ejemplo de colaboración institucional y ha contado con el apoyo de la *Generalitat de Catalunya* a través de *Catalonia Trade & Investment*, el área de atracción de inversiones extranjeras de ACCIÓ.


“Con esta nueva planta, Elis refuerza su posición de líder en el mercado, no solo a nivel de facturación, sino también en cuanto a innovación y protección del medio ambiente, permitiéndonos ofrecer soluciones de máxima calidad a los clientes”, ha afirmado Romain Dupuy, director general de Elis

en España, en la inauguración de la nueva planta del grupo que ha tenido lugar esta mañana. Al acto han asistido representantes de Elis de España y Francia, así como personalidades destacadas del ámbito institucional, económico y empresarial como Joan Romero, consejero delegado de ACCIÓ; Francisco Sensat, director del departamento Inmobiliario del *Consorci* de la zona Franca de Barcelona; y Antoni Bover, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Francesa en Barcelona, entre otras.

PUNTERA EN AHORRO ENERGÉTICO

La tecnología de última generación instalada en esta planta la convierte en un ejemplo único en el mundo en materia de producción y ahorro energético. Utiliza energía solar para cubrir el 20% de la energía necesaria para el calentamiento del agua y, de este modo, evita que 80 toneladas anuales de CO₂ se emitan a la atmósfera.

Asimismo, tiene un sistema de reciclaje interno del agua para su máximo aprovechamiento, que reduce hasta un 30% su consumo, así como un sistema de seguridad doble que permitiría actuar rápidamente en caso de vertimientos, evitando cualquier impacto en el medio ambiente.

Además, la nueva tecnología favorece la reducción del consumo de productos químicos hasta un 20% -siete veces menos que una lavadora doméstica-, hasta un 30% en consumo de gas y un 40% en consumo de energía, incluido el sistema de climatización. 






adis Higiene

Olympus

Olympus es el sistema de productos sólidos y líquidos super concentrados que completa la oferta de la marca G³ para el lavado automático de vajilla. Su alto rendimiento en todo tipo de agua asegura excelentes resultados con un coste mínimo del proceso de lavado. El sistema incorpora un equipo de última generación con software multifunción.

Las ventajas del sistema Olympus son:


- ‡ Coste de lavado competitivo: dosificaciones bajas con óptimos resultados.
- ‡ Completa gama de productos: sólidos o líquidos en función de las necesidades.
- ‡ Almacenamiento: reducción del espacio necesario.
- ‡ Seguridad para el usuario: manipulación segura, ergonómica y reposición sencilla.
- ‡ Respeto medioambiental: menos plástico, menor residuo a gestionar.
- ‡ Sostenibilidad: menor impacto ambiental de envases. La gama de productos incorpora el punto verde en sus envases, permitiendo su gestión a través del contenedor amarillo de Ecoembes. 

Más Información: consultas@borrmart.es

Bayeco

Estropajos con mango

Las principales características de los estropajos con mango de Bayeco son:

- ‡ Su sistema dispensador de detergente, el cual evita su desperdicio y hace que se vaya dispensando a través de la esponja del estropajo cómodamente a la vez que se lleva a cabo la tarea de fregado.
- ‡ El detergente se vierte fácilmente en el mango cada vez que sea necesario y no se pierde al colocarlo verticalmente.
- ‡ Evita el contacto con la suciedad.
- ‡ Cuenta con cabezales reemplazables, es decir el mango es reutilizable, una vez se haya usado el estropajo, se puede retirar y poner otro en su lugar de forma sencilla.
- ‡ Es compatible con los recambios de fibra verde, con alto poder de abrasión, y los recambios de fibra azul para superficies delicadas. Además, también, es compatible con otros recambios que se van a lanzar próximamente al mercado. 



Más Información: consultas@borrmart.es




Dyson

Dyson Airblade Wash+Dry

El nuevo secador de manos Dyson Airblade Wash+Dry combina en un mismo producto un grifo y un secador que seca las manos en 14 segundos y cuyo aire ha sido filtrado gracias a los filtros HEPA. El diseño multifunción ayuda a ahorrar espacio en el baño y reduce el problema del goteo de agua sobre el suelo cuando los usuarios se trasladan desde la zona de lavado hasta una zona separada de secado de manos.

Este modelo es una versión mejorada en la que los ingenieros de Dyson han conseguido reducir la intensidad acústica por medio de la sintonización del motor digital Dyson V4, que impulsa

todos los secadores de manos Dyson Airblade™. El motor ajustado de 1.000 W hace que se reduzca el sonido generado por la turbulencia y el movimiento rápido del aire a través de espacios estrechos. También se ha reducido el tamaño de las ranuras de salida del aire de 0,8 mm a 0,55 mm para mantener la velocidad de salida, a pesar de la reducción del volumen de aire que pasa por la máquina. Las aperturas han sido rediseñadas para ayudar a reducir el sonido asociado con la mezcla del aire de alta presión con el aire ambiental de presión inferior. Por último, se ha incorporado una cámara Helmholtz dentro de la carcasa del motor, que cancela los tonos de alta frecuencia y mejora la calidad acústica. 




Más Información: consultas@borrmart.es

NUEVA GAMA!

Purificadores de aire profesionales Aeramax PRO®

Si el aire no está limpio, sus instalaciones tampoco



-  **SE RESPIRA MEJOR**
Elimina el 99,9 % de los gérmenes, alérgenos y partículas perjudiciales de hasta 0,3 micras.
-  **LA PRODUCTIVIDAD AUMENTA ENTRE 8% Y 11%**
Se facilitan las tareas mentales, como la concentración y la memoria, contribuyendo a reducir el absentismo laboral.
-  **OFRECE BUENA IMAGEN**
Un aire limpio, libre de contaminantes y olores crea una buena impresión ante clientes, visitantes o empleados






Induquim

Bimat Solid

Dentro de la amplia gama Masschef® de lavavajillas automáticos de Induquim, cabe destacar Bimat Solid, detergente concentrado sólido de alta duración seguro y económico para lavavajillas y túneles de lavado. Elimina fácilmente la suciedad acumulada en todo tipo de agua.

La utilización de Bimat Solid provoca una rentabilidad y un beneficio muy elevado en comparación con los detergentes líquidos convencionales. El detergente sólido de Induquim de 4 kilos equivale a 60 kilos de detergente líquido. Esto provoca, además de un incremento en los beneficios, una mejora sustancial en lo que a medio ambiente y a sostenibilidad se refiere.

La utilización de Bimat Solid en las cocinas profesionales es una garantía de éxito. 


Más Información: consultas@borrmart.es

Induquim

Sistema Grill Hot&Clean

Dentro de la gama Masschef® Desengrasantes para las cocinas profesionales, Induquim cuenta con un sistema para la limpieza de alta calidad de planchas industriales en caliente, que no deteriora los materiales y deja la plancha lista para usar.

DHGrill y NeuGrill es la combinación perfecta para un resultado inmejorable. DHGrill, como desengrasante de alta calidad, limpia las planchas en caliente con temperaturas entre 150 y 200 °C, sin desprender vapores peligrosos para la salud. Posteriormente, se aplica NeuGrill para abrillantar y conservar la plancha como el primer día, gracias a la eliminación de restos alcalinos de la superficie limpiada, evitando así el contacto y contaminación con los alimentos.

El sistema Grill Hot&Clean permite cambiar de tipo de alimentos sin necesidad de apagar la plancha para limpiarla, este hecho tiene una repercusión directa en los ahorros y en el incremento de los beneficios. Además, utilizando este revolucionario sistema, la necesidad de disponer de más de una plancha para la realización de los diferentes platos, pasa a ser una opción, por lo que directamente se genera un ahorro de espacio dentro de las cocinas profesionales. 



Más Información: consultas@borrmart.es



El 25 de mayo de 2018 será de aplicación la nueva normativa europea sobre protección de datos,

¿ESTÁ SU EMPRESA PREPARADA Y ACTUALIZADA?

**NO ESPERE MÁS,
LA CUENTA ATRÁS LLEGA A SU FIN**

En **SEGURLEX CONSULTORES & COMPLIANCE ABOGADOS** disponemos de un equipo altamente especializado que le ofrece:

- Una adecuada implantación del Reglamento Europeo sobre Protección de Datos.
- Evaluaciones de impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD).
- Auditoría en protección de datos.
- Servicios de Delegado de Protección de Datos (DPO).
- Implementación de las necesarias medidas de seguridad técnicas.

www.segurlex.com.es

C/ Don Ramón de la Cruz, 68 - 2º dcha
28001 Madrid España
Tel.: +34 91 401 88 74
info@segurlex.com.es





El FSMS 2018, cierra su tercera edición con más de 10.900 participantes

En esta edición el Salón Profesional de la Limpieza e Higiene que se celebra en el marco del FSMS ha mantenido las cifras de su última edición

El Foro Medio Ambiente Y Sostenibilidad, FSMS, organizado por IFEMA, en la Feria de Madrid, entre los días 13 y 15 de junio, cerró su tercera edición con un importante incremento en el número de participantes y de actividades programadas respecto a la edición anterior. Hubo cerca de 10.900 participantes en el FSMS 2018, de los cuales un 6% fueron de origen extranjero llegados de 51 países diferentes. Esto significa que la gran cita de la sostenibilidad ambiental creció un 4,7% en relación con la última edición en 2016.

FSMS integró a la 19ª Feria Internacional del Urbanismo y el Medio Ambiente, TEC-

MA; la 6ª Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, SRR; el tercer Salón Profesional de la Limpieza y la Higiene, ES-CLEAN; y la tercera edición del Foro de las Ciudades de Madrid, además de otra media docena de eventos. En total, el FSMS contó con la presencia de 243 expositores con 319 empresas representadas y 145 marcas, procedentes de 20 países.

El crecimiento de participantes en el FSMS, que coincidió con la Feria GENERA, fue común a los certámenes que integraban dicha convocatoria: SRR creció un 9,7%, TECMA lo hizo en un 3,7% y ESCLEAN mantuvo sus cifras de hace dos años.

La asistencia al Foro de las Ciudades de Madrid se resume en sus 206 ponentes y cerca de 1.000 visitantes. Asimismo, participaron más de 60 entidades colaboradoras, con la presencia especial del Ayuntamiento de Madrid. El Foro fue clausurado el viernes día 15 por Daniel Calleja, director general de Medio Ambiente de la Comisión Europea.

La edición de 2018 de FSMS, según la organización, tuvo varias lecturas positivas. La primera es que el incremento de participantes, tanto de expositores como de visitantes, refleja que los sectores de actividad representados en FSMS están regresando a la senda de la estabilidad tras los años de crisis. Tanto los servicios urbanos como

la recuperación, el reciclaje y la limpieza profesional arrojan cifras de crecimientos económicos, lo que se ha demostrado en la cantidad de novedades presentadas por los expositores, muchas de las cuales poseen un importante componente de innovación, elemento que viene a ratificar su apuesta por la inversión en I+D+i y las soluciones ambientalmente sostenibles. De hecho, la feria seleccionó 32 productos innovadores entre todas las novedades presentadas, que formaron parte de una exposición con paneles explicativos de cada uno de ellos. El conjunto de las más de 80 novedades también se puede consultar en la Guía de Novedades e Innovación disponible en la página web de FSMS.

La segunda conclusión es que los más de 10.900 participantes mostraron un crecien-

te interés por la oferta de productos y servicios mostrados por los expositores, algo que se pudo comprobar por la gran afluencia de público a los *stands* y a los eventos organizados por las empresas expositoras. La mejora de los servicios para la ciudad reclamada por las administraciones locales y la propia ciudadanía, los nuevos formatos de recuperación y reciclaje bajo criterios de Economía Circular y la percepción de la sostenibilidad ambiental como un factor de competitividad en la limpieza profesional han hecho que las empresas expositoras den un salto cualitativo muy destacable en estos dos últimos años.

FSMS y el Foro de las Ciudades de Madrid fueron inauguradas por Marta Higuera, vicealcaldesa de Madrid; acompañada por el director general de IFEMA,

Eduardo López-Puertas; Juan Ávila, secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP; Pablo Martínez, director general de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas, UCCI, y Joan Clos, ex director general de ONU HABITAT.

Este acto abrió una agenda de actividades que se fueron desarrollando en paralelo a las zonas expositivas de TECMA, SRR y ESCLEAN. El mismo día 13 comenzó el programa del Primer Simposio de Limpieza profesional y Sostenible, en colaboración con la revista Limpiezas (del que podrán leer a continuación un amplio reportaje); las jornadas sobre Economía Circular en SRR, con organizaciones como ANAREVI, REPACAR, ANAVAM Y RCD, y el VII Encuentro de Gestión y Reciclado de

Productos de higiene y limpieza profesional



Más de 5000 artículos

Entrega punto a punto

Fabricación propia

Zambú

www.zambu.com

Vehículos Fuera de Uso, organizado por la Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso, SIGRAUTO.

El 13 por la tarde a partir de las 20:00 horas, se celebró una recepción en el Ayuntamiento de Madrid para los ponentes y organizaciones participantes en el Foro de las Ciudades de Madrid, en el cual Roberto Sánchez, director general de Innovación y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Madrid; y Lola González, directora de FSMS; dieron la bienvenida a los representantes de las más de 60 ciudades participantes en el foro.

El día 14 en el FSMS arrancó el Congreso Nacional de la Recuperación y el Reciclaje, organizado por la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje, FER, se hizo entrega de los Premios Escobas de Plata, Oro y Platino, y se celebró la jornada de la Asociación de Fabricantes de Mobiliario Urbano y Parques Infantiles, AFAMOUR. Este mismo día, visitó SRR la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera.

Otras actividades desarrolladas durante FSMS 2018 fueron la exposición de 17 buenas prácticas urbanas sobre renaturalización urbana (TECMA VERDE), la exposición "20 años de legislación ambiental", o la exposición del escultor Ángel Cañas,



que elabora sus obras con neumáticos reciclados.


PREMIOS ESCOBAS

Los Premios Escobas de Plata®, Oro® y Platino® 2018, ya en su décimo sexta edición, que concede la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente, ATEGRUS®, como reconocimiento a los municipios, mancomunidades, cabildos, comunidades autónomas, empresas, ingenierías y consultorías más destacados en la gestión de residuos y limpieza urbana se entregaron en la tarde del pasado 14 de junio en el espacio dedicado a la Feria

Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente.

El acto de Entrega de las Escobas estuvo presidido por la consejera para Asuntos Bilaterales de la Embajada de México en España, Paloma Ojeda Revah, quien estuvo acompañada por el director general de IFEMA, Eduardo López-Puertas Lucas; por la presidenta de la Asociación Nacional de Empresas Públicas del Medio Ambiente ANEPMA, Pilar Vázquez Palacios; por la directora de TECMA, Lola González Barbado; y por José Luis Juaristi Ortuoste; secretario de ATEGRUS®.

En esta edición, destacó una amplia representación de municipios de Latinoamérica de México, Argentina, Chile y Perú, prueba de la estrecha relación que ATEGRUS® mantiene con estos países a través de la celebración de los diversos Congresos Iberoamericanos, desde el año 1984 y el Programa de Cooperación Industrial Europa-América Latina AL-INVEST desde el año 2000.

Esta iniciativa que nació en el año 1987 con motivo de la celebración del Año Europeo del Medio Ambiente, ha entregado hasta la fecha más de 700 galardones. La competición es un intento de valorar y distinguir aquellas actuaciones y trabajos que se hayan realizado para mejorar o defender la gestión de los residuos, la limpieza y el aseo urbano en general 



El I Simposio de la Limpieza Profesional Sostenible, celebrado durante la feria ESCLEAN, contó con la atención de numerosos visitantes.

Albarri

PROFESSIONAL SOLUTIONS

La integralidad y diferenciación que su negocio necesita



EfiClean
Limpieza e Higiene



EfiDry
Celulosa Industrial



EfiLav
Lavado de ropa



EfiMatic
Soluciones para cocinas



EfiTools
Útiles de limpieza

 Servicio en toda España

 Más de 40 años ganándonos su confianza

I SIMPOSIO DE LA LIMPIEZA PROFESIONAL SOSTENIBLE



El plantel de profesionales que componían el programa **resaltó el éxito del simposio**

Durante las dos jornadas las ponencias y mesas redondas contaron con una exitosa afluencia de público profesional

▣ **Tx:** Leticia Duque
Ft: Ancor Morales

El pasado día 13 y 14 de junio se celebró en el marco de la feria Escclean (uno de los diferentes salones que conforman el Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles que se desarrolla en el recinto ferial IFEMA de Madrid) el *I Simposio de la Limpieza Profesional Sostenible*. Un simposio que, bajo las premisas de fomentar y difundir una limpieza e higiene profesional sostenible y centrándose en la limpieza especializada en centros comerciales, reunió

a grandes expertos y profesionales relacionados con el sector de la limpieza e higiene profesional, usuarios finales del servicio de limpieza y representantes de la Administración pública.

Las jornadas causaron expectación entre los asistentes al Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles logrando mantener en todo momento el aforo completo en cada ponencia o mesa de debate.

Las dos jornadas contaban con ponencias individuales centradas, por un lado, en

abordar la situación del sector de la limpieza, así como en la implementación de la sostenibilidad y las nuevas tecnologías en los centros comerciales (el primer día), y sobre la sostenibilidad de la detergencia, la problemática de la certificación de biocidas y la etiqueta verde para empresas de servicios de limpieza (segundo día).

Las mesas redondas versaron sobre particularidades, buenas prácticas y retos en la gestión del servicio de limpieza en centros comerciales y grandes superficies; y los pros

y contras de la Ley de Contratación del Sector Público.

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

Abrió el I Simposio de la Limpieza Profesional Sostenible organizado por IFEMA, con la colaboración de la revista Limpiezas como oficina técnica, la ponencia de Manuel Díaz Manzano, gerente de Madigest Consulting; y Antonio Borredá, director de la revista Limpiezas, en la que presentaban una radiografía del sector de la limpieza e higiene profesional basado en el segundo Informe TOP 500 Empresas que las dos compañías acaban de finalizar y que ya está disponible para el sector.

Por un lado, Díaz Manzano abordó la realidad y las cifras más representativas de las compañías del sector. El volumen de facturación, la actividad empresarial, el perfil de los trabajadores, etc. fueron los temas resalados. Por otro lado, Borredá expuso alguna de las principales conclusiones de un estudio que se complementa con una macroencuesta cuyo grado de participación ha sido del 35%, otorgando una mayor validez a la misma, superando la que ya se obtuvo con el primer informe editado en 2013.

Claramente, la guerra de precios es una de las principales conclusiones; la dinámica en la que se encuentran las empresas es

obviamente lo que más preocupa al sector, así como la caída o bajada del margen. La segunda preocupación es la competencia desleal, ya que ha bajado la morosidad respecto a los resultados obtenidos en la anterior edición, que por entonces era la segunda preocupación. Otro de los aspectos a resaltar es que en este estudio entra en juego la internalización de servicios como amenaza para el sector.

SOSTENIBILIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Este panel contó con la participación de Javier Campuzano, director general de Clyma; Rafael Arruga, gerente de AEFIMIL; y Lluís Vera, CEO de Klosions.

Los restaurantes ubicados en los centros comerciales fueron el punto de partida de la ponencia ofrecida por Javier Campuzano, quien comenzó su alocución haciendo una descripción de la infraestructura que supone un centro comercial: "Está pensado como un espacio colectivo, con tiendas, lugares de ocio y esparcimiento".

Resaltó la necesidad de abordar la seguridad de estos edificios, haciendo hincapié en la seguridad y salud de las personas.

Los centros comerciales realizan periódicos controles de las instalaciones en los co-

mercios y locales, con el fin de velar por su buen estado en aplicación de buenas prácticas para su conservación, lo que contribuye a su vez a atender la prevención de riesgos tanto para los usuarios como para los trabajadores del local y del propio centro, evitando así posibles accidentes por una mala *praxi* o deterioros estructurales. Cumplen así con el Real Decreto 486/1997 de 14 de abril por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo. Se resalta en su anexo II el orden, limpieza y mantenimiento, y en el anexo III las condiciones ambientales en los lugares de trabajo.

En este contexto se enmarca su insistencia en la importancia de la higiene en las cocinas profesionales.

Campuzano disgregó la hostelería en España por tipos de locales: restauración clásica, colectiva, bares y neo-restaurantes.

Finalmente habló sobre una certificación (El Brillante de la Higiene) que se ha convertido en una herramienta para toda España, con la que especializarse en la higiene de este sector. "Una herramienta para especializarse, aportar valor, diferenciarse de los competidores", señaló. En el mundo de la hostelería "existe una necesidad crucial para abordar esta cuestión. A todos nos gusta una



Rafael Arruga, gerente de AEFIMIL, inaugura el simposio y presenta la ponencia sobre la situación actual de las empresas del sector.

buena atención, nos gusta el confort pero sobre todo la higiene...". Recalcó la necesidad de formarse para desarrollar estos trabajos de limpieza específicos para cocinas.

Técnicos y especialistas como los prevencionistas o el Código Técnico de la Edificación insisten en que hay contingencias en estos locales por la falta de orden y limpieza, que está directamente relacionado con la acumulación de grasas. Los conductos se deben limpiar una vez al año, así como los motores y filtros hay que revisarlos cada seis meses. La limpieza es una clara pauta en la legislación.

Por su parte, Rafael Arruga dio una visión más concreta de la innovación y las tecnologías aplicadas a la maquinaria de limpieza profesional. Siendo la innovación el motor del desarrollo y del crecimiento de esta industria y los centros comerciales los nuevos espacios públicos de los entornos urbanos, Arruga abordó cuatro cuestiones que explican cómo se interrelacionan estas dos premisas: sistemas de gestión eficiente de los recursos, robótica, internet de las cosas, sistemas de gestión de flotas y la economía circular.

La limpieza sostenible debe tener en cuenta tres parámetros: el medioambiental, el económico y el social. Además para hablar de sistemas de gestión eficientes de los



recursos, estos deben atender: la energía, el agua y los detergentes.

En un sector donde el coste laboral supone el 80-90% del coste total de la limpieza, la robótica jugará un papel muy importante. Para Rafael Arruga ésta supone también: productividad, calidad, simplicidad y seguridad. A su vez el internet de las cosas ofrece un plus, "es una mejora que incrementa la productividad de la limpieza o añadir otras funciones que ahora no estábamos haciendo", explicó.

Una máquina conectada a internet "puede limpiar, y puede hacer que se genere un valor añadido, puede ser un punto de seguridad,

puede ser un punto de información, puede ser un control de stocks en la tienda o un control de mantenimiento". Y añadió: "Plateaos cualquier otro servicio que se puede prestar a la vez uniendo máquina e internet de las cosas. Es algo apasionante para cualquier sector que va a cambiar los conceptos y las formas de hacer las cosas de la manera en que estamos acostumbrados".

Sobre los sistemas de gestión de flotas insistió en sus beneficios para grandes parques de maquinaria, pero también para empresas pequeñas. Las ventajas son ayudar a tener la mayor información posible para la toma de decisiones: geolocalización, supervisión, seguimiento, informes de actividad, etc.

Concluyó recordando la economía circular hacia la que nos dirigimos como sociedad.

Luis Vera, de Klosions, centró su ponencia en la tecnología aplicada a la gestión de personas. Una gestión que cada vez más va a estar en la nube, en cualquier momento desde cualquier dispositivo. "Se ha producido un cambio cultural y digital", dijo.

En la actualidad, se está trabajando en solucionar problemas como el *paperless*, validar a través del móvil, unificar tareas, integrar sistemas; evitar errores involuntarios, simplificar la operativa del empleado con



Javier Campuzano, director general de Clyma (arriba), y Rafael Arruga, gerente de AEFIMIL, en sus intervenciones.

una intervención mínima, controlar, mejorar la información obtenida, entre otros asuntos.

Hay un sinfín de parámetros a tener en cuenta (hay que controlar informes de presencia; realizar tareas; tener en cuenta la conciliación, la flexibilidad, la comunicación con el cliente, la movilidad, etc.), dudas (¿puedo controlar continuamente a mi empleado? ¿Necesito muchos programas?) y desconfianzas (¿es segura la información que deposito en la nube?). Cuestiones éstas que desglosó y analizó el ponente.

La directriz en Klossions es un sistema integral de toda la gestión operativa y administrativa de la empresa con accesibilidad global. "En las empresas las barreras del cambio son desconfianza del sistema, falta de cultura digital, coste de las soluciones vs tiempo, dificultad y la migración de datos", concluyó.

CENTROS COMERCIALES, GRANDES SUPERFICIES

La mesa de debate: "Particularidades, buenas prácticas y retos en la gestión del servicio de limpieza en centros comerciales y grandes superficies", la componían: Jon Aldeiturriaga, gerente de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Bilbao, AECC; Ricardo Barbero de Carrefour; Cristina Castela, Facility Management Special

Desde las patronales AELMA y ASPEL reivindicaron los problemas que están surgiendo en el sector con la internalización del servicio de limpieza

list Property SO Ikea Iberia; Diana Canhoto, coordinadora de Compras Estratégicas en Yelmo Cines- Cinépolis; Jon Patxi Lerga, director general de Grupo SIFU; Juan Díez de los Ríos, presidente de ASPEL; y Jesús Martín, presidente de AELMA.

El servicio de limpieza para los clientes finales representados en la mesa redonda resulta básico. Según Diana Canhoto, de Yelmo Cines, "si un cine no está limpio no aporta nada a la experiencia y para eso el cliente se queda en casa". En Carrefour explicaron que por muy bonita que se encuentre la tienda lo que es básico es que esté limpia e higiénicamente correcta.

El servicio de limpieza es también un valor, como resaltaron algunos de los ponentes. Para IKEA los proveedores con los que trabajan tienen que estar alineados con su filosofía, "cuidar de las personas y del planeta". La misma importancia que dan la AECC:

"Nos consideramos un auténtico lugar de encuentro. Lo que compiten son los entornos, más allá de las propias empresas. Consideramos que el entorno es un producto comercializable, también somos un lugar donde vive gente, somos un ente cultural, porque hay una actividad cultural importante, y sobre todo turística". Por ello, desde sus comienzos, los comerciantes trabajan junto al Ayuntamiento de Bilbao para que su entorno esté limpio, para que el servicio de limpieza urbana del casco viejo de Bilbao esté inmejorable.

Ikea, Carrefour, Yelmo Cines y la AECC dejaron patente la necesaria colaboración entre los *partners*, la búsqueda de la profesionalización del servicio de limpieza y la implantación de la tecnología como la robótica o las aplicaciones móviles para la mejora del servicio.

En el otro lado, Grupo SIFU insistió en que el servicio de limpieza se lleva a cabo por personas, con unas garantías en términos de productividad y cumpliendo la legislación. Asimismo explicó en qué consiste la limpieza en centros comerciales.

Por su parte, desde las patronales AELMA y ASPEL reivindicaron los problemas que están surgiendo en el sector con la internalización del servicio de limpieza, perdiendo así, el cliente final, "productividad, profesionalidad y calidad", alegó Martín; y suponiendo un enorme problema para la empresa que queda fuera de ese cliente. Asimismo, recalcaron la importancia que los clientes finales le dan al factor precio por encima de otros como el social, el medioambiental, la



Lluís Vera en su ponencia sobre la tecnología aplicada a la gestión de personas.

calidad..., y "ése no es el camino", señaló Díez de los Ríos.

Existen distintos centros comerciales, cada uno con sus casuísticas. En ellos hay ocio, cines, restauración, zonas lúdicas, etc. pero en todos prima un elemento común: la experiencia del usuario final en la que sin duda la limpieza e higiene es vital. Todos los ponentes coincidieron en este sentido, pero todavía existen unas necesidades (tecnología y sostenibilidad, por ejemplo) que tienen que ponerse encima de la mesa con acuerdos *win-win*.

DETERGENCIA Y CERTIFICACIÓN

Pilar Espina, directora general de ADELMA, y Pedro Rodríguez, presidente de Quimeltia, fueron los ponentes del panel titulado "La sostenibilidad en el sector de la limpieza". Según Pilar Espina, "el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente son los principios de la detergencia", pero a su vez resaltó que es fundamental entender que son personas las que trabajan, las que están en contacto con los productos químicos durante su jornada laboral. "El principal impacto de nuestros productos está en la etapa de uso, por eso desde 2010 el sector ha innovado intentando disminuir las dosis sin que pierdan eficacia, ahorrar en transporte, en agua, en impacto sobre el medio ambiente, etc.", explicó Espina.



Participantes de la mesa sobre gestión del servicio de limpieza en centros comerciales.

El sector de la detergencia profesional en España ha evolucionado, sus criterios y prioridades han ido cambiando y estos han ido acompañados de las políticas europeas, que se enmarcan en los principios de cuidado y protección de la salud de las personas y del medio ambiente.

Por su parte, el presidente de Quimeltia, explicó a los asistentes la problemática que supone la certificación, necesaria, por otro lado, para cumplir con los requisitos de la ley de biocidas, y cómo desde Quimeltia están trabajando para que las empresas asociadas puedan superar los problemas

y asumir los costes. Según el presidente de Quimeltia, "hay que agruparse y crear consorcios de colaboración. Además muchas empresas no están informadas de los plazos y procesos", por lo que, "se perderán muchas marcas", aseguró.

PROS Y CONTRAS DE LA LEY DE CONTRATACIÓN

La mesa redonda titulada "Pros y contras de la Ley de Contratación del Sector Público", moderada por Ana Borredá, patrona de la Fundación Borredá, estuvo compues-



Pilar Espina, directora general de ADELMA (derecha) y Pedro M. Rodríguez, presidente de QUIMELTIA (izquierda), durante el simposio.





induquim

Fabricando un mundo más limpio

Desde 1994 investigando, innovando y fabricando productos para la limpieza e higiene profesional.



ta por: Lucía Campos, subdirectora general de Contratación Centralizada de Servicios y Suministros de Carácter Operativo del Ministerio de Hacienda; Jesús Vidart, dirección general de Contratación, Patrimonio y Tesorería de la Comunidad de Madrid; Elena Hernández, presidenta del Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid; Begoña Fernández, directora general de la Dirección General de Contratación y Servicios del Ayuntamiento de Madrid; Juan Díez de los Ríos, presidente de ASPEL; y Jesús Martínez, presidente de AFELIN.

Durante la dinámica de la mesa, los ponentes expusieron argumentos positivos y negativos de la nueva ley, que aún está recién estrenada. Jesús Vidart resaltó que el nuevo reglamento se enmarque dentro de la estrategia Horizonte 2020 de la Unión Europea. Comentó "la buena intención del legislador de fomentar el acceso de todas las empresas, por ejemplo con los lotes". Y añadió que, "fomenta la contratación como un instrumento social". Destacó también a favor las consultas preliminares al mercado.

Apuntó Lucía Campos que, "la Central de Contratación del Estado se crea con la propia ley sin perjuicio de que cada comu-

nidad autónoma o corporación local pueda crear la suya, e independientemente de que se puedan adherir a otra".

Asimismo, Campos resaltó como objetivos de la ley: la transparencia, la simplificación de trámites, la concurrencia de las pymes y grandes empresas, así como el empleo de la contratación pública como palanca para implementar políticas públicas como los criterios medioambientales y sociales. También potenciar la profesionalidad.

Elena Hernández resaltó la labor y función de las asociaciones respecto a la impugnación de los procesos adjudicatarios. "Para mí la ley nos da un instrumento fundamental porque nos obliga a programar la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario", expresó. "Una de las polémicas son los criterios de corte social porque se cree que no son el objeto del contrato", comentó además.

Según Begoña Fernández, se trata de "una ley muy compleja, donde la implementación de la misma supone una labor adicional en la que creo que todos los que trabajamos con ella estamos imbuidos".

Uno de sus comentarios más destacados es que, en su opinión, la Comisión Europea

"deja claro que hay que mejorar la capacitación, la profesionalización de los gestores públicos, porque redactarán mejor las memorias, plantearán mejor los pliegos y harán mejor el estudio del mercado".

Para Fernández lo positivo ya es la propia transposición de las dos Directivas comunitarias; y uno de los puntos críticos, cuál es el convenio colectivo que debe aplicarse a la contratación pública.

Informó de la existencia de un portal: la Plataforma de Contratación Pública, para que en un único *site* se pueda conocer cuál es la actividad de la programación de la contratación pública.

Por otro lado, abordó también el tema de las cláusulas laborales, que van a provocar enormes problemas en el sector empresarial. De hecho, las patronales ya han dado la voz de alarma.

"El Ayuntamiento ha aprendido que lo barato nos ha salido caro", dijo Fernández. En este mismo sentido, como moderadora, Ana Borredá puntualizó que, "la Administración, comprendiendo la crisis que hemos pasado, queriendo comprar barato lo bueno, en muchas ocasiones termina comprando lo malo caro, y eso es terrible para el tejido empresarial del país".

Juan Díez de los Ríos, presidente de ASPEL, criticó que las administraciones públicas "sigan sacando concursos con un precio de licitación que no cubre los costes laborales", aunque confía en que esta práctica se vea reducida a partir de ahora con la aplicación de la Ley de Contratos del Sector Público.

Durante su intervención, Díez de los Ríos manifestó que, en un sector como el de la limpieza, intensivo en mano de obra, "es muy importante que los costes laborales queden cubiertos". "Queremos competir dentro de nuestro margen, pero no en contra y a costa del trabajo", indicó Díez de los Ríos, para quien la nueva ley servirá "para regular mucho más el sector".



La mesa de debate sobre la Ley de Contratación del Sector Público fue la más concurrida.

Asimismo, el presidente de ASPEL lamentó que, a día de hoy, "siga habiendo pliegos con bolsas de horas gratuitas para la Administración, en los que se valora la prestación de horas sin precio".

"No vamos a permitir que la contratación pública invada la legislación laboral", dijo Díez de los Ríos, al tiempo que añadió que desde las mesas sectoriales, constituidas por representantes de patronales y sindicatos, "se ha trabajado mucho por conseguir un acuerdo entre todas las partes en materia laboral y de derechos de los trabajadores que debe ser respetado por las administraciones".

En la misma línea, Jesús Martínez, presidente de AFELIN, añadió que la nueva ley "es una herramienta potentísima de la Administración para influir en la economía". La


calificó como una ley positiva en sí misma y, aunque irán saliendo 'contras', en su aplicación, ya detectan que, por ejemplo, "todo se tiene que hacer a través de la contratación electrónica. Además hay distintas plataformas en función de qué Administración sea, y si eso para las empresas grandes es un inconveniente, para las empresas medianas es un inconveniente mayor y para las pequeñas y autónomos es desastroso".

ECOETIQUETA VS SERVICIOS

La ecoetiqueta europea es una herramienta más para avanzar hacia la economía circular. Cristina Dorofko, Policy Officer EU Ecolabel, Europea Commission Directorate General for Environment, Unit B1 -Sustainable, Production, Products and Consumption de la Unión Europea, presentó la "Sostenibilidad en las

empresas de limpieza: Etiqueta verde para empresas de servicios y Ecolabel".

Desde la UE se ha lanzado recientemente una recomendación no obligatoria de etiqueta verde para empresas de servicios, lo que supondrá retos y oportunidades para el sector de la limpieza. La recomendación dispone de 7 criterios obligatorios y hasta 43 criterios opcionales. La ponente destacó 12, entre ellos el que hace referencia a la eficiencia energética. Se trata de una ecoetiqueta viable en todos los Estados miembros. Es reseñable además que en esta ecoetiqueta juega un papel muy importante el uso de productos de microfibra.

Hay a disposición de los interesados una guía, que está disponible en: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html> 



CUANDO LA INFORMACIÓN ES REALMENTE NECESARIA

UNA HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE EN LA TOMA DE DECISIONES

SOLICITE SU EJEMPLAR DEL SEGUNDO ESTUDIO DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

www.revistalimpiezas.es/productos-y-servicios/otros/limpiezas-top-500-empresas

PRECIO: 150,00 € + IVA

PRECIO REDUCIDO ASOCIADOS ASPEL Y AFELIN: 95,00 € + IVA

Borrmart S.A. • Tel.: +34 91 402 96 07 • suscripciones@borrmart.es





- 01 NILFISK
- 02 COMAC
- 03 IPC
- 04 MAYA PROFESSIONAL

- 05 MOHEDA GROUP
- 06 RCM
- 07 LAVORPRO
- 08 KÄRCHER

- 09 HAKO
- 10 KRÜGER
- 11 MAYPRO
- 12 BUNZL SPAIN



13

13 THOMIL PROFESIONAL



14

14 TVH



15

15 REVISTA LIMPIEZAS

En total, el FSMS contó con la presencia de 243 expositores con 319 empresas representadas y 145 marcas, procedentes de 20 países. Estos son los expositores que podían visitarse en el área dedicada a la limpieza e higiene profesional. En este sentido, ESCLEAN mantuvo sus cifras de hace dos años.

mister POMEZ

Máxima calidad desde hace más de 50 años



LIMPIEZA HIGIÉNICA SIN BACTERIAS

GRAN FUERZA DESINCORUSTANTE

ECOLÓGICO Y NO TÓXICO

SIN GASES TÓXICOS NI OLORES

LA PIEDRA DE LIMPIEZA DE PLANCHAS ORIGINAL



FABRICADO EN ESPAÑA Desde 1961



¡CONTACTE CON NOSOTROS!

info.misterpomez@polydros.es

900 101 161

www.misterpomez.es


POLYDROS, S.A. La granja,23 - Pol. Ind. | 28108 Alcobendas (Madrid)



Hilados Biete *Carro Barrendero Simple y Doble*

Hilados Biete bajo su marca Ressel presenta como novedad el carro barrendero, en su versión Simple y Doble, perfecto para limpieza vial y recogida de residuos en zonas exteriores.

El modelo Simple dispone de un cubo de 100 litros con asas para facilitar su traslado. El Carro Barrendero Doble dispone de dos cubos de 100 litros.

Ambos carros dispone de cadena para sujeción de los cubos. Van equipados con varios soportes para herramientas (escoba, recogedor, etc), y una caja para colocar diversos utensilios. Cuentan con dos ruedas de 200 mm de diámetro que facilitan el traslado. Su estructura es súper resistente y fácilmente lavable en agua. 


Más Información: consultas@borrmart.es

Proquimia *Ambientadores XOP Sweet y Blue*

Proquimia amplía la gama XOP con dos nuevos ambientadores: Xop Sweet y Xop Blue, que se unen al ya existente Xop Air.

XOP Sweet aporta una marcada personalidad y un toque distintivo a cualquier ambiente, con su perfume intenso y persistente. Su salida fresca con predominio de la manzana verde, contrasta con su cuerpo más dulce resultado de la fusión del jazmín, el lirio y la cereza.

XOP Blue ofrece una perfecta armonía de aromas limpios y puros en un perfume de gran presencia y profundidad, aportando frescura y bienestar a cualquier ambiente, con el olor a limpio de la ropa recién lavada como protagonista.

La compañía ha creado esta gama de fragancias que amplían la solución XOP para ayudar a los hoteleros a conseguir un ambiente limpio y cálido, importante indicador de satisfacción del cliente durante su experiencia en un establecimiento hotelero. 



Más Información: consultas@borrmart.es



Girbau Plegador de toallas FTB

Girbau presenta un nuevo modelo de plegador de toallas que se suma a la gama de plegadores FT Topfold, FT Lite y FT Maxi. La gran diferencia es que el FTB dispone de una única cinta de salida, lo que permite que sea muy compacto (500 mm menos de anchura que otros modelos). Es multiuso y está diseñado para plegar y apilar toallas u otras prendas; se ajusta automáticamente la anchura de la prenda. [E](#)

Más Información: consultas@borrmart.es



Mopatex Contenedores y cubos

La firma Mopatex, en continuo desarrollo e incorporación de productos, presenta las nuevas soluciones que amplían su gama de contenedores y cubos: contenedor de 70 litros con pedal con código de colores (verde, azul, amarillo y gris); contenedores para reciclaje de 60 litros con soporte y ruedas; y cubo Apolo de 16 litros con ruedas y escurre fácil en los colores azul y rosa. [E](#)

Más Información: consultas@borrmart.es



Bayeco Fregona tiras microfibra

La fregona de tiras de microfibra de bayeco está recomendada para todo tipo de superficies lisas o rugosas. Está fabricada con un tejido técnico de extra larga duración y resistencia, debido a su potente estructura formada por millones de microfilamentos. Es lavable hasta 60°C pero sin usar suavizante ni secadora.

Es resistente a un gran número de lavados. Además es un producto que permite ahorrar tiempo y esfuerzo, ya que en una sola pasada limpia y recoge todo tipo de suciedad, eliminando el 99% de bacterias de la superficie.

Su máxima eficacia se obtiene cuando la fregona está ligeramente humedecida. En su utilización deja un fino rastro de agua que se evapora rápidamente dejando la superficie limpia y brillante. Se recomienda su uso solo con agua, pero es compatible con productos químicos y limpiadores industriales. [E](#)

Más Información: consultas@borrmart.es

EL SECTOR DE LA LIMPIEZA SUMÓ 18.503 EMPLEOS EN 2017 Y YA SUPERA LOS 350.000 TRABAJADORES

El sector de la limpieza en España sumó un total de 18.503 trabajadores en 2017 y ya alcanza los 358.307 empleos, la mejor cifra de los últimos cinco años, según los datos de la Tesorería General de la Seguridad Social presentados en el mes de junio en rueda de prensa por la Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (ASPEL).

El presidente de esta patronal, Juan Díez de los Ríos, dio a conocer los últimos datos actualizados del sector, que representa a un total de 17.444 empresas en España, 208 más que en 2016. Por su cuenta, las empresas de ASPEL emplean a 153.133 personas, lo que representa el 42,74% del total, y facturaron el pasado año más de 2.400 millones de euros.

Estos datos ponen de manifiesto que 2017 se ha caracterizado por un moderado crecimiento dada la favorable coyuntura económica, la tendencia positiva del Índice de Cifra de Negocios y el buen comportamiento de la actividad industrial y empresarial.

Para el presidente de ASPEL, "los análisis indican que 2018 será una prolongación de la tendencia de crecimiento del negocio sobre 1,9% al 2% para la limpieza".

En opinión de Juan Díez de los Ríos, "el negocio está desplazándose, aún muy lentamente, de la clásica limpieza de oficinas a los servicios relacionados con el funcionamiento de los edificios, los denominados Facility Services".

En este sentido, cabe destacar que los principales clientes del pasado 2017 fueron los organismos públicos, los centros docentes y hospitalarios y las grandes compañías de servicios e industriales.



ADELMA CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL

La Asociación de Empresas de Detergentes y de Productos de Limpieza, Mantenimiento y Afines ha celebrado su Asamblea General en Madrid el 7 de junio. En la Parte Abierta se impartieron dos ponencias: la primera por Jorge Serrano, gerente de Empresas y Ecodiseño de Ecoembes y, la segunda, de Enrique de Mora Pérez, director de la consultora EnriquedeMora.com, quien realizó una presentación sobre Innovación.



FEIQUE Y SINDICATOS FIRMAN EL XIX CONVENIO GENERAL DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

La Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) y Comisiones Obreras Industria y UGT FICA han procedido a la firma del texto del XIX Convenio General de la Industria Química (XIX CGIQ).

Los contenidos negociados que integra el texto "se adaptan a la situación actual de la economía y la sociedad, promueven el empleo estable y de calidad y sitúan al XIX CGIQ como herramienta de referencia eficaz para la regulación de las relaciones laborales en el sector de la Industria Química", informa Feique.

El nuevo convenio afecta, de forma general, a los sectores encuadrados en las actividades económicas de Industria Química (CNAE 20), Farmacéutica (CNAE 21) y Caucho y Plástico (CNAE 22). Los sectores incluidos en el ámbito de aplicación del convenio -que agrupan a 284.700 asalariados directos- generaron en 2017 una cifra de negocios de 83.400 millones de euros (16% del total de la industria española), un volumen de exportación de 43.350 millones de euros (17,5% de las exportaciones industriales) y una inversión en I+D+i de 2.700 millones de euros, cifra que supone el 26% del total industrial en nuestro país.

ANECPLA OFRECE PAUTAS PARA EVITAR EL REPUNTE DE CASOS DE LEGIONELLA QUE SUFRIÓ ESPAÑA EN 2017

Con las altas temperaturas, se empiezan a poner en marcha los equipos de refrigeración de multitud de edificios, además de otros sistemas como los nebulizadores de las terrazas en bares y restaurantes o los spas, listos para acoger turistas. Todos ellos son susceptibles de provocar un posible brote de Legionella.

La clave para que esto no suceda, según la directora general de ANECPLA, Milagros Fernández de Lezeta, "es realizar una correcta puesta a punto y un adecuado mantenimiento periódico de todas las instalaciones que suponen un riesgo de Legionella". Algo que, a la luz de las cifras del pasado año, parece que no se está haciendo todo lo bien que debería. Y es que, según datos del Centro Nacional de Epidemiología del Instituto de Salud Carlos III, en 2017 se registraron en nuestro país cerca de medio millar de casos más de legionelosis que en el año anterior.

Ante esta realidad, ANECPLA alerta del riesgo de tener un equipo de climatización, sea una torre o un condensador, sin un mantenimiento correcto y/o incumpliendo la legislación vigente en materia de prevención y control, que genera un gravísimo problema de proliferación de la bacteria. En estas situaciones, la bacteria dispone de alimento (acumulación de suciedad), de una temperatura óptima (épocas relativamente calurosas) y de tiempo suficiente (situaciones de agua estancada o con poco movimiento) para multiplicarse hasta niveles infectantes para el ser humano.

Por ello, es preciso extremar las precauciones y tomar las medidas adecuadas para mantener las condiciones óptimas de funcionamiento de estos equipos, tales como una limpieza y desinfección previa, unas revisiones adecuadas, un mantenimiento mecánico correcto y la dosificación en continuo del biocida correspondiente hasta alcanzar la concentración necesaria para asegurar su efectividad.

Los casos de legionelosis registrados en Europa desde el año 2011 a 2015 han ido progresivamente en aumento. Así lo ha hecho patente un reciente informe del *European Center for Disease Control* (ECDC). En este repunte de casos registrados de Legionella, España vuelve a situarse entre los países a la cabeza de Europa, junto con Alemania, Italia y Francia.

En estos 5 años, 29 países notificaron al ECDC un total de 30.532 casos de legionelosis. Algo más del 70% de ellos se produjeron en Alemania, España, Francia o Italia.



Cabecera de la mesa de izquierda a derecha: Luis Palomino (Secretario General de ASEGRE) y Joan Piquer (Director General de Cambio Climático y Calidad Ambiental de la Generalitat Valenciana). Resto: miembros de ASEGRE de la Comunidad Valenciana.

LOS GESTORES DE RESIDUOS EXPONEN SUS PROPUESTAS A LA GENERALITAT VALENCIANA

La Asociación de Empresas Gestoras de Residuos y Recursos Especiales (ASEGRE) ha mantenido un encuentro con Joan Piquer, director general de Cambio Climático y Calidad Ambiental de la Generalitat Valenciana. La patronal de los gestores de residuos industriales y peligrosos ha mostrado su voluntad de colaborar activamente en el futuro Plan Integral de Residuos de la Comunidad Valenciana y en todas las iniciativas que se dediquen a la promoción y consolidación de la Economía Circular.

ASEGRE ha expuesto la necesidad de que la Generalitat destine más recursos para la agilización de trámites de los expedientes administrativos. Por otro lado, la asociación considera necesario que se armonicen las aplicaciones telemáticas en todo el territorio español, tanto para el traslado de residuos como para los criterios de autorización de las instalaciones de tratamiento. Asimismo, ha destacado la importancia que tienen la inspección y el control para todos los productores y operadores de residuos, de forma que se eviten prácticas ilegales y competencia desleal.

Por su parte, Piquer ha detallado el contenido de la revisión del impuesto sobre la incineración y vertido de residuos industriales, en vigor desde el pasado 1 de julio, que busca potenciar la Economía Circular tras la aprobación del nuevo paquete legislativo que publicó el Diario Oficial de la Unión Europea el pasado 14 de junio y que modifica diversas directivas de residuos. La revisión de este impuesto se tramitará en el pleno de Les Corts de mañana a través de una Proposición de ley de modificación de la Ley 21/2017.

Cuando la formación fusiona **técnica, ergonomía y prevención**

La formación se inicia con información, pero la información no está considerada como formación.

Hay empresas que la consideran realizada con un documento que entregan a sus trabajadores y que simplemente firman en señal de recibí, e incluso como leído y entendido. Ese documento por muy extenso que sea, por muy clarividente, no es más que una información, no hay interactividad, no valoramos los conocimientos que han adquirido los trabajadores y, por tanto, se contempla y se tendrá en cuenta únicamente como información.

Cuando hablamos de formación profesional entendemos que es la información que se traslada por un profesional experto en la materia para adquirir conocimientos, con el objetivo de aumentar sus aptitudes y habilidades que los van a capacitar para el desempeño de su trabajo. Pero para que esta información se convierta en formación es imprescindible que se valore el nivel de conocimientos que el alumno ha adquirido en el proceso de aprendizaje. Si no evaluamos al alumno ¿cómo podemos saber el nivel de conocimientos adquiridos? ¿cómo podemos saber si es apto para el desarrollo de las tareas?

Si nos centramos en la formación profesional tenemos que: son aquellos estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral, con el objetivo principal de aumentar el conocimiento, las habilidades y la capacitación para el puesto que debe desempeñar.

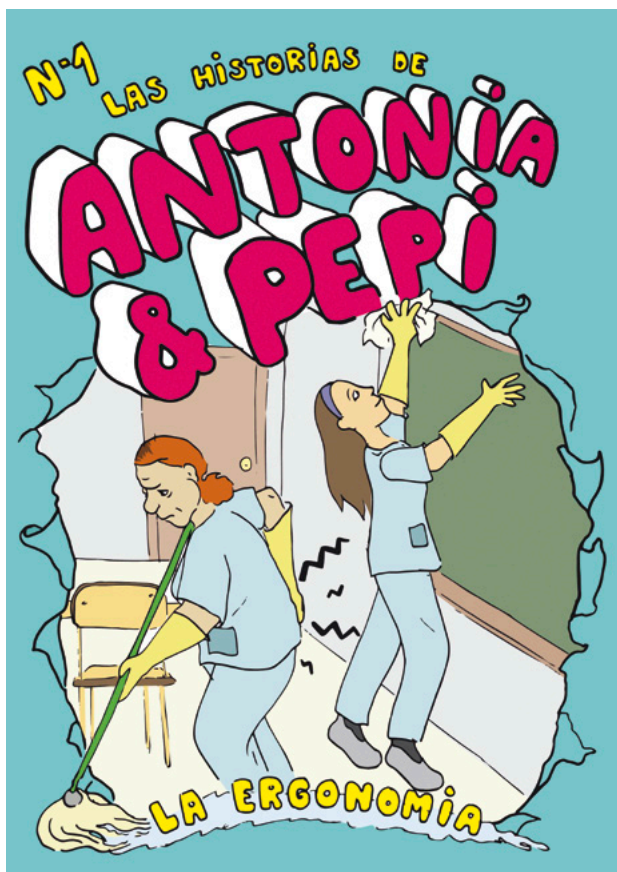
Siempre se han considerado los tres subsistemas de formación profesional, lo que implica, aún sin quererlo, que lo veamos como tres realidades diferentes.

En la actualidad se ha pasado a un solo concepto y se habla de la formación profesional integrada. El acercamiento entre trabajo y educación, que necesariamente va a llegar si formamos a una persona para que pase a ser un trabajador activo. Da igual desde que subsistema o consejería se imparta, los contenidos, los medios, han de ser los mismos, como el objetivo final: la capacitación e integración laboral.

Todas las comunidades autónomas están dando pasos en este sentido, el más aventajado es el País Vasco. Cataluña ha incorporado una nueva ley de Formación Profesional, que debido a la situación política actual está pendiente de desarrollo, y tiene como objetivo la integración de los tres subsistemas comentados. En este sentido están trabajando todas las comunidades autónomas y el Gobierno.

Los tres subsistemas que serán sustituidos por la formación integral son:

- ⚡ Formación Profesional Específica o Inicial destinada y con objetivo de inserción laboral.
- ⚡ Formación Profesional Ocupacional (FPO) destinada a trabajadores no activos, con el objetivo de la reinserción laboral de la persona.
- ⚡ Formación Profesional Continua (FTE) destinada al colectivo de trabajadores en activo, cuyo objetivo es la adquisición de mayores competencias y capacitación del trabajador al puesto de trabajo que desempeña u optar a otro, lo que en definitiva se resume como un aumento de su empleabilidad.



Las cualificaciones profesionales que integran el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales se ordenan por familias profesionales y por niveles de cualificación teniendo en cuenta criterios de la UE.

Las 26 familias profesionales en las que se estructura el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales responden a criterios de afinidad de la competencia profesional.

Los 5 niveles de cualificación profesional establecidos atienden a la competencia profesional requerida por las actividades productivas con arreglo a criterios de conocimientos, iniciativa, autonomía, responsabilidad y complejidad, entre otros, de la actividad desarrollada. El Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL) solo trabaja los niveles 1, 2 y 3. Los niveles 4 y 5 corresponden a estudios universitarios.

El Catálogo Modular de Formación Profesional es el conjunto de módulos formativos asociados a las diferentes unidades de competencia de las cualificaciones profesionales. Es el referente común para la integración de las ofertas de formación profesional que permite la capitalización y el fomento del aprendizaje a lo largo de la vida.

Recordemos, la familia profesional de nuestro sector es *Servicios Socioculturales y a la Comunidad de nivel 1* y la cualificación profesional se denomina: *Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales*, que incorpora cuatro unidades de competencia

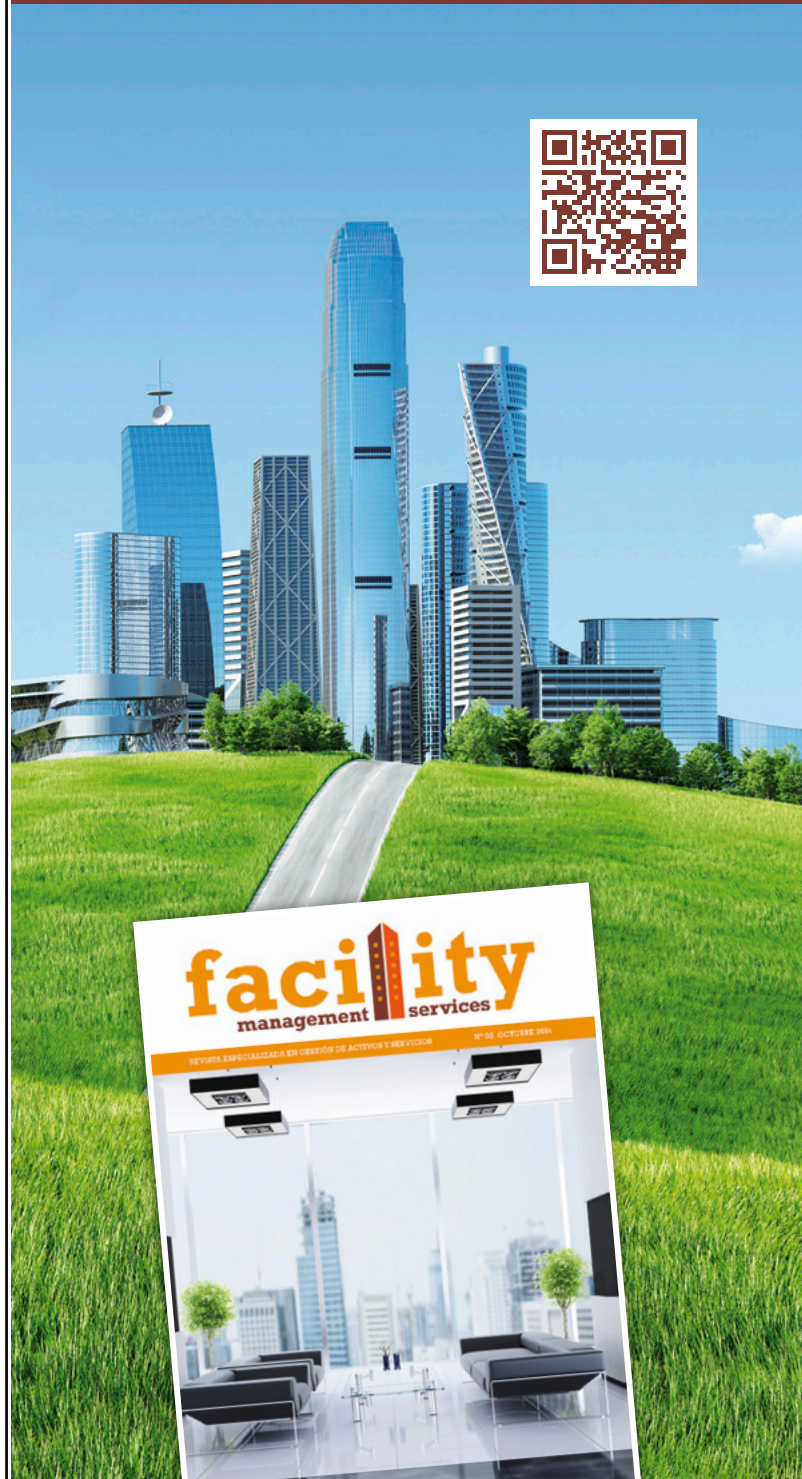
- ⚡ UC0972_1: Realizar la limpieza de suelos, paredes y techos en edificios y locales.
- ⚡ UC0996_1: Llevar a cabo la limpieza del mobiliario ubicado en el interior de los espacios a intervenir.
- ⚡ UC1087_1: Realizar la limpieza de cristales en edificios y locales.

UC1088_1: Realizar la limpieza y tratamiento de superficies en edificios y locales, utilizando maquinaria.

Con cuatro módulos formativos:

- ⚡ MF0972_1: Limpieza, tratamiento y mantenimiento de suelos, paredes y techos en edificios y locales (30 horas).
- ⚡ MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior (30 horas).
- ⚡ MF1087_1: Limpieza de cristales en edificios y locales (30 horas).
- ⚡ MF1088_1: Técnicas y procedimientos de limpieza con utilización de maquinaria (60 horas).

Por tanto, la formación profesional está dirigida a trabajadores activos y no activos.



Ya tenemos las vías y opciones de la formación profesional acreditada y reconocida, pero existe más formación dirigida a profesionales. Encontraremos tantas acciones formativas como sean necesarias para cubrir los requerimientos del individuo/trabajador, así como las del mercado y sector.

TÉCNICAS, METODOLOGÍA Y PREVENCIÓN

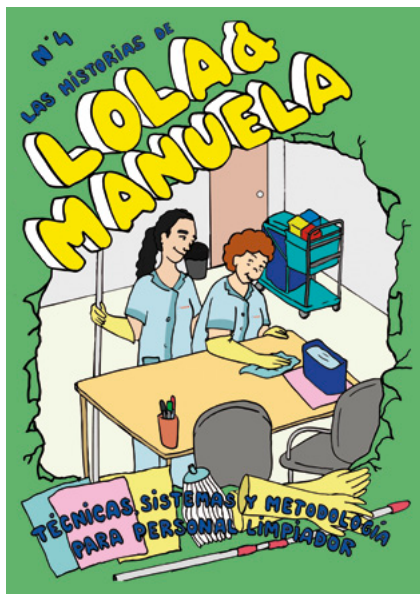
Cada curso o acción formativa tiene un título, un nombre que intenta describir y resumir el contenido que vamos a encontrar en él. Sin embargo, y aunque es imprescindible que se cumplan los requisitos formativos de la materia, hay apartados que son inseparables, que van de la mano cuando impartimos la formación e igualmente cuando se ponen en práctica. ¿Cómo separamos las técnicas, metodología y riesgos a los que nos enfrentamos? Es un proceso relacionado e inseparable.

Hablamos de técnicas, metodología y de prevención como apartados o áreas que se imparten por separado, y es cierto que disponemos de formación específica en cada una de ellas. Incluso, cuando se habla de 'ergonomía', que son las condiciones que debemos adaptar para nuestro puesto de trabajo, posturas idóneas para evitar o reducir lesiones musculoesqueléticas, lo encuadramos inmediatamente en el apartado de Prevención de Riesgos, pero, ¿creen que se puede separar de la técnica y metodología que se debe aplicar en una determinada tarea?

La formación profesional, las capacitaciones de los trabajadores, están en procesos cambiantes continuos, como en todos los sectores, lo que hoy es correcto, mañana es insuficiente.

Profesionales y expertos en cada materia se unen para 'engranar' perfectamente esa maquinaria que es la formación profesional. Hay que adaptarse a las

¿Cómo separamos las técnicas, metodología y riesgos a los que nos enfrentamos? Es un proceso relacionado e inseparable



necesidades del mercado, y la actual nos obliga a no 'parcelar', aumentar el horizonte con una visión más amplia y conjunta. Al igual que en el FP que se visualiza como la formación integral.

¡Claro que la impartición de Prevención de Riesgos debe realizarse y cumplirse! Son los mínimos de formación previa a los trabajadores, establecidos por la Administración competente, pero eso no quiere decir que no sea compatible con otro tipo de formaciones. Cuanto más formación de calidad y especializada le demos a nuestros trabajadores más posibilidades de que aumenten su capacitación, realicen el trabajo con mayor profesionalidad, calidad y menos incidentes-accidente laborales, porque serán más capaces de identificar los riesgos a los que se enfrentan y minimizarlos.

De forma resumida vamos a recordar qué compete y cómo a la formación espe-

cífica del puesto (art. 19 Ley de PRL). El artículo 19 de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales establece cuáles son las bases de la formación que los trabajadores deben recibir de sus empresas:

- ⚡ El empresario deberá garantizar que cada trabajador reciba una formación teórica y práctica, suficiente y adecuada, en materia preventiva, tanto en el momento de su contratación, previamente a su incorporación al puesto; de otra forma se iría contra el espíritu de la ley, ya que el principio general de la prevención es salvaguardar la integridad física de los trabajadores, como cuando se produzcan cambios en las funciones que desempeñe o se introduzcan nuevas tecnologías o cambios en los equipos de trabajo.
- ⚡ Contenido: debe versar sobre los riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores en sus puestos de trabajo o funciones que desempeñen.
- ⚡ La formación debe ser adecuada y suficiente. Mediante el criterio de adecuación. La formación deberá estar centrada específicamente en el puesto de trabajo o función de cada trabajador, adaptarse a la evolución de los riesgos y a la aparición de otros nuevos y repetirse periódicamente, si fuera necesario.

Con estos principios de adecuación y suficiencia, se huye y evita que la formación sea genérica y común para todas las empresas, y se obliga a disponer de una formación específica y adaptada a cada empresa y a cada uno de sus puestos de trabajo.

Una vez se ha realizado la formación obligatoria que cubre el artº 19 de la Ley de PRL, ¿no tenemos más obligaciones, ni interesa que nuestros trabajadores adquieran técnicas y metodología que aumenten su capacitación profesional? Y ¿cómo lo hacemos si no refrescamos, coordinamos y aplicamos en cada una de las técnicas, de la metodología a utilizar, el apartado de riesgos y su prevención?

Hay un apartado preventivo, la ergonomía, que es vital 'fundirla' con las técnicas y la metodología que se debe aplicar en el centro o área. Con la fusión de todo ello comprobamos si una determinada técnica es factible o no en un centro. Si lo contemplamos por separado se pueden cometer errores y sobrecargar a nuestros trabajadores, y con ello el rendimiento y/o calidad será menor del esperado y necesario.


Por ejemplo, ¿por qué el personal limpiador tiene tanto problema con el túnel carpiano? Si realizaran los procesos ergonómicamente correctos y adaptados se minimizaría.

Pongamos un ejemplo de una tarea que realizan de forma diaria y continua: escurrir una bayeta. El proceso es simple pero un tanto por ciento muy alto lo realiza de forma incorrecta, y provoca que aumente la distorsión en las muñecas, es doloroso y su curación en muchos casos pasa por una intervención quirúrgica. Se podría evitar muchas de estas lesiones con formación adecuada.

Cuando explicamos cómo debemos limpiar una superficie, debemos explicar la técnica, la metodología completa y, por supuesto, cómo ejecutarla para que afecte lo menos posible y disminuyan los

problemas musco-esqueléticos derivados de ese proceso.

Debemos entenderlo como una fusión, como un todo, no se debe separar y no prestar la atención debida a que cada técnica y metodología tiene riesgos asociados, y en todos los casos uno de ellos son las lesiones musco-esqueléticas, que se reducen con la formación específica en ergonomía adaptada al sector.

Recuerden, la formación debe ser el motor y la herramienta para conseguir mayor calidad, producción, garantía, seguridad laboral... con el horizonte del reconocimiento oficial de la Administración de la profesionalidad de los trabajadores, a través de Las acreditaciones de competencias profesionales, es un valor añadido para la empresa de limpieza donde su capital humano es su mayor valor. 



CUANDO LA INFORMACIÓN ES REALMENTE NECESARIA

UNA HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE EN LA TOMA DE DECISIONES

SOLICITE SU EJEMPLAR DEL SEGUNDO ESTUDIO DEL SECTOR DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

www.revistalimpiezas.es/productos-y-servicios/otros/limpiezas-top-500-empresas

PRECIO: 150,00 € + IVA

PRECIO REDUCIDO ASOCIADOS ASPEL Y AFELIN: 95,00 € + IVA

Borrmart S.A. • Tel.: +34 91 402 96 07 • suscripciones@borrmart.es



NUESTRO ESFUERZO, *tu tranquilidad*

Formación especializada dirigida a conseguir la acreditación de competencias profesionales en limpieza.

- Innovador sistema formativo, dinámicos métodos de aprendizaje y material didáctico.
- Utilice los recursos disponibles para acreditar la profesionalidad de sus trabajadores.

🔍 Consulte convocatorias ✅ Formación bonificada

Asesoría y apoyo para su empresa

Formación especializada en el sector en todas las categorías profesionales



Tesis Limpieza
Limpieza de edificios y locales



Tesis Sanitaria
Limpieza-desinfección sanitaria-hospitalaria



Tesis Seguridad Mediomambiental
Seguridad laboral y medioambiente



Tesis Agroalimentaria
Limpieza industria agroalimentaria



Tesis Transversal
Formación de soporte

*La Formación Profesional y especializada no es una opción, es nuestra obligación
El reconocimiento profesional y social no debe cuestionarse*



DIRECTORIO

DISTRIBUIDORES



adis Higiene

Av. de Europa, 19 - Bloque III - Pta. Baja A
28224 Pozuelo de Alarcón (MADRID)
Tel.: +34 917 992 316 / 317
Fax: +34 917 140 763
www.adishigiene.com
info@adishigiene.com

NOSOTROS LO HACEMOS



CONSUMIBLES NON-FOOD



Barcelona: 936 303 073
Madrid: 918 511 753
www.bunzlspain.com



CELEA GRUPO

Estartetxe 5, 3ª planta, oficina 312
48940 Leioa (VIZCAYA)
Tels.: 94 400 37 00 - Fax: 94 400 09 76
celea@celea.es
www.celea.es



SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA LIMPIEZA PROFESIONAL

COBERTURA NACIONAL
Calle Atocha, 125. 4º Izda.
28012 MADRID
Tel.: 914200297 - Fax.: 914200299
info@grupocidal.com
www.grupocidal.com



FREGADORAS - BARREDORAS

ANDALUCÍA OCCIDENTAL

CABECO, S.L.
Padre Pedro Ayala, 14, local K
41005 SEVILLA
Tel.: 95 458 12 01
Fax: 95 458 25 75

ANDALUCIA ORIENTAL

MERSA.S.L.
Valle Inclan, 2
18003 GRANADA
Tel.: 958 27 51 06
Fax: 958 57 52 09

ARAGÓN Y RIOJA

ALBIS, S.L.
Avda. de Valencia, 22
Tel.: 976 35 93 52
Fax: 976 35 46 13

ARAGÓN

ALBIS, S.L.
Pol. Ind. Molino del Pilar
Johannes Kepler, 14 Nave 73
50015 ZARAGOZA
Tel.: 976 35 93 52
Fax: 976 35 46 13

BALEARES

SEGURIDAD Y LIMPIEZA S.A.
Gremio Albañiles, 14. Pol. Son Castelló
07009 PALMA DE MALLORCA
Tel.: 971 43 23 24
Fax: 971 43 29 84

BARCELONA - GERONA

NOVA HIGIENE ACTIVA 2010.
Rambla D'Egara, nº 138
08225 Terrassa (BARCELONA)
Tel 937 841 486
Fax 937 363 515

DIBOSCH, S.L.

Pol. Ind. Girona. Ctra. De Riudellots a
Cassà
17457 Riudellots de la Selva (GIRONA)
Tel 972 477 052
Fax 972 477 103

CANARIAS

CAVAS CATALANAS, S.L.
C/ Italia 54-56 -35006 LAS PALMAS
Tel. 928 23 30 33
Fax 928 24 18 04

CENTRO

HIPERCLIM, S.A.
Pl. Almendros, Grecia, 18
28802 Alcalá de Henares (MADRID)
Tel.:91 882 50 10
Fax: 91 882 55 12

MAUDEL

Verano ,25 Pol. Ind. Las Monjas
28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 676 52 61
Fax: 91 676 58 13

GALICIA Y LEÓN

DARLIM,S.L.
Avda. Principal, 67. P. I. A'Granxa
36400 Porriño (PONTEVEDRA)
Tel. 986 33 55 51
Fax 986 33 69 31

LEVANTE Y TARRAGONA

NOU COLORS, S.L.
Sierra de Irta, nave 28 P.I. Ronda Sur
12006 CASTELLÓN
Tel.:964 34 29 80
Fax.:964 20 61 92

NORTE Y CASTILLA:

INTERCLYM, S.A.
Ojaiz-Polígono Otero, naves 1-2
39080 Santander
Tel.:942 58 06 58
Fax.:942 58 09 20
39100 Bezana (CANTABRIA)



MAQUINARIA Y ÚTILES DE LIMPIEZA

C/ Cañas, 2. - C.P. 28043 MADRID
Tels.: 91 416 48 01 / 82 48 / 48 58
Fax: 91 415 77 34 / 91 692 11 99
info@comercialmeta.es
www.maquinasmaran.com

ALMACÉN:

C/ Londres, 1 P. I. Torres de la Alameda
28813 Torres de la Alameda (MADRID)
Fax: 91 885 86 89

DELEGACIONES:

ALICANTE Tel: 96 525 17 56
BARCELONA Tel: 93 221 87 00
MAIRENA (Sevilla) Tel: 95 476 25 88
VALENCIA Tel: 96 349 16 22



El valor del compromiso

GALICIA:

Avda. Principal, 67 - Pol. Ind. A Granxa -
36400 Porriño (PONTEVEDRA)
Tel.: 986 335 551

MADRID:

Avda. de la Cañada, 119
Pol. Ind. Coslada - 28823 Coslada (MADRID)
Tel.: 91 884 31 84

darlim@darlim.com - www.darlim.com
Tel.: 902 501 155



SOLUCIONES PARA LA HIGIENE PROFESIONAL

Ctra. de Riudellots a Cassà s/n
Pol.Ind. Girona
17457 Riudellots de La Selva (GIRONA)
Tel. 902 477 052 - Fax 972 47 71 03

dibosch@dibosch.com
www.dibosch.com



TODO LOS PRODUCTOS NECESARIOS PARA COLECTIVIDADES, TINTORERÍAS Y LAVANDERÍAS

C/Severo Ochoa, 24
08950 Esplugues de Llobregat (BARCELONA)
Tel. 93 4705590 - Fax 93 4733277

seymo@seymo.es
www.seymo.es



El socio estratégico para la gestión de Higiene

T. 91 845 61 61

EURODEL HARPAS S.L.
Pol. Ind. Sur, C/ Azufre, 14
28770 Colmenar Viejo, MADRID.



GRUPO DINO

Pza/ Conde del Valle Suchil 9, 1ª
28015 MADRID
Tfno.: 91 593 40 10 - Fax.: 91 594 17 44
www.dino.es - grupo@dino.es

LLADOPOL, S.L.

Pol. Son Castelló. C/ Gremio Jaboneros, 14
07009 Palma de Mallorca (BALEARES)
Tel.: 971.43.26.31 - Fax: 971.75.91.81
www.lladopol.es
pedidos@lladopol.es

NET SERVICE, S.L. (Delegación Tenerife)

Apdo. de correos 248
38108 Taco-Barranco Grande (TENERIFE)
Tel: 922 539 270 - Fax: 922 539 846;
clientes@netsercan.com

HIGIMAN, S.L.

C/ Séquia de Quart, 11 - P. Ind. Alquería de Moret
46210 Picanya (VALENCIA)
Tel.: 96.159.42.00 - Fax: 96.159.42.01
www.higiman.es
higiman@dino.es

EXACLEAN PORTUGAL

Rua Cidade de Santarém
2025-034 Alcanede (PORTUGAL)
Tel.: 243/409050 - Fax: 243/400241
www.exaclean.pt
geral@exaclean.pt

ILERDA SERVEIS, S.A.

Pol. I. Camí dels Frares. Parc. 58, Nave A
25191 LLEIDA
Tel.: 973.25.79.56 - Fax: 973.25.79.58
www.ilerdaserveis.com
ilerdaserveis@ilerdaserveis.com

LLAGOSNET GIRONA, S.L.

Pol. El Carrilet. Avda. Platja, 32
17429 Castell D'Aro (GIRONA)
Tel.: 972.81.84.70 - Fax: 972.82.56.83
www.llagosnet.com
info@llagosnet.com

D.S. LÍNEA VERDE, S.L.

P. I. La Carrehuela. C/ Cádiz, 4
28340 Valdemoro (MADRID)
Tel.: 91.895.59.59 - Fax: 91.895.56.01
www.dslineaverde.com
administracion@dslineaverde.com

QUIMIVENTURA MANIPULADOS, S.L.

P.I. Matorral, Manzana 14, Parc. 24 y 25
35600 Puerto del Rosario (FUERTEVENTURA)
Tel. 928.54.30.01 - Fax: 928.54.30.07
www.quimiventura.com
gerencia@quimiventura.com

NETIBIZA, S.L.

Ctra. Ibiza - S. Antonio km. 1,8
Pol. Ind. Can Buffi, Nave 141
07800 Ibiza (BALEARES)
Tel.: 971.19.07.54 - Fax: 971.19.49.19
www.netibizadino.es
netibiza@netibizadino.es

ELISEO LLABRÉS, S.A.

P. I. Mahón. C/ Bajolí 28 B
07714 Mahón (MENORCA)
Tel.: 971.36.42.40 - Fax: 971.36.54.52
www.eliseollabres.com
eliseo@eliseollabres.com

CELUVAL S.L.

P. I. Alqueria Moret. C/ Sequia de Quart, 13.
46210 Picanya (VALENCIA)
Tel: 902 91 01 44 - Fax: 96 159 45 28
www.celuval.com
celuval@celuval.com

EXACLEAN S.L.

P. El Prado. C/ Pamplona Parc.203
06800 Merida (BADAJOS)
Tel 924 378 700
www.exaclean.es
geral@exaclean.pt

NETSERVICE (Delegación Gran Canaria)

Domingo Doreste Rodriguez, 9
35200 Telde (GRAN CANARIA)
Tel: 928 701 216 - 928 700 585
clientes@netsercan.com

SUMINISTROS DIMARSOL, S.L.

P. I. La Huertecilla. C/ Limitación, 27
29196 MÁLAGA
Tel.: 952 17 98 89 - Fax: 952 17 98 90
www.dimarsol.com
info@dimarsol.com

HIPROSOL DE ANDALUCIA

P. I. Navisa. C/ Quejio, 56
41006 SEVILLA
Tel: 954631166 - Fax: 954657223
www.hiprosol.com
hiprosol@hiprosol.com

DISGARSA, S.L.

Ed. Imnozenter, nave 5-P. Ind. de Heras
39792 Heras (CANTABRIA)
Tel.: 942542409 - Fax: 942541531
www.disgarsa.com
disgarsa@disgarsa.com

GRUPO JUPER (Servicios Centrales)

Pº Ubarburu, 100. Pol. 27 - Martutene
20014 San Sebastián (GIPUZKOA)
Tel: 902 300 010
info@juper.net
www.juper.net

JUPER (Delegación Aragón)

Virgen del Buen Acuerdo, 45
Pol Ind. Alcalde Caballero
50014 ZARAGOZA
Tel. 976 470 909 - Fax. 976 472 061
info@juper.net
www.juper.net

JUPER (Delegación Bizkaia)

C/ Gudarién, 13 (Urbí)
48970 Basauri (BIZKAIA)
Tel: 944 498 380; Fax: 944 266 453
info@juper.net
www.juper.net

JUPER (Delegación Gipuzkoa)

Pº Ubarburu, 100. Pol. 27 - Martutene
20014 San Sebastián (GIPUZKOA)
Tel: 943 470 057 (División Limpieza)
Tel: 943 464 766 (Protección, Seguridad,
e Higiene)
info@juper.net
www.juper.net

JUPER (Delegación Álava/La Rioja)

Avda. del Zadorra, 148 - Pab. 1
01013 Vitoria (ÁLAVA)
Tel: 945 278 233; Fax: 945 278 289
info@juper.net
www.juper.net

JUPER (Delegación Navarra)

Pol. Ipertegui II, Nave 21
31160 Orcoyoén (NAVARRA)
Tel: 948 326 576 (División Limpieza)
Tel: 948 326 580 (Protección, Seguridad,
e Higiene)
info@juper.net
www.juper.net

SUMINISTROS LAVABAR S.L.

C/ Doctor Ferrán, 37.
P.I. El Montalvo I
37008 SALAMANCA
Tel: 923 222 037 - Fax: 923 191 785
info@suministroslavabar.es
www.suministroslavabar.es

PROINDEX, S.L.

Travesía de Arteixo, 311
15142 Arteixo (LA CORUÑA)
Tel.: 981.64.07.83 - Fax: 981.60.29.91
www.grupoproindex.com
proindex@dino.es

EURODELCA, S.A.

C/ Vapor 6, P. Ind. El Regàs
08850 Gavà (BARCELONA)
Tel: 93 474 53 00 - Fax: 93 475 15 44
www.eurodelca.com
info@eurodelca.com



GRUPO EMPRESARIAL GENA, S. L.

SUMINISTROS PROFESIONALES PARA LA LIMPIEZA E HIGIENE EN TODA ESPAÑA Y PORTUGAL



Tel.-Fax: 902-107 162
info@grupogena.com
www.grupogena.com

GRUPO LIMP

(COMERCIAL ESPAÑOLA DE LIMPIEZA)



OFICINAS EXPOSICIÓN Y ALMACÉN

C/ Alfonso Fernández, 4 - 8044 MADRID
Tel: 91 508 80 77 / 92 88
Fax: 91 508 25 03



OFICINAS ALMACÉN CENTRAL Y TALLERES GENERALES

Pol. Ind. Camino de la Barca, naves 6a - 7a
19208 Alovera (GUADALAJARA)
Tel.: 949 27 08 09

ALMACÉN DE IMPORTACIÓN

Pol. Senda del Comendador
C/ De la Informatica, nave 31
19200 Azuqueca de Henares
(GUADALAJARA)
Tel.: 949 26 54 38



hitares

Higiene Profesional

NACIDOS PARA LA LIMPIEZA MAQUINARIA, COMPLEMENTOS Y QUÍMICOS PARA LA HIGIENE PROFESIONAL



Pol. Ind. Castilla - Vial 5
46380 Cheste (VALENCIA)
Tel: +34 96 251 04 07
Fax: +34 96 251 25 21
hitares@hitares.com
www.hitares.com



DISTRIBUCIÓN DE MAQUINARIA Y ÚTILES PARA LA LIMPIEZA

C/ Fontaneros, 2 - Nave 1.
Pol. Ind. Puerta de Madrid
28830 San Fernando de Henares
(MADRID)
Tel. 91 676 52 61
Fax. 91 676 58 13
www.maudel.es
maudel@maudel.es



MAQUINARIA Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Almacen y Oficinas:
C/ Granada, 12 – Pol. Ind. El Guijar
28500 Arganda del Rey (MADRID)
Tel.: 91 670 21 71 - Fax: 91 670 21 72
www.grupomaypro.es
ventas@grupomaypro.es



MAQUINARIA Y PRODUCTOS LIMPIEZA INDUSTRIAL



C/ La Forja, 41
08840 Viladecans (BARCELONA)
Tel.: 93 647 22 22 - Fax: 93 658 38 04



DISTRIBUIDORES DE MAQUINARIA, CELULOSAS, PRODUCTOS DE HIGIENE Y LIMPIEZA INDUSTRIAL

TIENDA:
C/ Canarias, 45 - 28045 MADRID
Tel. 91 468 72 09 - Fax 91 530 00 05

TIENDA Y ALMACÉN:
C/ Constitución, 124. P.I. De La Olivilla
28946 Fuenlabrada (MADRID)
Tel.: 91 690 64 14 - Fax 91 690 62 93

TIENDA Y ALMACÉN:
C/ Can Barneda, 17-37. Nave 9 -
P. I. Moli D'Enxec
08291 Ripollet (BARCELONA)
Tel.: 93 561 66 10 - Fax: 93 561 65 83
suministros@suministrosl.com
www.suministrosl.com



Detalles que importan

FABRICACIÓN PROPIA DE PRODUCTOS DE HIGIENE Y LIMPIEZA PROFESIONAL

OFICINAS CENTRALES:
C/ Pirineos, nº 5
30740 San Pedro del Pinatar
(MURCIA), España
Tel. 902 18 07 67
www.zambu.com
ventas@zambu.com

FORMACIÓN



PROYECTO TESIS

ASESORÍA Y FORMACIÓN EN LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

COBERTURA A NIVEL NACIONAL
Tel. 902 115 546- 933 470 599
www.proyectotesis.com
atencioncliente@proyectotesis.com

MAQUINARIA



MATERIAL DE LIMPIEZA

Avda. de las Américas, 7 nave D-15 P. I.
28020 Coslada (MADRID)
Tel 91 669 25 38 - Fax 91 673 52 26



AGEREC, S.A.
Industrial Espaldilla, 9 Nave 18
41500 Alcalá de Guadaíra (SEVILLA)
Tel.954 79 02 57
jvergara@agrec.es

BESCAL, S.A.
Francisco Vales Villamarín 21
15006 LA CORUÑA
Tel.981 29 95 34 - Fax.981 29 95 31
bescal@bescal.com

CAVAS CATALANAS, S.L. MEPROLIM
G. Canaria-Tenerife-Lanzarote-
FUERTEVENTURA
Tel.902 23 30 33 - Fax.928 29 79 59
vlago@meprolim.es

COMERCIAL ARANBEZA, S.L
Avd. del Pelirón 35
11405 Jerez de la Frontera (CÁDIZ)
Tel. 956 32 54 01 - Fax.956 32 54 01
info@comercialaranbeza.com

CUERVA INSMAC, S.L
P.I. Llanos del Valle c/c, nave 11
23009 JAÉN
Tel. 953 19 02 77 - Fax.953 88 24 11
cuerva@fregadoras.es

DERQUIM 96, S.L
P.I. Torrefarrera. c/Ponent s/n.
25123 Torrefarrera (LERIDA)
Tel. 973 750 513 - Fax.973 751 787
derquim@derquim.com

LEVACEL LEVANTINA DE CELULOSA, S.L.
En Proyecto, 5 Parcela 11
46393 Lorigilla (VALENCIA)
Tel. 96 166 78 50 - Fax. 96 166 79 16
ventas@levacel.com

MAYPRO, S.A
La Fragua 18 p.I. Sta. Ana
28529 Rivas Vaciamadrid (MADRID)
Tel. 91 670 21 71 -Fax. 91 670 21 72
maypro@ecinsa.com

JAI HORNIDURAK, S.L.
Zuaznabar, 1 (Ugaldetxo Poligonoa)
20180 Oiartzun (GIPUZKOA)
Tel. 94 349 35 16 - Fax. 94 349 03 83
jai@jaihornidurak.com

OVERLIM
Avda. Prat de la Riva, 186 Nave 3
Pol. Ind. Cuatre Camins
08780 Palleja (BARCELONA)
Tel. 93 673 13 99 - Fax. 93 731 13 97
overlim@overlim.es



MÁQUINAS INDUSTRIALES DE LIMPIEZA

C/Feixa Llarga, 58
08907 Hospitalet de Llobregat
(BARCELONA)
Tel. 900 920 000
Fax. 93 336 44 03
info@hako.es
www.hako.es



makes a difference

MECANICEMOS LA LIMPIEZA

Pol. Ind. Font del Radium
C/ Josep Trueta, 6-7
08403 Granollers (BARCELONA)
Tel. 902 17 00 68/ +34 93 846 44 47

FAX, PEDIDOS Y SERVICIO TÉCNICO:
Tel. 93 846 33 73 Fax: 93 846 55 05
www.karcher.es
kar_central@karcher.es



MAQUINARIA INDUSTRIAL DE LIMPIEZA

Pol. Agustinos C/G, Parcela B2
31013 Pamplona (NAVARRA)
Tfno: 948 318 405 - Fax: 948 318 453

Pol. Prado Concejil C/ Ossa nº 5-7
28890 Loeches (MADRID)
Tfno: 918 862 070 - Fax: 918 851 869

ATENCIÓN AL CLIENTE Y SERVICIO TÉCNICO:
Tel.: 902 180 335
www.kruger.es



NILFISK S.A.U.

SOLUCIONES Y MAQUINARIA DE LIMPIEZA

Torre d'Ara Planta 10
Passeig del Rengle num. 5
08302 Mataró (BARCELONA) España
Casas de miravete 24 , Edificio B 4º
28031 (Madrid)
Tel.: 93 741 24 00 - Fax: 93 757 80 20
www.nilfisk.es - mkt.es@nilfisk.com



BARREDORAS Y FREGADORAS INDUSTRIALES, S.L.

C/ Rec del Molí, 33
(Pol. Ind. Molí de les Planes)
08470 Sant Celoni (BARCELONA)
Tels.: 93 867 50 92 / 59 81
Fax: 93 867 36 65

Parque Empresarial La Garena II
C/ Blas Cabrera, C1
28806 Alcalá de Henares (MADRID)
Telf. 91.880.92.94
Fax. 91.883.77.35



SUMINISTROS Y SERVICIOS, S.L.

Tenemos en alquiler y venta la maquinaria más moderna útiles, productos de limpieza e higiene industrial para su empresa.



Servicio técnico especializado.

EXPERTOS EN LIMPIEZA

GRUPO HELEO

Ronda del Pelirón, nº 26 - JEREZ DE LA FRA.
Tel. 956 169 595 - Fax 956 168 803

www.rutesa.com - rutesa@rutesa.com

PRODUCTOS QUÍMICOS



CDI Vallès

Productos y Sistemas para la Higiene Profesional

FABRICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA PROFESIONALES

C/ Cementer Nou, 5.
Pol. Ind. Can Clapés
08181 Sentmenat (BARCELONA)
Tels.: 93 715 08 08
comercial@cdivalles.com
www.cdivalles.com



SOLUCIONES DE LIMPIEZA PROFESIONAL

Pol. Ind. de Cheste, Vial 6
46380 Cheste, (VALENCIA)
Tel.: 96 251 41 53 - Fax: 96 251 21 35
info@cleanity.com
www.cleanity.com



CUESTIÓN DE HIGIENE

C/ Pintor Joan Miró, 16
Pol. Ind. Can Humet de Dalt
08213 Polinyà (BARCELONA)
Telf.: 93 713 35 00 - Fax: 93 713 34 51
dermo@dermo.com
www.dermo.com



PRODUCTOS Y SISTEMAS PARA HIGIENE

C/ Antonio Machado, 78 - 80
Edif. Australia - 3ª planta- Viladecans
Business Park
08840 Viladecans (BARCELONA)
Atención al Cliente 902 010 602
Centralita 902 011 106
Fax 902 012 231

www.diversey.com



EUROSANEX®
TRUST CHEMICALS

EUROSANEX VIVE LA LIMPIEZA

PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA LIMPIEZA PROFESIONAL

Pol. Ind. Castilla Esquina Vial 2 - Vial 5
46380 CHESTE (VALENCIA)
Tel.: +34 962 510 407 - Fax: +34 962 512 521
correo@eurosanex.com
www.eurosanex.com



HIGIENE INDUSTRIAL Y COLECTIVIDADES

P. I. Gonzalo Chacón. C/ Gonzalo Chacón 15
28300 Aranjuez (MADRID)
Tels.: 91 809 02 15/16 - Fax: 91 891 09 26
info@induquim.com
www.induquim.com



Producto
JEMAQUIMP®

P. I. Frontera -Avda. de la Frontera, 50 - Nave A-8
28990 Torrejón de Velasco (MADRID)
Tel.: 91 816 16 99 - Fax: 91 816 16 81
info@gamaquimp.es
www.gamaquimp.es



Paseo Sanllehy, 64
08213 Polinyà (BARCELONA)
Tel.: 93 713 20 25 - Fax: 93 713 15 68



HIGIENE INDUSTRIAL

Productos DEL®

Pol. Ind. La Estación
Avda. de Europa, Nave C-1
28971 Griñón (MADRID)
Tel.: 91 814 90 64 / 91 37 - Fax: 91 814 92 74
proimadel@proimadel.com
www.proimadel.com



PROYECTOS QUÍMICOS S.A.

FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA PROFESIONAL

C/ Brújula, 15-17
28850, Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 676 23 17 - 91 676 25 61
Móv.: 669 471 603 - Fax: 91 677 07 75
www.proyectos-quimicos.net



Quimidex®
PROFESIONAL

C/. Montclar, nº 22
08290 Cerdanyola del Valles (BARCELONA)
Tel.: 93 580 95 12
atencioncliente@quimidex.com
www.quimidex.com



FABRICANTE DE PRODUCTOS QUÍMICOS DISTRIBUIDOR DE CELULOSA ÚTILES Y MAQUINARIA

Pol. Ind. El Caballo - Parcela 62 A
28890 Loeches (MADRID)
Tel.: 918 867 045 - Fax: 918 851 585
qp@quimpa.com • www.quimpa.com



Calidad I.S.O. 9001
España y Portugal



Atención al cliente: Tel.: 902 157 753
info@olandiawetrok.com
www.olandiawetrok.com

RECAMBIOS



BATERIAS Y CARGADORES

Pol. Mora Garay. C/ Isaac y Caballero 55
33211 Gijón (ASTURIAS) Tel.: 985147810
info@daisa.es - www.daisa.es



RECAMBIOS PARA EL MERCADO POSTVENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPAMIENTOS ORIGINALES

C/ Brabantstraat 15
8790 Waregem (FLANDES OCCIDENTAL)
Tel.: +32 56 43 42 11 - Fax: +32 56 43 44 88
info@tvh.com - www.tvh.com



LA MEJOR OPCIÓN EN HIGIENE PROFESIONAL

C/ Comadrán, 39 nave A6
Pol. Ind. Can Salvatella
08210 Barberá del Vallés (BARCELONA)
Tel.: 902 12 14 11 - Fax: 902 12 14 19
oficina.ventas@sucitesa.com
www.sucitesa.com



DESDE 1858 EL NOMBRE DE LA LIMPIEZA

C/ Orense, 34-6ª Pta. 28020 MADRID
Tel.: 902 206 600
Fax: 902 108 800
info@sutteriberica.com
www.sutteriberica.com

ÚTILES



FÁBRICA DE ÚTILES DE LIMPIEZA

C/ Industria, 11, nave 6
08980 San Feliu de Llobregat
(BARCELONA)
Tel.: 93 685 37 26/21
Fax: 93 685 39 20

SERVICIOS



GRUPO SIFU FACILITY SERVICES & MANAGEMENT

C/ Femades 19-25
08907 L'Hospitalet de Llobregat
(BARCELONA)
Tel.: 902 153 325 - Fax: 933 095 219
www.gruposifu.com
info@gruposifu.com



WWW.LIMPIEZA.COM

EL PORTAL DE LA LIMPIEZA PROFESIONAL

Pl. Mossèn Cinto Verdaguer, 12-2ª
08221 Terrassa (BARCELONA)
Tel.: 902 198 071
limpieza@limpieza.com



OHL SERVICIOS -INGESAN

C/ Caleruega 102-104, planta 7
28033 MADRID
Tel.: (+34) 91 774 70 00
Fax: (+34) 91 384 77 02
www.ohlservicios.com

GESTIÓN



APLICACIÓN INFORMÁTICA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL

TORRE MILLENIUM
Avda. Francesc Macià, 60 Planta 18
08208 Sabadell (BARCELONA)
Tel.: 937 247 220 - Fax 937 247 222
andres.martin@freematica.com
www.freematica.com



ESPECIALISTAS EN DESARROLLO DE SOFTWARE A MEDIDA

Francisco Alonso, 5
28990 Torrejón de Velasco (MADRID)
www.milson.es
info@milson.es



SISTEMAS DE CONTROL RADIOBIT SISTEMAS, S.L.

Av. L' Aiguera, nº 18. Ed. Romeral II, esc.3,
local 3. Apdo nº 212 • 03502 BENIDORM
Tel. 96 585 64 57 - Fax 96 680 26 33
vigilant@vigilant.es • www.vigilant.es

EQUIPAMIENTO



FABRICACIÓN DE CALZADO LABORAL

C/ Briones, 55. Pol. Ind. Carrús - Apto. 1487
03206 Elche, Alicante
Tel.: 96 544 49 11 - 96 134 07 74
Tel.: 96 132 19 25 - Fax: 96 544 50 13
anatomicos@dkel.com • www.dkel.com

ASOCIACIONES



ASOC. DE EMPRESAS DE DETERGENTES PRODUCTOS DE LIMPIEZA MANT. Y AFINES

Plaza de Castilla, 3 Pl. 22 E-2.
28046 MADRID
Tel. 91 733 05 66 - Fax 91 733 05 68
Email: adelma@adelma.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES IMPORTADORES DE MAQ. INDUSTRIAL DE LIMPIEZA

Calabria, 33 entlo. 2º 08015 BARCELONA
Tel. 93 105 11 87
info@aefimil.com • www.aefimil.com



AFELÍN

ASOCIACIONES, FEDERACIONES Y EMPRESAS DE LIMPIEZA

Cuesta de Santo Domingo, 20
28013 MADRID
Oficinas:
Calle Orense 8, 1ª planta
28020 MADRID - Tel.: 91 536 13 91
afelin@afelin.com
www.afelin.com



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GOBERNANTAS DE HOTEL Y OTRAS ENTIDADES

C/ Corazón de María, 82
28002 Madrid
Tel. móvil: 696 463 387
Tel. móvil: 606 037 541
info@asego.org
www.asego.org



ASOCIACIÓN DE FABRICANTES ESPAÑOLES DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE

Plaza del Patriarca, 4, 3º, pta. 5
46002 VALENCIA
Tel.: 96 353 20 07 - Fax: 96 353 25 88
www.asfel.com



ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE EMPRESAS DE LIMPIEZA

C/ Diego de León, 50 - 5ª planta
28006 MADRID
Tel. 91 446 06 78
Fax 91 446 26 55
aspel@aspel.es
www.aspel.es

...SUSCRÍBASE

Limpiezas

DIECISEIS AÑOS DE INFORMACIÓN VERAZ Y CONTRASTADA
DIRIGIDA A LOS PROFESIONALES (*) DE LA LIMPIEZA
E HIGIENE PROFESIONAL.

*(MÁS DE 45 MIL LECTORES NOS AVALAN)



Sí, deseo suscribirme a la revista Limpiezas (6 números / año)

PRECIO ANUAL (IVA no incluido): España 55 €. Europa 110 €. América: 150 €.

Nombre Cargo

Empresa CIF/NIF

Dirección

Población Provincia C.P.

Tel. Fax E-mail

Domicilio particular

Población Provincia C.P.

Tel. Fax E-mail

FORMA DE PAGO Metálico Cheque nominativo adjunto a BORRMART S.A.

Transferencia Bancaria. Banco Sabadell. Nº Cuenta: 0081-0573-89-0001003809

Fecha: / / Firma

La suscripción se renovará anualmente, de forma automática, si no se recibe su cancelación por escrito.

"De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal y su normativa de desarrollo, BORRMART, S.A. (en adelante BORRMART) con domicilio en la C/ Don Ramón de la Cruz 68, 28001 de Madrid, le informa de que los datos personales que nos ha facilitado en el presente formulario de suscripción, pasarán a formar parte de un fichero titularidad de dicha entidad, con la finalidad de gestionar el envío de la revista, así como remitirle información comercial y promocional de productos relacionados con la actividad de BORRMART que pudieran resultar de su interés.

Si usted no desea que sus datos sean utilizados con los fines comerciales anteriormente indicados marque la casilla.

BORRMART, como responsable del fichero le garantiza la posibilidad de ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos, enviando una notificación por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a lapd@borrmart.es."

Edita:  BORRMART, S.A. Don Ramón de la Cruz, 68. 28001 Madrid.

Tel.: +34 91 402 9607. Fax: +34 91 401 8874. <http://www.borrmart.es>. E-mail: limpiezas@borrmart.es



aefimil

Asociación Española
Fabricantes Importadores
Maquinaria Industrial
Limpieza

LOS ASOCIADOS DE AEFIMIL LE GARANTIZAN

CALIDAD, SERVICIO, SEGURIDAD
Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

+ de
25 años
a su servicio

CONFÍE SU INVERSIÓN EN MAQUINARIA A LOS ASOCIADOS DE AEFIMIL

Con los mejores profesionales del sector, los equipos mejor diseñados,
las máquinas más fiables y los sistemas más avanzados



Aspel

aspel

asociación profesional
de empresas de limpieza

EMPRESAS ASOCIADAS



MIEMBRO DE



AENOR

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES